



2018年度暨2019年一季度业绩报告

2019. 4. 29 上海

本资料由兴业银行股份有限公司（以下简称“公司”）制备，未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，本资料所表述或包含的信息可不经通知而进行修改，其准确性、公正性或完整性也不应被依赖。

本资料包含若干对公司财务状况、经营管理及业务发展的前瞻性陈述，这些陈述乃基于现行计划、估计及预测而作出。虽然公司相信这些前瞻性陈述所反映的期望是合理的，但不能保证这些期望将会被证实为正确。务请注意，多种因素均可导致实际结果偏离任何前瞻性陈述所预期或暗示的状况。本报告的前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

2018年度业绩概况

2018年度经营成效

2019年一季度业绩概况

主要财务指标

规模指标

单位：亿元	2018年12月31日	2017年12月31日	比年初变动
总资产	67,116.57	64,168.42	+4.59%
客户贷款	29,340.82	24,306.95	+20.71%
客户存款	33,035.12	30,868.93	+7.02%
归属于母公司股东权益	4,659.53	4,168.95	+11.77%

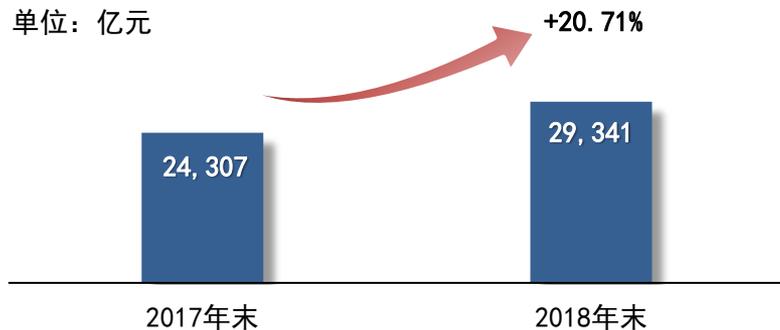
业绩指标

单位：亿元	2018年度	2017年度	同比变动
营业收入	1,582.87	1,399.75	+13.08%
其中：利息净收入	956.57	884.51	+8.15%
非息净收入	626.30	515.24	+21.56%
归属于母公司股东净利润	606.20	572.00	+5.98%
基本每股收益（元）	2.85	2.74	+4.01%
总资产收益率（%）	0.93	0.92	+0.01个百分点
加权平均净资产收益率（%）	14.27	15.35	-1.08个百分点
成本收入比（%）	26.89	27.63	-0.74个百分点

业务结构持续优化

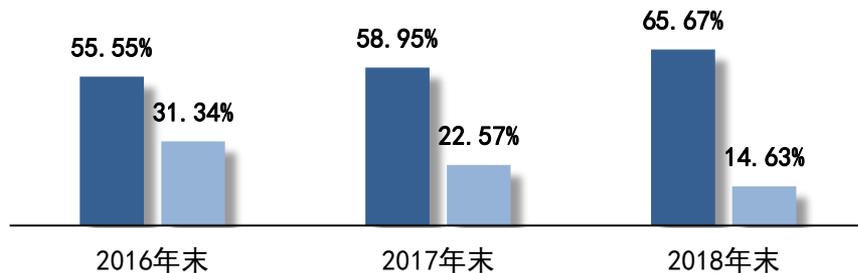
贷款规模快速增长

单位：亿元



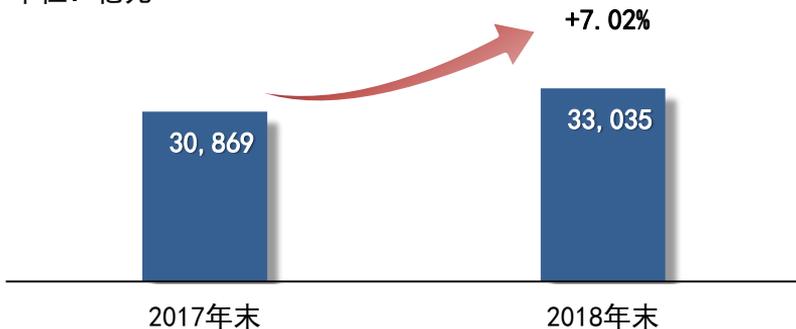
资产结构优化

■ 贷款及债券类投资占比 ■ 非标投资占比



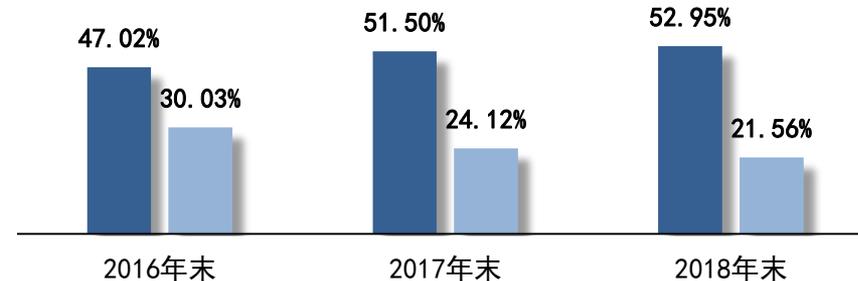
客户存款规模稳步提升

单位：亿元



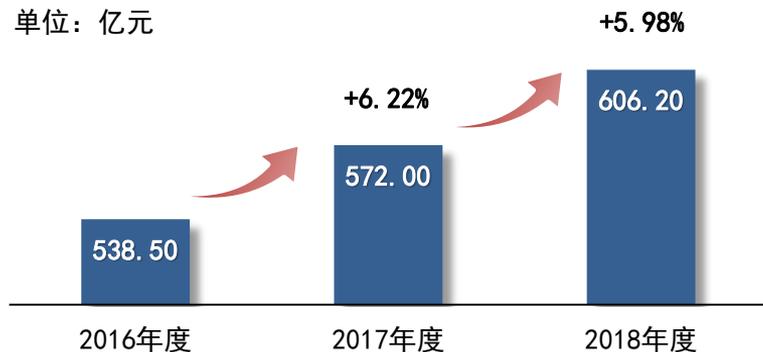
负债结构优化

■ 客户存款占比 ■ 同业存款占比



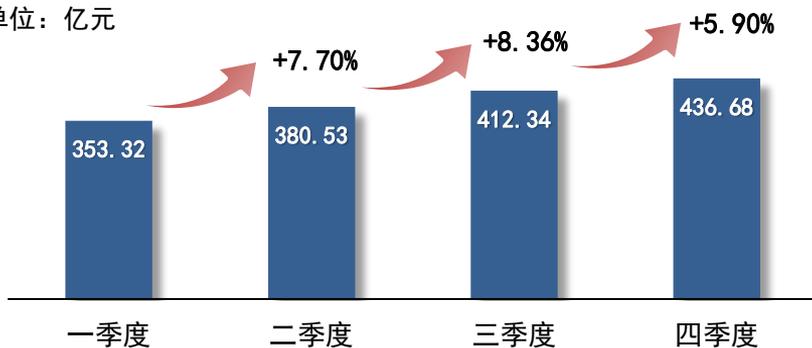
净利润保持平稳增长

单位：亿元



营业收入逐季提升

单位：亿元



非息收入较快增长

单位：亿元



不良贷款率下降



2016年末 2017年末 2018年末

关注贷款率下降



2016年末 2017年末 2018年末

拨备覆盖率保持稳定



2016年末 2017年末 2018年末

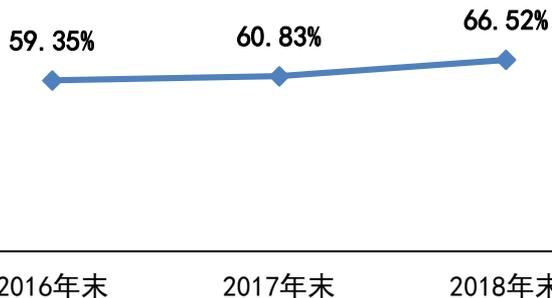
拨贷比保持高位



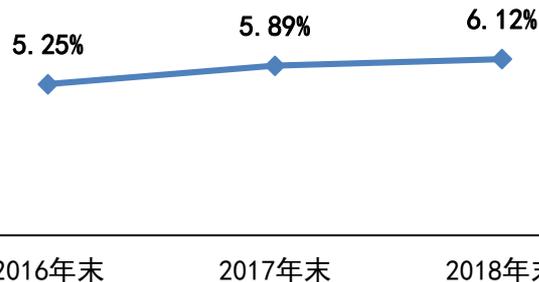
2016年末 2017年末 2018年末

流动性指标均符合监管要求

流动性比例保持高位



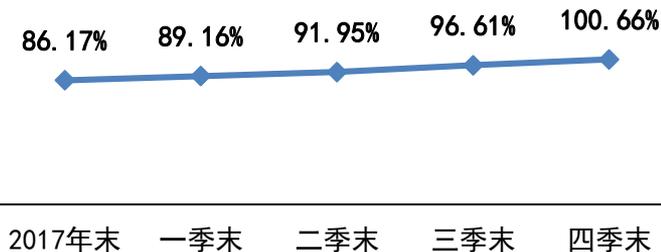
杠杆率稳步提升



流动性覆盖率显著提升



净稳定资金比例达标



市场地位和品牌形象稳步提升



FORTUNE
500

美国《财富》杂志
2018年“世界500强”企业第237位



Forbes

美国《福布斯》杂志
“2018全球上市企业2000强排行榜”第62位
股份制银行中排名第2位



The Banker
GLOBAL FINANCIAL INTELLIGENCE SINCE 1926

英国《银行家》杂志
“2018全球银行1000强”
按一级资本排名第26位，提升2位
按总资产排名第28位，提升2位



中国银行业协会
CHINA BANKING ASSOCIATION

“年度最佳社会责任管理者奖”
“年度最佳绿色金融奖”
“年度最佳社会责任特殊贡献网点奖”

2018年度业绩概况

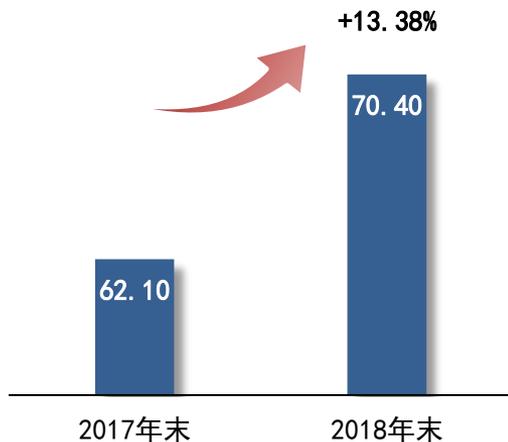
2018年度经营成效

2019年一季度业绩概况

客户建设扩量提质

企金客户

单位：万户



总分行级重点企业客户

单位：万户



普惠型小微客户

单位：万户



优化结构，服务实体

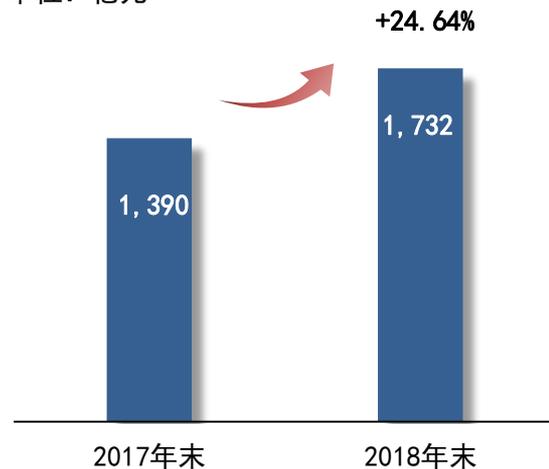
企金存款

单位：万亿元



科创金融客户贷款

单位：亿元



普惠型小微客户贷款

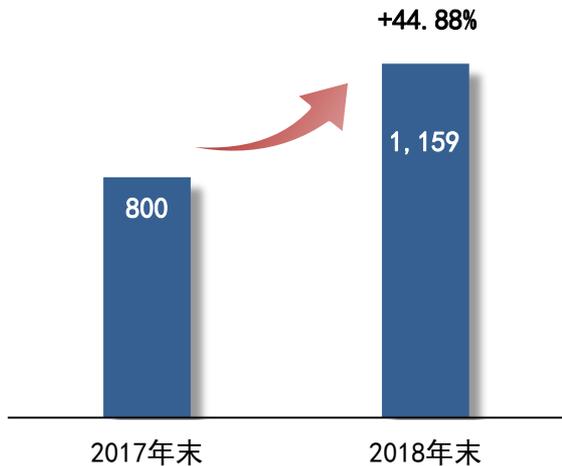
单位：亿元



交易银行业务稳健增长

供应链金融融资余额

单位：亿元



跨境金融结算量

单位：亿美元



互联网支付业务量

单位：亿元



绿色金融业务稳步推进

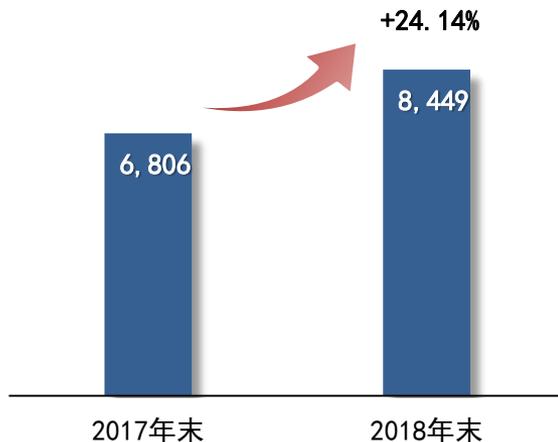
绿色金融客户数

单位：户



绿色金融融资余额

单位：亿元



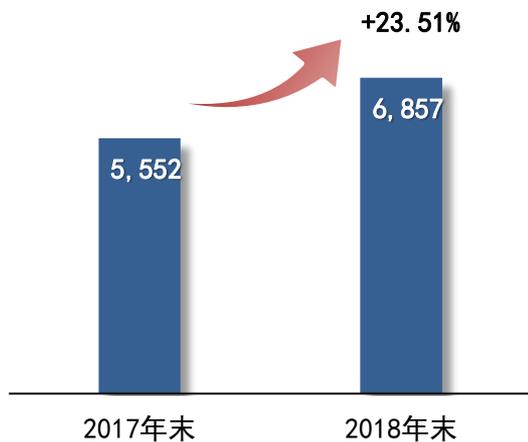
环保效应

- ❖ 年节约标准煤2,979万吨，年减排二氧化碳8,417万吨，年减排化学需氧量(COD)398万吨，年综合利用固体废弃物4,544万吨，年节水量40,978万吨
- ❖ 相当于关闭193座100兆瓦火力发电站，10万辆出租车停驶40年

获客能力进一步提升

零售客户

单位：万户



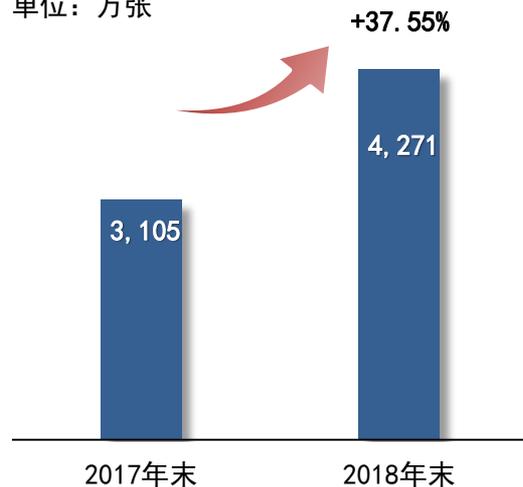
私人银行客户

单位：户



信用卡累计发卡量

单位：万张



绝对贡献快速增长

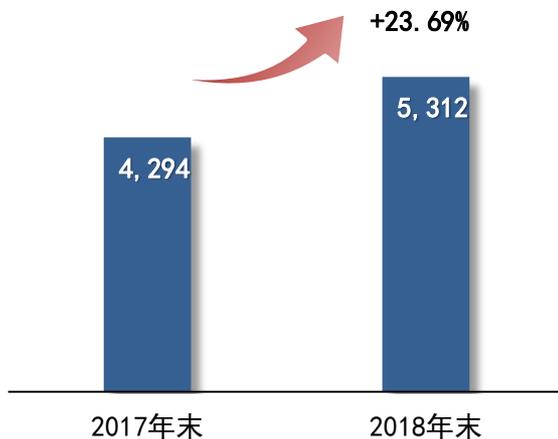
零售客户综合金融资产

单位：亿元



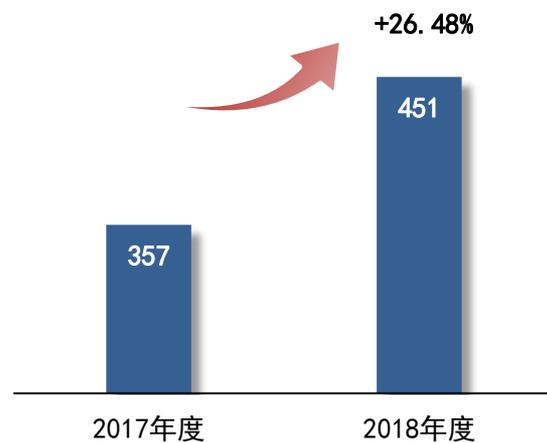
零售客户存款

单位：亿元



零售条线净收入

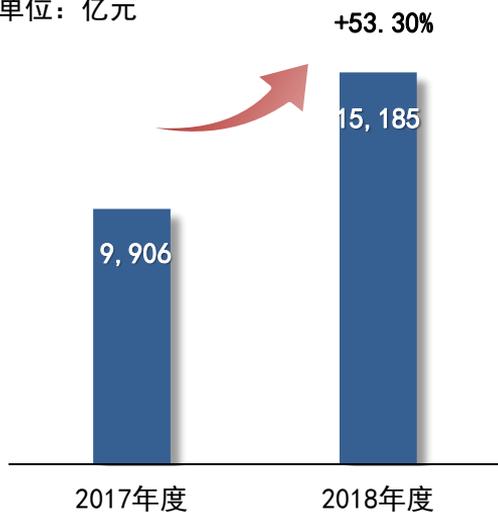
单位：亿元



信用卡业务快速发展

信用卡交易金额

单位：亿元

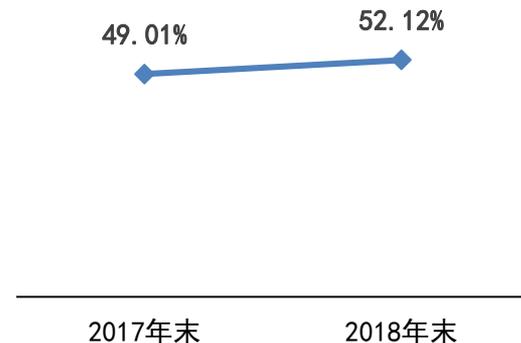


信用卡贷款余额

单位：亿元



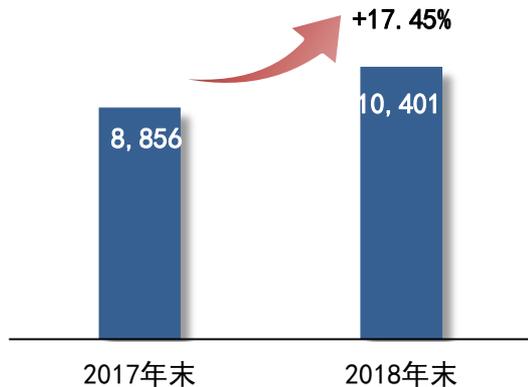
高收益生息资产占比



财富转型成效显著

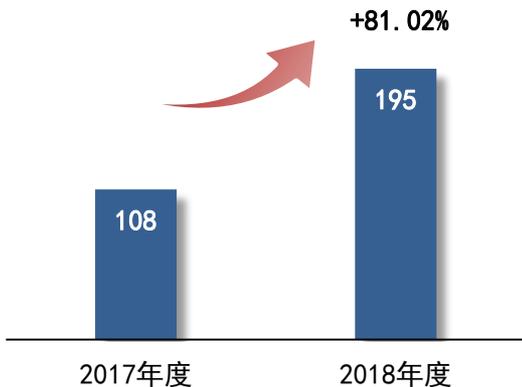
零售理财产品规模

单位：亿元



代理保险销量

单位：亿元



代理信托销量

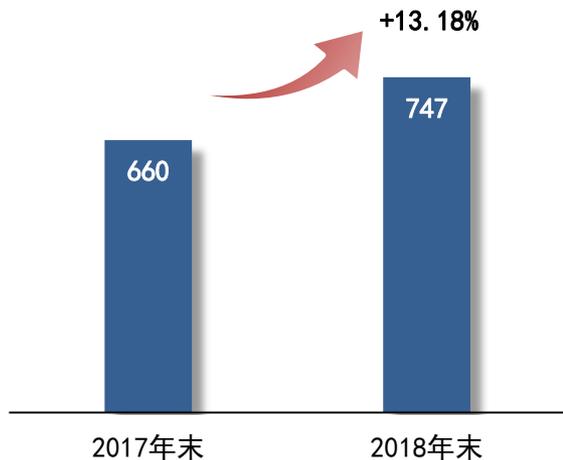
单位：亿元



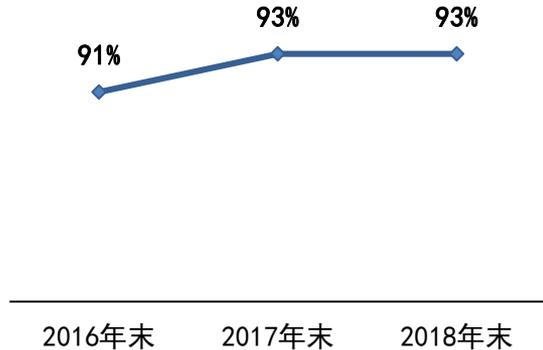
深化同业客户合作

同业核心客户

单位：户



法人客户覆盖率



银银平台合作客户量

单位：户



银银业务稳步推进

代理支付结算笔数

单位：万笔



代理支付结算量

单位：万亿元



钱大掌柜用户

单位：万户



投资银行业务

- ❖ 巩固银行间市场非金融企业债务融资工具市场地位，非金融债券承销规模及只数同创市场第一，绿色金融债、绿色非金融企业债务融资工具全市场第一，实现品牌效应和市场协同的有效统一
- ❖ 积极开拓境外债承销业务，打造业务新的增长点，全年参与境外债承销373亿美元

债务融资工具承销规模

单位：亿元



境外债承销规模

单位：亿美元



资产管理业务

- ❖ 适应监管形势及市场变化，全面优化组织架构与业务模式，夯实业务基础，防控各类金融风险，理财规模保持稳定
- ❖ 业务转型有序推进，理财产品结构优化，净值型理财产品规模和占比大幅提升

理财产品规模

单位：万亿元



净值型理财产品占比



资产托管业务

- ❖ 传统托管业务继续强化，资产托管规模稳步提升，行业地位稳居第一梯队
- ❖ 持续推进业务转型优化，以“托管+”的思维加强集团联动，提升服务水平，着力布局证券投资基金托管和私募基金托管业务，培育新的业务增长点

资产托管规模

单位：万亿元



证券投资和私募基金托管规模

单位：万亿元



资金业务

- ❖ 资金业务注重资产流转和做市交易，不断优化资产组合机构，在金融市场主要领域名列前茅
- ❖ 依托资金业务优势大力发展FICC业务，有效降低资本消耗，提高代客服务能力和交易获利能力

主要资金市场排名

- ❖ 上海清算所债券清算净额排名第一，银行间市场债券做市交易量市场排名第七
- ❖ 外汇综合交易量市场排名第六，利率互换综合做市排名第一
- ❖ 上海黄金交易所的代理业务排名第七

代客FICC中间业务收入

单位：亿元



集团化经营稳步推进

- ❖ 各子公司业务保持平稳健康发展，强化集团协同联动，着力提升核心竞争能力，行业地位稳固
- ❖ 子公司盈利能力保持稳定，实现净利润37.47亿元，同比持平
- ❖ 子公司营业收入保持快速增长，实现营业收入近百亿元，同比增长16.88%



兴业租赁

租赁资产规模1,151亿元

绿色租赁领域规模447亿元，
规模占比达38.8%

兴业信托

合并信托资产规模8,913亿元

主动管理类1,227亿元，
较期初增长28.50%

兴业基金

基金管理规模3,788亿元

公募基金规模1,648亿元，
保持市场前20%

兴业消金

消费金融贷款规模211亿元

实现盈利5.12亿元，
同比增长145%

2018年度业绩概况

2018年度经营成效

2019年一季度业绩概况

规模稳定，结构优化

- ❖ 立足服务实体经济，各项业务平稳发展，资产规模保持稳定
- ❖ 资产负债结构调整优化，贷款增长5.78%，存款增长5.12%

拨备充足，资产质量可供

- ❖ 资产质量可控，不良贷款率1.57%，与年初持平
- ❖ 一季度计提资产减值损失155亿元，同比增长160.68%；拨备覆盖率206.34%，拨贷比3.24%



发行优先股优化资本结构

- ❖ 4月份成功发行优先股300亿元，增强资本实力，优化公司资本结构
- ❖ 发行优先股不会摊薄普通股股东股权，有利于提高普通股股东回报

经营业绩稳健增长

- ❖ 经营业绩继续保持平稳增长，实现净利润196.58亿元，同比增长11.35%
- ❖ 单季度净资产收益率4.41%，总资产收益率0.30%，保持在较高水平

子公司盈利能力稳步提升

- ❖ 子公司实现净利润10.26亿元，同比增长11.78%
- ❖ 为集团贡献盈利8.62亿元，占集团盈利4.39%

主要财务指标

规模指标

单位：亿元	2019年3月31日	2018年12月31日	比年初变动
总资产	66,977.07	67,116.57	-0.21%
客户贷款	31,035.35	29,340.82	+5.78%
客户存款	34,727.03	33,035.12	+5.12%
归属于母公司股东权益	4,822.18	4,659.53	+3.49%

业绩指标

单位：亿元	2019年一季度	2018年一季度	同比变动
营业收入	476.19	353.32	+34.78%
其中：利息净收入	247.08	219.22	+12.71%
非息净收入	229.11	134.10	+70.85%
归属于母公司股东净利润	196.58	176.55	+11.35%
基本每股收益（元）	0.95	0.85	+11.76%
总资产收益率（%）	0.30	0.28	+0.02个百分点
加权平均净资产收益率（%）	4.41	4.41	持平
成本收入比（%）	19.31	25.01	-5.70个百分点

Q & A

欢迎通过投资者关系邮箱与我们保持联系

irm@cib.com.cn