Annual Sustainability Report 可持续发展年度报告 2014



责任锤炼价值 共享促进发展
Bearing creates value Sharing breeds advance

兴业银行股份有限公司
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.

获取更多精彩

地址：中国福建福州市湖东路154号 邮编：350003
电话：(86)591-87839338 传真：(86)591-87825748
www.cib.com.cn

FSC
Mixed Sources
Product group from well-managed forests and other controlled sources
Cert no. SQS-COC-005455
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council

兴业银行股份有限公司2014年年度可持续发展报告使用FSC认证纸张印刷

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.

*‘**蒲公英，**生于一隅，却能借风力将生命传播至更远的地方。如同兴业银行国际化的宽广视野，和更博大的胸怀与担当。无论人们的生活，城市的发展，产业的创新，都有兴业银行孜孜不倦，共同进取的身影。*

*与地球元素的结合，则寓意着兴业银行是**国内首家赤道银行**的行业地位，寓意着兴业银行在全球化视野下对专业领域的深度挖掘。*

*而绿色，是生机，是自然，生命在这里孕育，成长。代表着兴业银行的远见，代表着**对可持续发展的追求**，也代表着对世界和人类的高度责任。*



报告说明

2014年，本行继续致力于兼顾、平衡并构建和谐的多元利益主体关系，通过守法合规、响应各利益相关方、加强内部控制、提升风险管理水平、创新绿色产品服务、贯彻绿色运营等具体措施，推动实现可持续发展。

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告名称

“可持续发展报告”是兴业银行年度社会责任报告的名称，采用此名称是兴业银行可持续发展的公司治理理念与企业社会责任相结合的体现。

报告时间范围

报告时间范围为2014年1月1日至12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告组织范围

公司整体的内容以及子公司的部分内容。

报告采用称谓

报告中采用的“兴业银行”、“公司”、“本行”均指兴业银行股份有限公司。

报告编制依据

本报告根据中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》（银监办发〔2007〕252号）、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》和《<公司履行社会责任的报告>编制指引》、以及中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、赤道原则III编制，并参考了全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G4）等相关内容。

报告数据说明

本报告中的部分财务数据来自本公司2014年年度财务报告，部分包括先前年度数据，数据获取和计算方法与以往年度报告相比没有重大变化。本报告所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告获取渠道

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在公司网站（www.cib.com.cn）查阅获取。

中英文优先考虑

本报告以中英文两种文字出版，在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文文本为准。

联系方式：兴业银行法律与合规部
地址：中国福建省福州市湖东路154号中山大厦A座
邮编：350003
电话：+86 591 87839338
传真：+86 591 87825748
电子邮箱：sustainability@cib.com.cn

Copyright©兴业银行

CONTENTS 目录

报告说明 01
董事长致辞 04
行长关注 06

管理篇 Management 08
兴业银行概况 10
关键绩效表 13
融入公司治理的可持续发展价值观及战略 14
“寓义于利”的价值实现方式 17

环境篇 Environment 36
环境与社会风险管理体系 38
创新绿色金融 40
严控“两高一剩”行业贷款 44
推广绿色运营 46

发展篇 Development 22
支持区域协调发展、促进产业升级转型 24
扶持小微企业 26
真情回馈股东 27
网络、平台资源共享促发展 28
以人为本，提升服务 31
服务“三农”，关注民生 34

回馈社区篇 Return to the Community 48
金融知识进万家 52
投身公益建和谐社会 53
与员工共成长 56

实践篇 Practice 60
兴业银行赤道原则执行情况 62

未来展望 The Future 66

附录 Appendix 68
2014年本行部分荣誉 70
GRI索引 72
读者意见反馈表 75

CHAIRMAN'S STATEMENT 董事长致辞

目前，我国处于国家推进经济社会改革发展的大潮中，伴随着金融改革的全面深化，经济金融发展进入新常态，同时面临着信息技术的快速发展，本行一直以认真贯彻国家宏观经济政策和金融监管要求为己任，科学管理，稳健经营，服务实体，推进发展。



董事长 高建平

年轻

兴业银行一直坚持“务实、敬业、创业、团队”的兴业精神，坚韧不拔地艰苦创业，勇往直前地开拓创新，保持着持续稳健健康发展的良好态势，一步一个脚印地在全国性金融市场打响兴业银行的品牌，迈入多元金融集团化的发展，蝉联世界企业 500 强，还成为国内第一家采纳赤道原则的银行，树立了绿色金融、可持续金融倡导者和领先者的形象。正是因为本行有着紧跟时代的理念、放眼全局的襟怀、自我完善的生机、开拓进取的合力，尽管已经经历了 26 个春秋，在建设一流银行，打造“百年老店”的奋斗中，本行坚持探索，勇于实践，依然是一家行进在健康发展征程中的年轻的银行。

活力

新世纪新发展，给予银行业新的机遇和挑战。事业发展源于内在的活力，本行紧紧把握发展机遇，冷静应对市场挑战，重视管理各类风险，富有前瞻性地做出正确部署，积极付诸实施。截至 2014 年 12 月 31 日，本行已在全国主要城市设立 108 家分行（包括 65 家二级分行），1,435 家分支机构，在香港设立首家境外分支机构，资产总额达到 4.41 万亿元。本行坚持探索建立新型的经营管理体制，调整完善灵活的运行机制，培育提升进取向上的企业文化，激发创造热情和聪明才智，将充沛的活力源源不尽地转化成为前进动力。

负责任

自觉承担社会责任，是打造一家充满活力的银行的题中应有之义。本行以强烈的责任感践行普惠金融，倡导同业合作，建立“银银平台”，培育与价值链的上下游企业共担社会责任的携手共赢机制；聚拢中小银行，共同服务三四线城市经济和“三农”发展；实施“重心下沉”，更加专业化地服务小微企业；创设社区银行，让城市居民就近享受便捷的金融服务；迈向全方位绿色银行的目标，助力企业节能减排和绿色经济发展，截至 2014 年 12 月末，累计提供绿色融资 5,558 亿元；加强与投资者沟通，关注客户体验，提高服务水平；关爱员工成长，热心慈善事业，投身公益活动，累计为各类公益事业捐款超亿元……

当下，我国经济社会进入了新常态发展阶段。本行将科学看待新常态、积极适应新常态，为提供更加高效的现代化金融服务而不懈努力，为打造经济社会与环境和谐发展的“美丽中国”而尽心尽责。负责任、有活力的银行，永远是年轻的银行。

董事长



PRESIDENT'S FOCUSES 行长关注

2014 年，我国经济以全面深化改革为动力，继续实施积极财政政策和稳健货币政策，努力落实稳增长、调结构、惠民生、防风险的各项部署。本行始终注重顺应经济金融的发展趋势，按照国家经济发展战略和产业政策，调整优化业务结构和信贷投向，服务和支持实体经济可持续发展，实现良性互动、相互促进、相伴成长。对于相关问题，本行李仁杰行长也给予了相应解答。



董事、行长 李仁杰

Q：新常态背景下体现了金融市场化改革不断推进的大趋势，这对本行践行社会责任与可持续发展提出了怎样的新要求？

A：“百业兴则金融兴，百业稳则金融稳。”商业银行等金融机构需要转变经营模式和盈利模式，并以更加有效和突出的形式履行社会责任。本行积极落实国家各项宏观经济政策和金融监管要求，把对经济、社会和环境和谐统一的追求纳入自身发展目标，大力推进改革深化和转型升级，主动调整经营策略，重视结构调整和质量提升，及时了解并处理利益相关方所关注的问题，不仅自身各项业务保持了可持续发展的势头，而且利用金融机构在经济社会发展中的特殊地位和影响力，带动其他企业积极履行社会责任，扩大了社会责任的履行效果。

Q：以兼顾多元利益相关方为目标，本行如何通过差异化经营更好地推进普惠金融？

A：金融市场化改革背景下，金融市场多元性不断强化。本行顺应金融市场化趋势，在国内银行中率先提出并实施经营转型战略，大力发展普惠金融，打造绿色品牌，多方开展金融业务创新。诸如不断扩大服务群体，将客户从企业延伸到个人；拓展服务方式，将经营从信贷延伸到银行各个业务范畴；整合服务主体，将绿色金融从银行延伸到信托、租赁等非银行金融领域。目前，本行着力满足实体经济多样化、差异化的金融服务需求，积极介入新兴业务领域，推出互联网理财以及消费金融服务，拓展社区银行等多样化的商务模式。

Q：绿色金融的需求和供给不断扩大，本行在这方面该如何提高自己服务能力？

A：一是扩大服务群体，将客户从企业延伸到个人。绿色金融的作用不仅仅是引导资金流向节约资源技术开发和生态环境保护产业，引导企业生产注重绿色环保，还可以引导消费者形成绿色消费理念，鼓励个人进行绿色消费和投资。二是拓展服务方式，将绿色金融从信贷延伸到银行各个业务领域。除了创新实施风险管理工具外，更重要的是将绿色金融从传统信贷业务领域延伸到各个业务领域。三是扩大整合服务主体，将绿色金融从银行延伸到信托、租赁等非银行金融机构。随着金融市场化的不断深入，绿色金融市场的生态系统逐渐完善，需求主体增多，个性化量和复杂程度增加，市场上供给主体的类型和服务方式也越来越多，因此我们迎来了一个更大的绿色金融市场和更复杂的竞争合作关系。

行长 李仁杰


管理篇
MANAGEMENT

01 兴业银行概况

▷ 关于兴业银行

兴业银行成立于 1988 年 8 月 26 日，是经国务院及中国人民银行批准成立的首批股份制商业银行之一，总行设在福建省福州市，2007 年 2 月 5 日在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601166），注册资本 190.52 亿元。

二十多年来，兴业银行始终坚持“真诚服务，相伴成长”的经营理念，致力于为客户提供全面、优质、高效的金融服务。自 1996 年在上海开设首家福建省外分行以来，兴业银行不断加快全国性布局，截至 2014 年 12 月末设立 108 家分行（包括 65 家二级分行），1,435 家分支机构，其中在香港设立了首家境外分支机构。

兴业银行旗下拥有全资子公司——兴业金融租赁有限责任公司，控股子公司——兴业国际信托有限公司、兴业基金管理有限公司、兴业消费金融股份公司；兴业信托设立全资子公司——兴业国信资产管理公司，参股重庆机电控股集团财务有限公司、紫金矿业集团财务有限公司、华福证券有限责任公司，入股杉立期货并更名为兴业期货有限公司；兴业基金设立全资子公司——兴业财富资产管理公司，形成以银行为主体，涵盖信托、租赁、基金、资产管理、证券、期货、消费金融等在内的现代综合金融服务集团。



▷ 公司治理概况

长期以来，兴业银行在重视股东投资回报的同时，坚持稳健和可持续发展，保护利益相关者合法权益，努力构建和谐的多元利益主体关系。目前，本行股东结构多元、比例恰当、优势互补、和谐匹配；股东大会、董事会、监事会和高级管理层职责明确、分工科学、相互制衡、有机衔接；公司治理基本制度全面、系统，公司治理各层级运作规范。

本行董事会现有 15 名董事，其中女性 1 名；按类别划分，包括 10 名非执行董事（含 5 名独立非执行董事、2 名外资非执行董事）和 5 名执行董事，独立非执行董事占比 1/3；按地域划分，境内董事 11 名，境外董事 4 名。董事会下设战略委员会、风险管理委员会、审计与关联交易控制委员会、提名委员会、薪酬考核委员会等五个委员会；战略委员会之外的其余四个委员会，其主任委员均由独立董事担任。各委员会向董事会提供专业意见或根据董事会授权就专业事项进行决策，同时定期与高级管理层及相关部门交流商业银行经营管理状况，并提出意见和建议。

截至 2014 年 12 月 31 日，本行监事会共有 8 名监事，其中女性 2 名；按类别划分，包括 3 名股权监事，2 名职工监事和 3 名外部监事。监事会下设监督委员会和提名、薪酬与考核委员会等两个专门委员会，主任委员均由外部监事出任。[1]

1 具体公司组织架构图请参见本行年度报告。



▷ 主要排名及奖项

美国《福布斯》双周刊网站世界百强银行榜	第47位 中国股份制商业银行第2位
美国《福布斯》全球企业2000强	第129位 中国大陆企业第13位
英国《银行家》杂志“全球银行1000强排名”	总资产排名第43位 一级资本排名第49位
英国《银行家》杂志“全球银行品牌500强排行榜”	第64位 中国上榜银行第8位 国内股份制银行第3位
美国《财富》杂志	2014年世界500强

- 第六届中国企业社会责任峰会 **“2013 年度企业社会责任杰出企业奖”**
- 第四届中国金融机构理财力 TOP10 总评榜 **“年度金牌透明力股份制商业银行”**、**“年度最具社会责任零售银行”**和**“年度金牌服务力资产管理银行”**
- 连续第五年入选 **“2014 中国绿公司百强榜单”**
- 首届上市公司评选 **“2013 年度最具社会责任上市公司”**
- 四度荣获中国银行业 **“年度最具社会责任金融机构奖”**和**“年度最佳绿色金融奖”**，高建平董事长蝉联 **“年度社会责任引领人物奖”**
- 中华慈善总会 **“中华慈善突出贡献（单位）奖”**
- 2014 中国企业可持续竞争力年会 **“最佳社会责任报告奖”**

02 关键绩效表



指标	主要数据	2012年	2013年	2014年
经济绩效	总资产（亿元）	32,509.75	36,783.04 [2]	44,063.99
	归属于母公司股东权益（亿元）	1,695.77	1,997.69	2,579.34
	归属于母公司股东的净利润（亿元）	347.18	412.11	471.38
	基本每股收益（元）	2.15	2.16	2.47
	网点变化（家）	分行：88 （包括二级分行） 分支机构：717	分行：98家 （包括二级分行） 分支机构：826	分行：108家 （包括二级分行） 分支机构：1,435
	年度纳税总额（亿元）	162.13	230.86	283.48
	每股社会贡献值（元）[3]	8.04	9.73	11.37
	全行对外捐赠支出（万元）	1,830	5,500	5,400
社会绩效	员工人数（人）	42,199	47,290	49,388
	男女员工比例（%）	0.89:1	0.89:1	0.85:1
	社会保险覆盖率（%）	100	100	100
	公积金覆盖率（%）	100	100	100
	员工体检及健康档案覆盖率（%）	100	100	100
环境绩效	绿色金融累计投放金额（亿元）	1,100	3,413	5,558
	绿色金融融资余额（亿元）	1,126.09	1,780.97	2,960
	绿色金融支持的项目可实现在我国境内年节约标准煤、年减排二氧化碳、年减排化学需氧量（COD）、年综合利用固体废弃物、年节水量	年节约标准煤2,316.03万吨，减排二氧化碳6,683.47万吨，年减排化学需氧量（COD）88.65万吨，年综合利用固体废弃物1,501.29万吨，年节水量25,579.06万吨	年节约标准煤2,344.34万吨，年减排二氧化碳6,868.76万吨，年减排化学需氧量（COD）90.12万吨，年综合利用固体废弃物1,504.39万吨，年节水量25,579.06万吨	年节约标准煤2,351.62万吨，年减排二氧化碳6,879.93万吨，年减排化学需氧量（COD）123.47万吨，年综合利用固体废弃物1,710.79万吨，年节水量26,229.06万吨

[2] 公司于 2014 年 7 月 1 日开始采用财政部于 2014 年新颁布的《企业会计准则第 39 号－公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号－合营安排》、《企业会计准则第 41 号－在其他主体中权益的披露》和经修订的《企业会计准则第 2 号－长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号－职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号－财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号－合并财务报表》，同时在 2014 年度财务报表中开始采用财政部于 2014 年修订的《企业会计准则第 37 号－金融工具列报》。对于上述涉及会计政策变更的事项，公司采用追溯调整法调整了 2013 年末总资产。

[3] 本报告中的“每股社会贡献值”根据上海证券交易所 2008 年 5 月 14 日发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》提出的每股社会贡献值计算方式，即每股社会贡献值 = 每股收益 +（纳税额 + 职工费用 + 利息支出 + 公益投入总额 - 社会成本）/ 期末总股本。

03 融入公司治理的可持续发展价值观及战略

Q. 兴业银行眼中的社会责任及银行可持续发展是怎样的?

A. 本行意识到，企业社会责任的内涵与可持续发展的原则是紧密联系在一起的。二者共同扩展了传统商业道德涉及的领域，丰富了公司治理的内容。作为企业，商业银行管理者的责任不再单纯为利润最大化，还需协调好经营过程中各利益相关方。

本行认为，可持续发展的核心在于如何兼顾、平衡并构建和谐的多元利益主体关系，充分考虑多元利益主体诉求，主动把对经济、社会和环境和谐统一的追求自觉纳入自身发展目标。一方面，从战略高度认识企业社会责任，另一方面通过积极主动的管理，把企业社会责任与企业发展战略和商业模式创新有机结合起来，对经济、社会、环境施以最大的积极影响，推动可持续发展。

Q. 兴业银行如何看待当下的挑战和机遇?

A. 本行充分认识到，过去一段时期社会经济增长速度偏高、经济偏热、经济增长不可持续的因素累积，并带来环境污染加剧、社会矛盾增加等问题。相比“旧常态”，国家“十二五规划”提出了加快转变经济发展方式、开创科学发展新局面、坚持扩大内需战略、保持经济平稳较快发展等目标，党的十八大还将建设生态文明和经济、政治、社会和文化建设并提，可以看到“新常态”下中国经济增长更趋平稳，增长动力更为多元，经济和社会发展前景也更加稳定。挑战和机遇并存，银行业也将拥有更广、更深的发展空间。

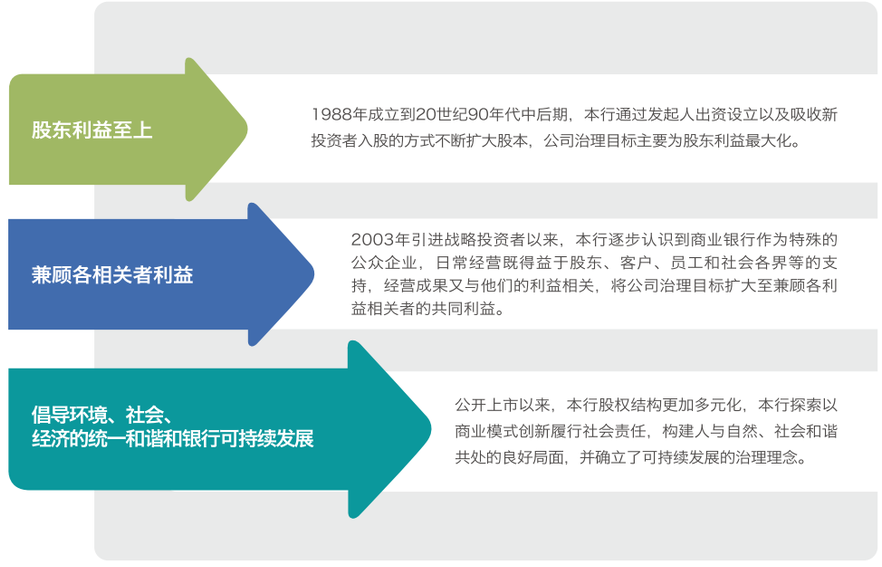
Q. 兴业银行以何种方式履行社会责任，推动可持续发展?

A. 我们认为，银行要实现可持续发展，关键要看到建立与社会、环境和其他利益相关者互惠共荣关系的重要性，并遵循市场准则，把企业社会责任与可持续金融作为现代银行的核心理念和价值导向，通过提供卓越的金融产品和服务来发挥影响力，支持社会、经济、环境的可持续发展。即商业银行不仅要依时、依地发展，更需要可持续地发展。换言之，守法合规、妥善维护各相关者利益、有效开展内部控制、全面规避各类风险、致力绿色金融创新、倡导绿色运营，才是银行取得自身可持续发展的根本途径。

Q. 兴业银行通过哪些途径履行社会责任，推动可持续发展?

A. 本行不仅致力于发展绿色信贷，并持续在绿色理财、碳金融、排放权金融、个人消费金融等领域进行创新，不断延伸环境金融业务领域，从而使传统商业银行业务能够与环保、可持续发展相结合；同时，借助互联网，通过“银银平台”与其他中小金融机构共享资源、创新服务，特别是通过与农村信用社、农村商业银行、村镇银行等合作，将商业银行的服务和产品向广大农村地区延伸，从而实现普惠金融；除了借助信贷杠杆践行社会责任，本行还在所有其他经营活动中贯彻可持续发展理念，并不断提升自身低碳运营。

▷ 公司治理理念渐进认知过程



兴业银行公司治理及经营理念大致经历了三次演进和提升，从股东利益至上、到兼顾各相关者利益、再到倡导环境、社会、经济的统一和谐和银行可持续发展，基本体现了一家银行在成长的不同阶段对价值创造的认知过程。2008 年，本行董事长高建平先生高度总结了可持续发展的公司治理理念。

兴业银行可持续发展的公司治理理念

贯彻落实科学发展观，深化对银行社会责任与自身可持续发展间关系的认识，积极探索以多种方式推动银行践行社会责任，构建人与自然、环境、社会和谐共处的良好关系。

——兴业银行董事长高建平先生



▷ 可持续发展战略架构

本行始终重视从战略高度认识并履行企业社会责任、践行绿色信贷，在董事会、高级管理层以及归口管理部门层面均部署了相应的架构和工作机制。

2008 年，本行赋予董事会战略委员会（原董事会执行委员会）“研究拟订本行社会责任及可持续发展战略和政策，监督、检查和评估本行履行社会责任情况”职责，并明确写入公司章程。董事会战略委员会由高建平董事长、李仁杰行长、林章毅副行长以及唐斌董事会秘书担纲，负责审批本行与可持续发展相关的社会责任战略、绿色信贷以及环境与社会政策等事项，并不定期听取高管层报告。2014 年初，董事会战略委员会以及董事会听取并审议通过了本行管理层提交的《兴业银行社会责任履职报告》。

2007 年以来，本行曾分别任命法规部门、信用审批部门及企业金融部门负责人担任公司环保官员，协调环境与社会风险管理各项事宜。目前担任公司环保官员的高级管理人员为法律与合规部、企业金融风险管理部及环境金融部负责人。

为进一步推动可持续发展战略的实施，本行指定总行法律与合规部、环境金融部分别为企业社会责任、绿色信贷的归口部门，具体牵头组织各项政策的实施。

▷ 社会责任及可持续发展战略的递进发展



2014 年，本行秉承社会责任理念，坚持可持续发展战略，继续致力于兼顾、平衡并构建和谐的多元利益主体关系，主动服务“稳增长、调结构、惠民生、促改革”等政策目标，加强经营转型和管理变革，着力打造“一体两翼”的专业服务体系，各项业务持续健康发展，履行社会责任取得新的业绩。

04 “寓义于利”的价值实现方式

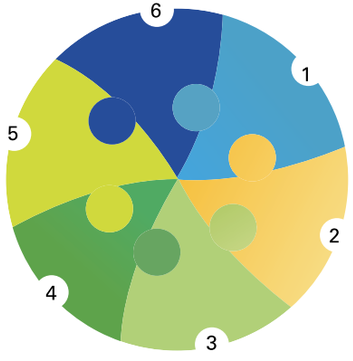
基于可持续发展的公司治理理念，本行创造性地提出“寓义于利”的社会责任履行方式，将社会责任与银行自身业务相结合，落实到银行经营管理的具体环节，并且在履行社会责任中寻找商机，遵循“适度”、“发展”和兼顾“赢利激励”三项原则，探求一种可持续、可发展的银行与社会共赢的商业模式和社会责任实践模式。

通过建立有效的利益相关方识别机制，本行凭借金融杠杆的优势作用，充分考虑多元利益主体诉求。

主要利益相关方	利益相关方期望与需求	本行回应举措
监管机构	合规经营 稳健经营 响应国家战略政策	深化可持续发展理念 优化社会责任管理模式 健全内控与合规管理体系 贯彻执行国家宏观政策 支持经济发展新常态 防范和打击金融犯罪 参与监管部门与科研机构可持续发展探索
股东	稳定回报 价值增长 良好关系管理	良好业绩，实现价值回报 持续完善公司治理 多样沟通渠道，强化价值传递
客户	真诚服务 创造价值 共同兴业	发展普惠金融，创新特色金融产品 提升客户体验 与小微企业相伴成长 服务民生金融 支持消费信贷
合作伙伴	加强沟通 优势互补 互利共赢	建立银银平台资源共享共发展 开展同业交流，分享可持续发展实践 开展责任采购
环境与资源	发挥金融杠杆作用 以绿色金融 推动可持续发展	环境与社会风险管理体系 提升绿色金融管理水平 构建绿色金融全产业链 实施绿色运营 采纳和实施赤道原则
员工	营造良好环境 创造平等公平发展平台 培养终身就业能力	建设优质企业文化 健全人力资源制度 尊重并保障员工权益 建立员工公平平等职业发展通道 关爱员工身心健康
社区	承担责任 守法合规 参与社区建设 遵从最高商业道德 促进社会和谐	推广社区银行服务模式 提升公众金融意识与能力 支持慈善事业，开展公益活动 参与志愿者活动 与各利益相关方持续开展良好对话与合作

一直以来，本行与绿色流域、绿家园等国内外非政府组织（NGOs）保持良好对话关系，积极回应各NGO对本行在环境与社会管理事务方面的关注。2014年，本行积极响应绿色流域等NGOs开展的绿色信贷、环境违法信息等调查，提升公众透明度。

▷ 落实可持续发展理念及价值导向的六个步骤



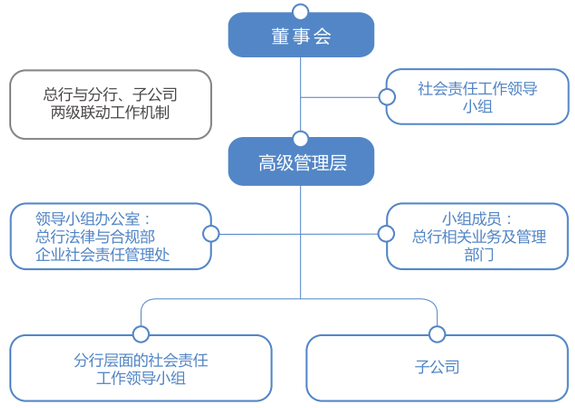
1. 从战略高度重视银行社会责任与可持续金融
2. 通过企业文化建设传导社会责任理念
3. 循序渐进落实可持续发展理念，因地制宜推广深化
4. 在优化组织结构和内部控制中落实可持续发展
5. 在业务拓展中体现银行可持续发展
6. 以公益创新实践可持续金融

▷ 促进管理专业化，培育可持续发展文化

本行通过分级组建总分行社会责任工作领导小组实现管理机构专职化，并进一步形成总分行联动工作机制常态化。

本行成立社会责任工作领导小组，由高建平董事长任组长、李仁杰行长任副组长，统一领导全行的社会责任工作。近年来，本行致力发展多元化社会责任工作机制和工具，全行各子公司、各分行、总行各部门指定社会责任工作联系人，按照“统分结合、各司其职”的原则，形成了有效的联动工作机制。自2013年以来，本行已将社会责任指标纳入分行内控合规考核体系。

兴业银行社会责任工作组织构架



2013年，本行出台《社会责任指标体系及信息报送指导手册》，进一步加强社会责任工作管理。目前，本行社会责任指标体系已经涵盖组织治理、经济、环境、社会及其他等五大类别，443项指标，有效嵌入各业务条线和管理部门，引导社会责任工作管理更加专业化与规范化运作。



良好的社会责任绩效需要确保本机构能守法合规、内控有效、并能全面规避各类风险。2014 年，本行坚持“风险管理创造价值”的核心理念，从发展的角度和全局高度加强风险管理，建立健全了全面风险管理组织构架，完善风险管理的“三道防线”，注重培育“合规文化”，“合规文化”及“三道防线”风险管理相辅相成，形成明确、清晰、有效的全面风险管理体系。

推进“三项管理”整合项目建设，激发合规管理的叠加效应

“三项管理”融合、管理体系“一体化”建设及系统“一体化”运行，是对传统合规管理模式的变革，代表着先进的合规管理理念和技术。“三项管理”通过内部控制和操作风险管理两大抓手，为银行健全合规管理框架，建立评估和计量技术、优化合规管理流程提供有效路径。同时，还有助于提高合规管理的科学化、精细化水平，促进本行盈利模式转变和经营行为理性化，由此推动本行各项业务的稳健、可持续发展。

2014年，遵照监管要求并结合本行实际，本行全面推进合规、内控与操作风险“三项管理”整合建设，完成一体化管理体系的设计与构建，配套出台相应的制度，并组织开展了整合项目培训。



此外，本行继续加强连续性管理，组织开展重要业务的业务连续性影响分析和风险评估工作，通过业务恢复指标讨论，积极进行重要业务影响的评估与分析；继续加强信息科技风险管理工作，通过开展涉密数据源系统专项排查，加强“客户信息源”系统管理。2014 年排查共涉及系统 152 个，及时发现本行系统泄密隐患，提升各部门涉密数据安全管理意识，保障客户信息安全；继续全方位推进反洗钱工作，将反洗钱管理与日常合规管理相结合，夯实反洗钱管理基础，提升反洗钱工作有效性。

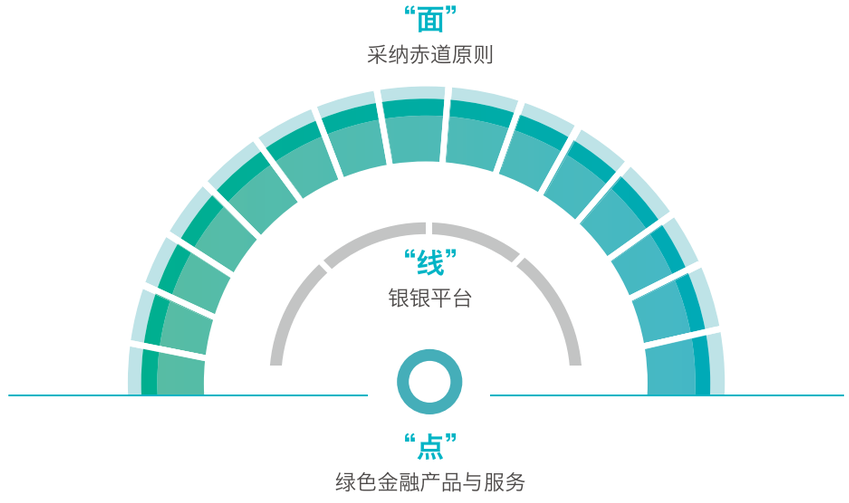
超过 6,000 次
突发事件应急演练

1,968 人次
反洗钱岗位准入培训

100%
反洗钱岗位准入培训通过率

▷践行社会责任，开拓新型商务模式创新

经过多年努力，本行透过以下三个方式创新了可持续发展商务模式体系：以绿色产品服务为“点”，打造绿色品牌，推动环境友好；银银平台为“线”，创新超越竞争的“优势互补、资源共享”机制，发展普惠金融，以共享促进发展；赤道原则为“面”构建环境与社会风险管理体系，并将可持续发展理念植入经营管理以及企业文化，推动可持续发展理念升华。

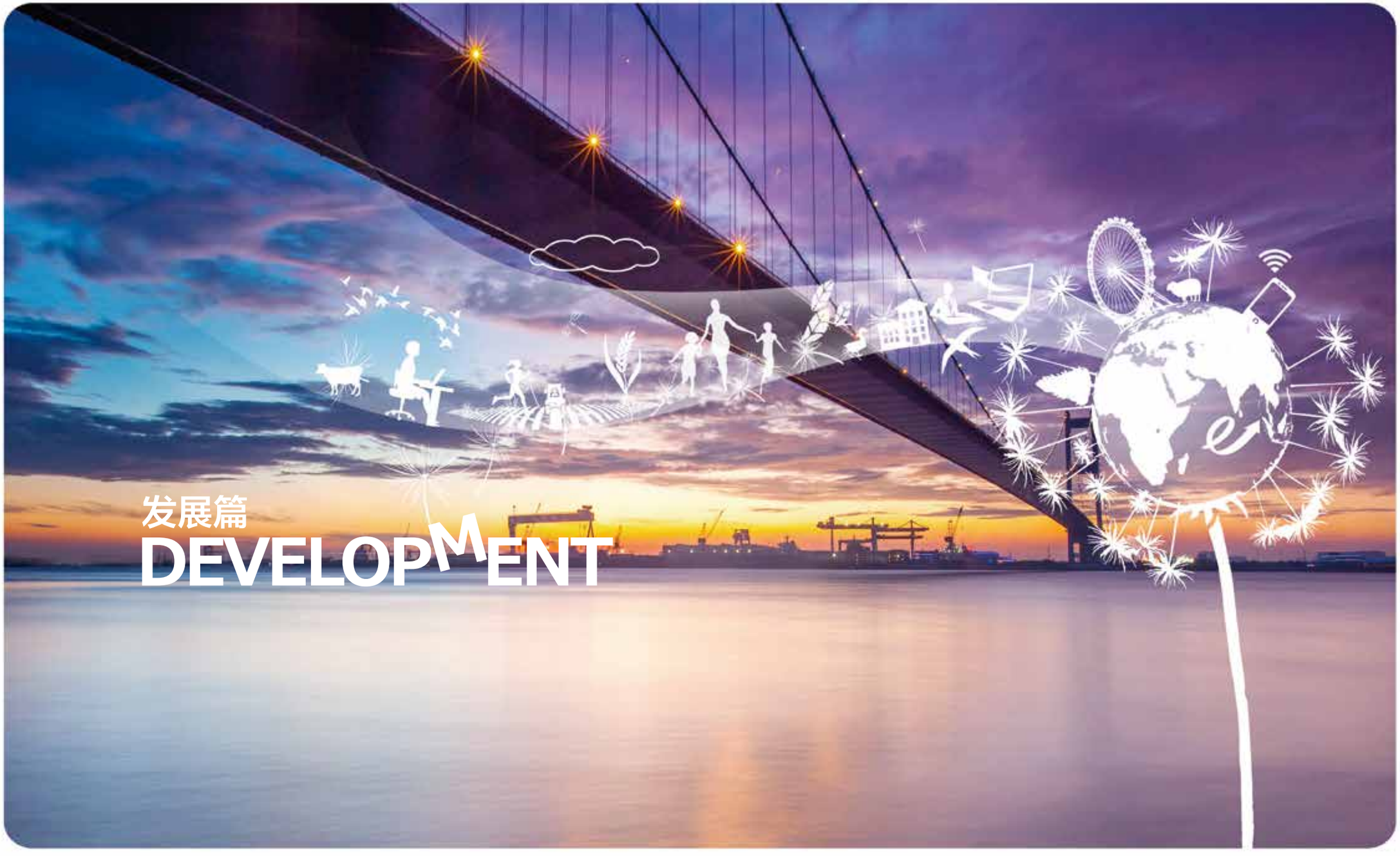


▷强化主动披露，提高信息透明度

本行每年按时发布年度可持续发展报告（暨年度社会责任报告），将自身履行社会责任的理念、体系、部署、进程和成效，包括采纳赤道原则的战略构想、施行范围、实践方式、工作成果以及具体的实践案例交融结合，并涵盖本行社会责任与赤道原则执行情况。

继 2009 年本行发布国内银行业首份可持续发展报告以来，本行推出《社会责任专刊》。截至目前，该专刊已编印 4 期。除此之外，本行还通过年度财务报告、官网专栏及微博等渠道，面向多元化利益相关方开展信息披露，提升公众透明度。

自 2012 年建立社会责任工作考评机制以来，本行根据分行社会责任工作的绩效表现，定期评估全行社会责任工作开展情况以及总分行联动工作机制运行情况，并进行不定期的纠正和通报，有效促进社会责任各项工作落地。



发展篇
DEVELOPMENT

2014 年，本行主动适应经济发展新常态，积极服务实体经济。特别是，支持互通互联基础设施建设，共建 21 世纪海上丝绸之路；促进新兴产业，助推高新技术；全面启动小微企业专业化经营管理体系改革，推出“百千万小微企业成长培育计划”；重视扶持三农振兴，帮助弱势群体创业就业，展现普惠金融魅力。同时，本行重视互联网金融新趋势，体察客户新需求，开发提供新服务，更与诸多中小金融机构携手建设“共建、共有、共享、共赢”的金融云服务平台。线上金融产品新葩绽放，线下金融服务推陈出新。

01 支持区域协调发展、促进产业升级转型

▷ 支持区域协调发展

截至 2014 年 12 月 31 日，本行已在全国主要城市设立 108 家分行（包括 65 家二级分行），1,435 家分支机构，其中在香港了设立首家境外分支机构，与全球 1,000 多家银行建立了代理行关系，进一步健全了覆盖全国、衔接境内外的服务网络，继续为客户提供全面、优质、高效的金融服务，加大对地方经济的信贷支持力度，优化区域间资源配置，促进国家经济协调发展。

本行通过优化东部地区经济结构，促进中部地区崛起，推进新一轮西部大开发，支持东北振兴老工业基地，促进地方经济发展。

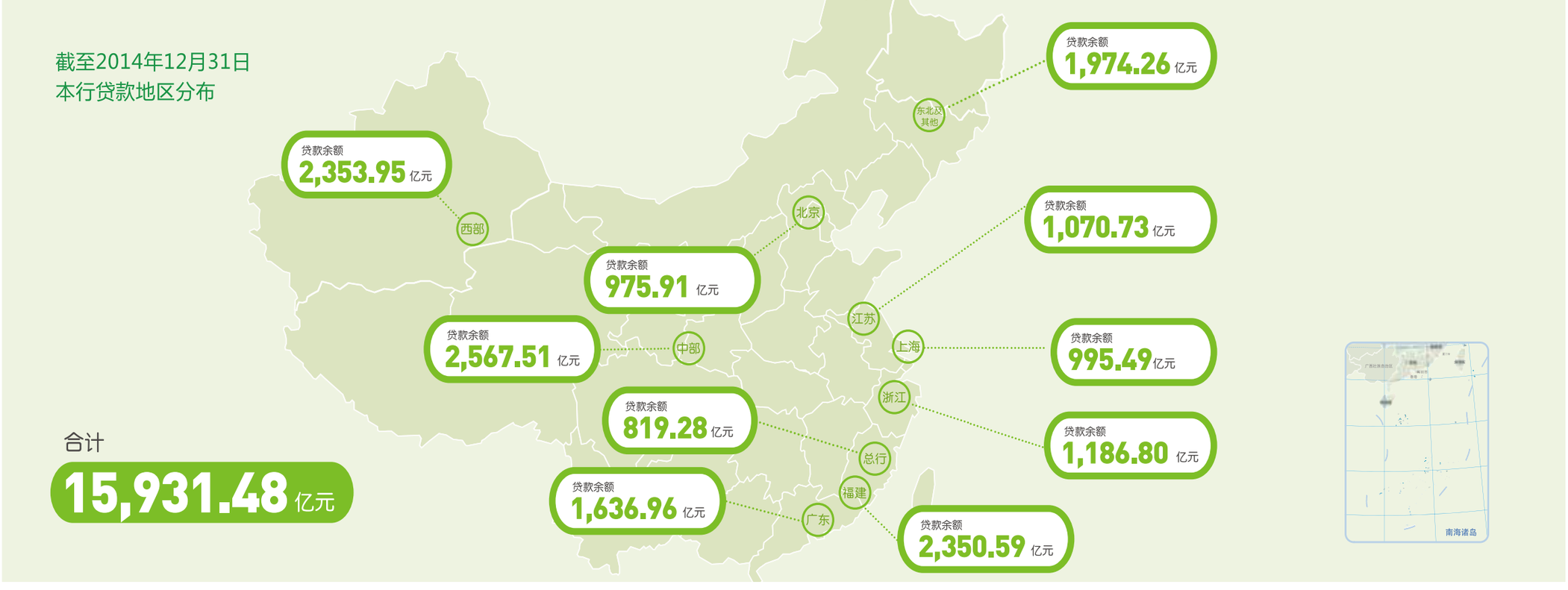
作为唯一一家总部位于海西经济区的全国性上市银行，兴业银行将海西列为信贷支持的重点区域，为福建发展和海西丝绸之路经济带建设贡献有之力。本行福建省内重点项目融资余额为 256.6 亿元，比年初新增贷款 83.8 亿元。

为积极配合国家西部大开发战略，本行已在重庆、成都、西安、昆明、乌鲁木齐、南宁和呼和浩特等主要西部经济中心城市设立了 23 家分行（包括 13 家二级分行），327 家分支机构，为西部地区政府、企业及居民提供多元化的金融服务，支持我国西部大开发战略。

▷ 促进产业升级转型

2014 年，本行贯彻落实国家宏观经济政策，充分发挥金融业在经济体系中的核心作用，以服务实体经济为己任，服务“稳增长、调结构、惠民生、促改革”政策的实施，不断加大对重点产业和项目的信贷投入。本行服务 21 世纪海上丝绸之路的架设，以蓝色金融助推海洋经济开发发展，同心共建山东半岛蓝色经济区、平潭综合实验区等，有力促进了经济和社会的可持续发展。

同时，本行作为唯一一家与其他三家国有银行一起参与组建铁路发展基金的股份制银行，贯彻落实国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设意见精神，创新铁路投融资体制，支持加快中西部铁路建设，对促进经济社会持续健康协调发展具有十分重要的意义。



02 扶持小微企业

2014 年，本行全面启动全行小微企业专业化经营管理体系改革，着力打造专属组织体系、专属业务流程、专属风险技术、专属产品序列、专属激励约束机制和专属资源配置体系等小微企业“六项专属机制”，持续优化经营模式，激发业务活力。进一步下沉服务重心，从中小企业为主向聚焦小微企业转变，推出“百千万小微企业成长培育计划”，伴以兴业银行小微“三剑客”专属融资产品、网上自助“循环贷”、小微企业电子化集群营销等，持续扩大小微金融服务覆盖面，有效贯彻落实金融支持实体经济的政策要求。

2014年本行
自定义小企业客户（个）

320,907

2014年本行自定义
小企业贷款余额（百万元）

112,118

2014年小企业
金融服务专职机构数量

40 家分行小企业部　67 个小企业中心

案例1

多方共谋，小微企业融资破冰

在深化集体林权制度改革的进程中，本行三明分行以绿色金融为抓手，结合区域林业资源特色，借鉴个人住房按揭贷款业务模式，创新推出“个人林权按揭贷款”金融产品。该业务既体现了对新农村经济的支持，又体现了综合利用多种手段将政府资源和社会资本高效结合的新业务思路。

林权改革引林业产业链发展

福建省三明市系全国集体林区林业产权制度改革试点。以“完善集体林权制度改革、构建新型林业经营体系”为核心，三明市政府重点推动三明市林业产业的全面深入改革和转型升级，激活林业资源，撬动金融资本。目前三明林权已确权到户，除了国有林场，大部分的集体商品林的林权拥有者为相关林业企业及林农。他们作为林业的生产者与参与者，迫切希望能盘活手中资源，以利于生产再投入。但是，现有的信贷支持与林业产业的实际融资需求有着很大反差，明显制约了林业产业链的发展。

个人林权按揭贷款补资金缺口

为解决三明市林业产业发展的难题，三明分行与三明市政府及林业机构共同创新推出林权按揭贷款业务。该业务用于支持自然人或个体工商户用于满足林业生产经营、森林资源培育和开发、林下经济发展、林产品加工以及其他与生产相关的资金需求，采用“林木抵押+林权收储公司担保”或直接由林权收储公司担保的方式，同时由借款人或林权收储公司（或林业担保公司）就抵押林木向人保财险公司投保森林综合险或经济林综合险，所得理赔款项优先用于偿付银行贷款本息。

2014年11月5日，成功发放全国首笔个人林权按揭贷款人民币200万元，期限15年。次日第十届海峡两岸林业博览会在三明市开幕，分行与福建闽投资产管理有限公司、三明中闽林权收储有限公司等三方就林权收储事项签订合作协议，共同开展林权抵押贷款业务。

03 真情回馈股东

▷ 稳健发展，实现价值回报

2014 年 12 月 9 日，本行成功首次发行境内优先股 130 亿元，用于补充一级资本，抵御风险能力进一步增强。截至 2014 年 12 月 31 日，本行股本总数为 19,052,336,751 股，其中 16,179,616,701 股为无限售条件流通股。

截至 2014 年 12 月 31 日，资本净额达到 3,287.67 亿元，期末一级资本充足率和核心一级资本充足率分别达到 8.89% 和 8.45%；资本充足率达到 11.29%。公司资产总额 44,063.99 亿元，较期初增长 19.79%；本外币各项存款余额 22,677.80 亿元，较期初增长 4.49%；本外币各项贷款余额 15,931.48 亿元，较期初增长 17.40% 不良贷款比率 1.10%，较期初略升 0.34 个百分点；拨备覆盖率 250.21%，拨贷比 2.76%。年度实现营业收入 1,248.98 亿元，同比增长 14.28%；实现归属于母公司股东的净利润 471.38 亿元，同比增长 14.38%。

▷ 畅达沟通，准确传递

本行进一步贯彻战略型投资者关系工作思路，持续强化信息披露主动性与透明度，增强工作的前瞻性、及时性和能动性。积极响应“新常态”下商业银行经营管理和资本市场环境的新变化，准确传递银行经营特点和核心优势，合理引导市场预期，树立公司在资本市场的良好形象。

综合运用多渠道 多形式传递投资价值

通过现场、电话、网络等会议形式及路演与反路演、专线电话与专用邮箱、外部网络互动平台与本行官方网站等多种方式、渠道，持续推进各类投资者交流，有效提升信息披露的公平性和有效性。

持续强化信息披露

提高信息披露主动性和透明度，丰富资本充足率信息披露，强化资本管理与资本约束。定期报告增设互联网金融、投资银行等业务专题，传递银行经营特色与创新成果。



及时主动介入舆情管理

针对热点问题和突发事件，建立良好的应对机制，及时主动介入舆情管理，积极响应、快速处置，并通过本行官网、主流媒体与券商分析师及时公布交流信息，营造客观、公允的舆论环境，树立负责任的市场形象。

加强资本市场专题研究 完善信息内部反馈机制

加强资本市场、银行业发展新特点和新趋势的专题研究，及时跟踪市场动态信息，关注市场对管理经营的意见与建议，通过定期与不定期的多层次报告制度，确保管理层与市场的动态信息交互。

04 网络、平台资源共享促发展

2014 年，本行积极响应国务院“要促进互联网金融健康发展，完善金融监管协调机制” 的号召，专注互联网金融“开放、专注、执行力、客户体验”建设，吸收借鉴互联网企业先进理念、技术和产品，以客户体验为导向，加快产品和服务创新，推进网上银行、手机银行、微信银行等电子银行新渠道发展，推出“钱大掌柜”、“直销银行”等网络金融平台，进一步拓展互联网金融市场，赢得了客户的良好口碑。



电子银行数据（2014 年度）

网上银行		电话银行		手机银行	
有效客户（万户）	832.49	有效客户（万户）	1,342.18	有效客户（万户）	528.14
增长率(%)	21.00%	增长率(%)	15.40%	增长率(%)	92.86%
交易量（万笔）	31,944.48	交易量（万笔）	22.71	交易量（万笔）	3,834.66
增长率(%)	63.00%	增长率(%)	-43.47%	增长率(%)	228.75%
交易金额（亿元）	569,403.88	交易金额（亿元）	104.61	交易金额（亿元）	7,490.04
增长率(%)	45.36%	增长率(%)	-12.71%	增长率(%)	165.37%

网上银行“在线兴业”（www.cib.com.cn）

支持所有日常金融交易，特别是贵金属买卖、“e家财富”家庭统一收支管理、跨行资金管理、理财夜市、一键转账等服务优势突出；还提供跨行网上支付平台、电子商务云服务平台、网上商城等电子商务服务，为企业及个人提供便捷、高效、安全的网络化经营和支付模式。

电话银行“热线兴业”(95561)

为客户提供 7x24 小时不间断的自助和人工服务，配备专业理财师团队提供一对一财富分析和理财规划建议。兴业银行客户服务中心建立了六西格玛电话银行品质管理体系，成为国内为数不多的通过 CCCS 标准体系五级认证的客户服务中心。

手机银行“无线兴业”（wap.cib.com.cn）

包括在线版手机银行和客户端手机银行，广泛兼容各类手机终端，为客户提供查询、转账、理财和支付类等 300 多项移动金融服务，是业内首家支持黄金、白银交易的手机银行。

直销银行（directbank.cib.com.cn）

覆盖电脑、手机、iPad 三大用户终端，提供五大产品系列，包括兼具投资理财与消费支付功能的 T+0 直销基金产品“兴业宝”、权益类投资服务频道“兴业红”、“智盈宝”、理财产品、定期存款、基金，支持多家银行卡免注册、免登录、一键购买，为客户提供便捷高效的服务。

案例2

线上线下，网络金融

在信息科技迅猛发展的今天，传统金融不断走向互联网金融是不可逆转的趋势。本行坚持以客户为中心，以客户需求为己任，让复杂的金融业务化繁为简，除了开拓线下网点，更是不断推进线上金融新渠道的发展，创新金融产品和服务模式，积极满足社会公众多样化的金融需求。同时，本行围绕“开放、专注、执行力、客户体验”四个方面，与广大合作伙伴携手建设“共建、共有、共享、共赢”的金融云服务平台，实现多方共赢。

围绕金融网络化趋势，本行积极部署互联网金融布局：

发展直销银行

—— 创新通过第三方验密核身简化客户开户手续，实现客户持多家银行卡可免注册、免登录，便捷购买本行及集团销售的金融产品。

与百度正式签订全面战略合作协议

—— 作为百度在银行业的唯一全面战略合作伙伴，双方充分发掘和利用各自在金融领域、互联网领域的优势，开展全面深入的创新合作。

升级微信银行

—— 建立移动社交平台的通用入口，接入直销银行和智能客服，搭载理财卡、信用卡等服务。

远程银行服务平台上线

——为客户提供电话、传真、短信、微信、邮件、微博、视频、在线服务等多种互动交流服务方式，引入具有专业资质的理财专员，为客户提供多渠道的顾问式投资与理财产品销售服务、个性化定制的资产管理服务。

顺应移动支付发展潮流

——发展 NFC 手机钱包业务，为消费者移动便捷支付提供更多选择。客户使用手机即可办理原来需要持有银行磁条卡或者是 IC 卡片才能办理的 ATM 取款、POS 刷卡消费、转账等业务。

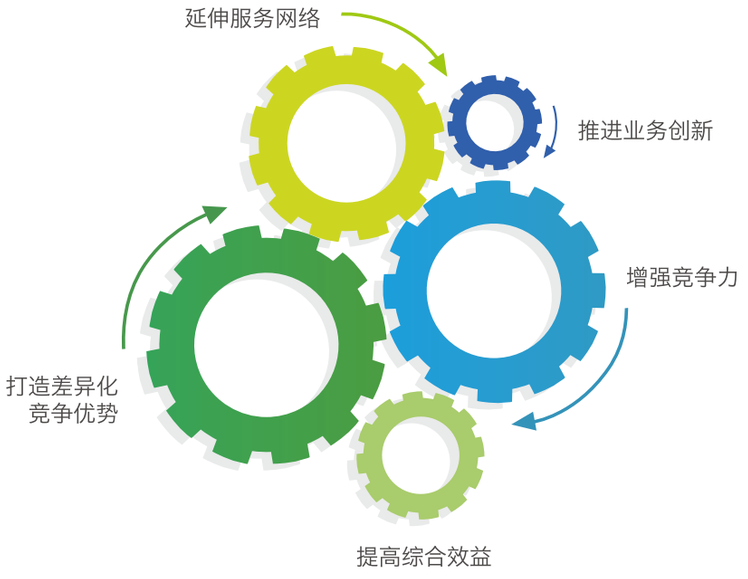


▷ 银银平台：资源共享，共生共赢

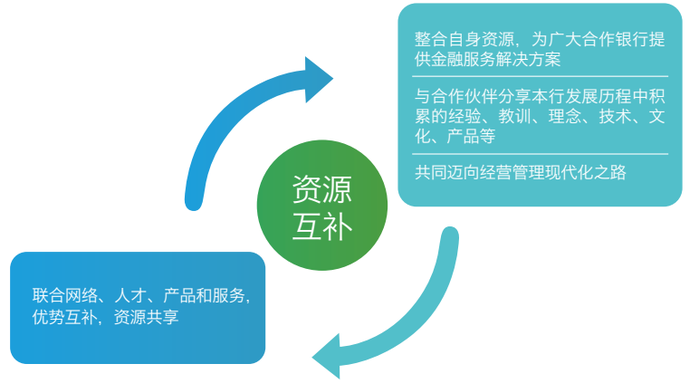
自 2005 年起，本行在业内首创推出银行间合作服务“银银平台”，以“共享资源、创新服务”为基本理念，联合网络、人才、产品和服务，优势互补，资源共享，整合自身资源，为广大合作银行提供金融服务解决方案。银银平台突破金融产品同质化的“怪圈”，形成超越竞争、实现共生共赢、共同发展的合作模式。

截至报告期末，银银平台累计签约客户 575 家，累计上线客户 474 家，柜面代理结算累计联结网点超过 3.4 万个。本行借助银银平台系统与全国性股份制银行、区域性银行、城市商业银行、农村信用社、农村商业银行、村镇银行等各类型银行机构建立合作关系，形成覆盖全国主要省份、经济中心城市及广大三四线城市与乡村的庞大服务网络。

2014 年，兴业银行进一步深入探索，建设了具有自主知识产权的云计算平台系统，业已形成完整的金融云解决方案，这一平台将帮助广大中小金融机构突破自身规模限制，通过金融云服务获得可定制、可扩展的金融服务，这有利于提高金融行业数据中心资源利用率，减少建设成本和运维管理负担。未来，兴业银行面向银行业金融机构的金融云服务平台整体项目建成后，将能够支持 300 家中小金融机构的各项金融服务需求，推动中小银行业务高速发展和精细化管理水平，共同迈向经营管理现代化之路。



实现与中小金融机构客户的优势互补和整体合作



在价值链分工中



05 以人为本，提升服务

本行坚持“以人为本”，成立了“兴业银行消费者权益保护工作委员会”，加强消费者权益保护工作的重要性宣导，不断完善客户体验，努力提高客户满意度，保障消费者权益，切实提升客户服务品质。

畅通客户投诉受理渠道，除了本行客户服务中心（95561）提供 365×24×7 全年不间断响应之外，还通过网点对外服务电话、网点现场、网站留言、信函、传真、来访、客户意见簿（箱）、服务评价器等众多渠道，确保各渠道有效畅通。

积极妥善处理客户投诉，强调首问负责制；注重处理时效，规定一般投诉原则上两个工作日、紧急投诉一个工作日内处理；强调投诉处理满意度，通过客户回访，对客户投诉处理进行后评价。

加强投诉分析通报，定期汇总分析全行各渠道客户投诉情况，并通过典型案例分析点评，提出整改要求，并要求被投诉机构认真分析投诉反映的问题，查找和纠正服务中存在的不当行为。

1,569 客服人员累计人数（人）	3.50 客服人员增幅比例（%）	2,545.25 人工电话服务受理总数（万通）	4,923.44 自助语音服务受理总数（万通）
100 客户投诉办结率（%）	100 客户投诉受理率（%）	100 客户投诉解决率（%）	99.72 调查客户满意度（%）

（2014年末）

在确保信息资费透明方面，本行特别关注零售条线服务收费合法合规性，并为客户减免部分服务收费项目，在网点张贴收费公告，发放业务宣传折页，充分保障客户权益。同时，本行通过完善电子银行安全体系、制定有效保护消费者的个人信息制度、开展防骗安全宣导系列活动、进行现场防诈骗提醒指导等方式，通过账单、网站、微博、微信、短信、报刊等多维渠道进行网络支付安全的宣传活动，帮助客户防范诈骗，避免资金损失，保障信息及财产安全。

案例3

金融盾牌，兴业卫士

2014 年 3 月 30 日下午，客户方老先生拿了十几张定期存单到本行厦门分行翔安支行办理提前支取，还准备 20 万元存款存到另一张不是他名字的异地兴业卡。客户不寻常服务请求，再加上紧张的神色，支行柜员意识到客户应该遇上了电信诈骗，并提醒老人注意。但老人不回应提醒并坚持转账。为保护客户资金安全，支行安排与老人同乡的同事与他进一步沟通。经进一步沟通，确定老人遭遇诈骗，支行停止转账，并与客户一同报警。老先生对本行为他避免了 20 万的损失表示感谢。

近些年，电信诈骗例屡见不鲜，犯罪分子隐匿性强，通过电信、网络等多种手段，以各种理由恐吓、哄骗当事人汇款。面对日益猖獗的电信诈骗，本行各级机构采取各种措施保障为客户把好资金安全的最后一道关口，做客户资金的“安全卫士”。

加强公众宣传教育：普及基础金融知识，加强客户防骗意识是堵截电信诈骗的治根之策。为此本行在举行的各种普及金融知识的活动中，加强了如何识别电讯诈骗的宣传。

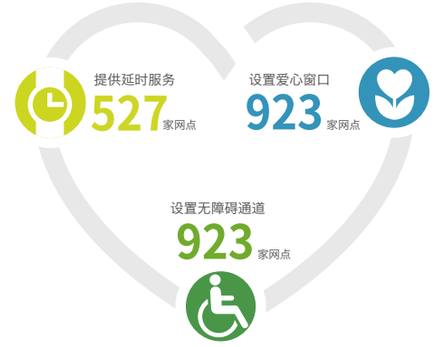
培养员工堵截诈骗的能力与意识：一线员工的及时识别诈骗、劝阻客户汇款对于堵截电信诈骗成功与否有着至关重要的作用。为此，各分行加强一线员工的宣传教育，及时通报各类询价信息诈骗案情，通过晨会、周例会等组织员工进行培训，提高员工堵截意识与能力。

建立“拉网联防”机制：上海分行除了要求工作人员具备敏感的防范意识和职业素质外，还特别建立了“拉网联防”的全市网点共同防范机制，一旦发现一位客户疑遭诈骗的情况，立即通报全市所有网点，共同防范，防止犯罪分子带领老年客户到其他网点“闯关”。

奖励成功堵截的员工：对于成功堵截电信诈骗的，厦门分行还及时将案例通报全行，表扬员工。为进一步提高员工防堵诈骗工作积极性，分行还对有效劝阻受骗群众的有功人员进行奖励，并报请公安局给予奖励。

警银联动紧急止付：厦门分行还与厦门市警方建立 24 小时联动机制，一旦接到指令，即可对涉案的兴业银行卡进行紧急止付，防止客户资金损失。

2014 年，本行继续通过网点改造等措施，设置无障碍坡道、爱心窗口、盲文键盘等无障碍设备、设施，便于残疾人办理业务，加强残障人士金融服务。



案例4

爱心魔力，点亮人生



第一次听说盲人 ATM 这种设备名称，许多人可能会觉得不可思议：盲人视觉功能欠缺，开发这样功能，原有的整套 ATM 业务模式都会失效，该怎么做？作为一家负责任的上市公司，本行决心谱写关爱视障人士的新篇章。

中国现有残疾人 8,502 万，其中盲人（含低视力）1,263 万，占残疾人总数的 14.86%，多重残疾中的盲人 458 万，为该群体提供合适的金融服务，是我们义不容辞的责任。经过梳理和论证，本行确定了建立一种语音导航的服务模式引导视障人士进行 ATM 业务操作。因为视障客户不了解自助机具各功能口的位置，不熟悉密码键盘的数字顺序，更看不了屏幕上提示的各种信息，只能通过语音一步步引导客户使用。而且，为了避免客户账户信息被泄露，也便于客户操作，本行设计在客户使用语音导航模式时，采用了黑屏作为交易屏幕，并在出钞口、插卡口、凭条口等则增加可触摸的盲文提示。为了更好服务特殊客户群，本行还向合作厂商定制了专用耳机接口，便于盲人客户触摸。

经过精细准备，本行开发的语音导航模式首先在在北京分行营业部、福州分行营业部、重庆分行营业部和石家庄分行营业部上线试运行。尽管上线初期也出现硬件不识别、无法正常工作等多种难题，最终还是一一解决，在 2014 年 12 月底顺利完成上线工作。

3 月 4 日，中国银行业协会专职副会长杨再平、中国盲人协会主席李伟洪、中国广播电台盲人记者杨清风以及中国银行业协会行业服务总监周永发、兴业银行副行长陈锦光等出席了在兴业银行北京分行营业部举办的盲人专用 ATM 现场发布会暨体验活动。杨再平副会长指出，兴业银行率先研发并推出国内首台盲人专用 ATM 机，是中国银行业在电子渠道无障碍建设方面迈出的第一步，也是中国银行业在让残障人士分享经济金融发展成果、推动社会文明发展方面迈出的一大步。同时，李伟洪主席也表示，兴业银行推出的盲人专用 ATM 机填补了国内该领域的空白，为视力障碍人士提供了极大便利。

06 服务“三农”，关注民生

2014 年，本行积极响应国家政策，大力发展关注民生的普惠金融。

一方面，本行根据区域农业行业及市场特色，制定完善的业务策略，创新三农金融产品，搭建产业专业化经营机构，陆续推出如“四权”（林权、农业机械、农村土地承包经营权、农村住房以及宅基地抵押贷款）抵押贷款业务等“三农”专属业务产品，同时深化“银银平台”业务发展，以科技输出、人才培训、送优秀金融产品下乡等方式帮助广大农村中小金融机构扩大服务触角。另一方面，本行加大参与保障性住房建设力度，改善人民群众居住条件，发放个人创业（助业）贷款，为创业与再就业提供信贷扶持，同时陆续与北京大学、北京师范大学、共青团中央合作单位平达集团等进行了业务洽谈，计划在 2015 年以金融支持大学生创业就业；通过信贷支持医疗卫生、教育事业、文化产业发展。

类别	项目	2014年
民生产业	教育行业贷款余额（亿元）	21.78
	文化行业贷款余额（亿元）	20.19
	医疗卫生行业 贷款余额（亿元）[4]	55.35
个人创业（助业）贷款	个人创业（助业）贷款余额（亿元）	730.79
	受助人数（人）	26,384
保障性安居工程贷款	保障性安居工程贷款当年发放额（亿元）	95.27
	保障性安居工程贷款当年新增额（亿元）	43.30
	保障性安居工程贷款余额(亿元)	122.86
	其中：经济适用房贷款余额（亿元）	4.63
	限价房贷款余额（亿元）	7.74
	廉租房贷款余额（亿元）	0.05
	棚户区及垦区危房改造贷款余额（亿元）	110.43

4 国标行业卫生和社会工作行业

案例5

普惠为民生，安居暖万家

保障房建设既是惠民生的爱心工程，又是稳增长的重要举措，而单靠银行融资难以满足工程所面临的资金缺口需求，同时面临传统融资成本较高、银行信贷规模不足等限制，出路何在？答案是多渠道引入市场化资金。于是保障房定向债务融资工具进入了政府及房企的视野。与传统融资渠道相比，私募债等债务融资工具具有总额大、成本低、使用限制少、期限灵活等特点，逐步在保障房补充资金中扛起大梁。

为 21 个省市重点保障房项目建设提供融资安排

本行福州分行心系民生工程，积极运用新型融资工具支持安居建设，为福州晋安新城鹤林片区横屿组团安置房、火车北站改扩建工程安置房、闽江北岸中央商务中心“锦绣滨城”安置房、福飞路改造工程安置房、福州市光明港两岸综合整治工程安置房、福机第一生活区及新村一里（含第四机床厂）保障房等 21 个省市重点保障房项目建设提供融资安排，受到地方政府和开发企业的交口称赞。

引入保障房定向债务融资工具

早在 2013 年 4 月，分行获悉银行间市场交易商协会拟推进省会级（含）以上的地区发行定向融资工具支持保障房建设，立即了解监管和相关政策，组建项目专营团队，调研省内各地区保障房建设及资金缺口等情况，梳理各地区保障房开发主体及保障房项目清单，经过论证比选确定福州市城乡建设发展总公司（以下简称城乡建总）为首个保障房定向债务融资工具的发行主体。经过三个月的努力，保障房定向债务融资工具尽职调查工作完成，募集材料报送工作顺利开展。

约可建成保障房 12,672 套

2014 年 1 月 28 日，该项目定向债务融资工具首期 5 亿元在银行间市场顺利发行；第二期 5 亿元又于 2014 年 6 月 20 日在银行间市场发行。定向债务融资工具两期共 10 亿元对接支持晋安新城鹤林片区横屿组团安置房二期等八个保障房项目，总建筑面积约 135 万平方米，约可建成保障房 12,672 套。剩余额度将根据项目进度在近两年陆续推进发行。

城乡建总非公开定向债务融资工具为福建省首次发行专项支持保障房债务融资工具，总募集资金 68 亿，可以为福州市保障房建设提供持续稳定的大规模资金支持。本行通过推进新型金融工具落地，支持旧城区拆迁改造，有效地促进了福州市改善城市基础设施，提升群众生活水平，优化生态环境质量，积极履行了一家上市公众银行服务民生的社会责任。



环境篇
ENVIRONMENT

作为中国首家赤道银行，我们将可持续发展理念融入银行运营的方方面面。我们探索创新可持续金融产品服务，坚持绿色运营，推广绿色公益活动，秉承高度的社会责任感，积极推动环境和社会可持续发展，构建人与自然、经济、社会和谐发展的“美丽中国”。

01 环境与社会风险管理体系

环境与社会风险管理指导方针

切实贯彻落实科学发展观，深化对银行社会责任与自身可持续发展间关系的认识，积极探索以多种方式推动银行践行社会责任，构建人与自然、环境、社会和谐共处的良好关系。

本行环境与社会风险管理体系以环境与社会风险管理政策为纲领，通过环境与社会风险管理战略明确具体理念、制度和措施，以此建立科学、紧密、统一的环境与社会风险管理体系，强化环境与社会风险管理能力，促进本行可持续发展。

兴业银行环境与环境管理体系

董事会▸高级管理层▸社会责任工作领导小组
分行◂环保官员◂职能部门

- 环境与社会风险管理组织构架：

持续关注授信业务中的环境与社会问题，以“有益于”环境与社会的方式来努力发展融资业务，以可持续发展的理念指导业务拓展，坚持追求经济效益与履行企业社会责任并重。

- 环境与社会风险管理政策：

- 依法合规
- 持续改进
- 分类管理
- 促进可持续发展

- 环境与社会风险管理手段：

环境与社会风险管理流程

环境与社会风险识别 → 分类：针对项目环境与社会风险程度实行分类管理 → 评估与审核：开展尽职调查，并审查项目是否符合本行环境与社会风险管理政策 → 控制与监测：对项目运营期间持续监测 → 信息管理/披露与绩效评价

通过环境与社会管理流程，本行可以发现客户和项目在环境、健康、安全管理方面的潜在风险及其影响程度，并以此为基础进行分类管理和环境与社会风险评价，提出不同的控制措施，对环境与社会风险进行预防性控制。此外，通过环境与社会风险绩效评价，本行可以识别良好做法和薄弱环节，并加强员工与公众参与，推动本行环境与社会风险管理水平的持续提升。



2014年6月8日，本行北京分行参加2014年中国（北京）清洁空气暨应对气候变化南南合作国际研讨会，分享本行环境与社会风险管理的先进经验。

02 创新绿色金融

本行积极贯彻国家绿色信贷政策，将绿色理念贯穿于银行经营的方方面面，通过发挥金融在现代经济中的核心作用，引导资金资源流向绿色环保项目，建设美丽中国。

2014 年，本行继续推进绿色金融管理专业化。总行层面，由总行环境金融部牵头统筹管理本行绿色金融业务，单独设立风险窗口，实现对绿色金融授信项目进行专业审批、专业管理，达到绿色金融业务发展与风险管理的全程融合。分行层面，约 80% 分行设立了环境金融中心，配置专业绿色金融岗位，实现对区域内绿色金融业务专业化支持。

2014 年，本行继续推广全新推出的“绿金融全攻略”多层次服务专案，针对企业金融客户在节能环保领域的多种金融需求，在原来“8+1”融资服务和排放权金融两大产品序列的基础上，整合形成的涵盖金融产品、服务模式到解决方案的多层次、综合性的产品与服务体系。截至 2014 年 12 月末，兴业银行已累计为上千家企业提供了“绿色金融”融资 5,558 亿元，绿色金融融资期末余额达 2,960 亿元。

▷ 本行绿色金融业务取得的环境效益

项目	2014年	2013年
节约标准煤（万吨）	2,351.62	2,344.34
二氧化碳减排量（万吨）	6,879.93	6,868.76
化学需氧量（COD）减排（万吨）	123.47	90.12
氨氮减排量（万吨）	3.58	1.67
二氧化硫减排量（万吨）	9.94	9.58
氮氧化物减排量（万吨）	2.41	2.41
年综合利用固体废弃物（万吨）	1,710.79	1,504.39
年节水量（万吨）	26,229.06	25,579.06

截至 2014 年 12 月，兴业银行绿色金融所支持项目可实现的节能减排量相当于关闭了 157 座 100 兆瓦的火电站，或者相当于 10 万辆出租车停驶 33 年，或者相当于 688 万公顷森林每年所吸收的 CO_2 总量。

▷ 循环经济

在循环经济领域，本行积极跟踪“十二五”各项循环经济支持政策，完善项目类型梳理，建立绿色金融专业化经营体系，开展行内培训，培养产品经理队伍，并通过专项规模配置、营销费用配置、综合考评、营销竞赛等鼓励业务开展。

▷ 生态经济

2014 年，本行将我国水资源保护和利用作为绿色金融业务的发展重点，持续加大在水资源利用和保护领域的投入。截至 2014 年 12 月末，本行向水资源保护和流域治理项目提供绿色融资余额 760.77 亿元，涉及工业节水、海水淡化、污水厂建设及升级改造、污水管网工程、污泥处置工程、水域治理、水环境综合整治、再生水、重金属污染防治等众多领域。

案例6

中国梦想，水美浙江

浙江因水而明，因水而生，因水而兴，因水而美，以独特的“江南水乡”闻名全国。然而随着工业化、城市化的快速推进，省内很多水域都遭到了不同程度的污染，破坏了人与自然之间的和谐。2013 年末，浙江省委、省政府制定了“五水共治”重大决策。本行杭州分行加大金融资源投入，积极支持浙江省“五水共治”民生项目，守护浙江“青山绿水”。

创新团队，服务民生

在浙江省委确定“以治水为突破口，坚定不移推进转型升级”的发展新思路后，杭州分行即将分行可持续金融中心升格为环境金融部，组建了专业化服务团队，及时跟进项目进展，同时设立环境金融审查中心，提高绿色金融项目审批效率。针对水资源利用和保护领域融资规模大、回报周期长的特点，杭州分行加大产品创新和资源配置力度，通过项目贷款、债务融资工具、融资租赁、非标债权投资等多种融资工具，增加在水资源利用和保护领域的投入。

目前分行已经与浙江省政府签订战略合作协议，将在 2016 年前将向浙江省提供不低于 300 亿元专项绿色融资，并与嘉兴市政府签订战略合作协议，将在“十二五”期间投入不低于 200 亿元的融资用于嘉兴市水治理。截至 2014 年 12 月末，杭州分行累计投向水资源利用和保护领域的融资金额超 246 亿元，支持的项目遍布全省 50 余个县、市、区。截至 2014 年 12 月末，兴业银行杭州分行绿色金融累计投放 450 亿元，余额 302 亿元，较年初增长 189 亿元，较年初增长 167%，预计可实现年减排化学需氧量（COD）49 万吨，年节水量 1,452 万吨，环境保护效益显著。

践行环保，志在长远

作为共建美丽浙江的一份子，杭州分行志在长远，为浙江省水资源开发、保护、节水以及综合设施建设运营等整条产业链提供了一揽子综合解决方案。杭州分行积极参与浙江省排污权交易市场建设，目前已于与浙江省排污权交易中心签署全面合作协议，提供排污权交易制度设计咨询、交易及清算系统开发、排污权抵押授信等服务，在完善自身绿色金融服务的同时，以市场化手段推动交易各方和金融创新方式推动浙江省排污权交易发展，践行绿色金融环保理念。

临海市牛头山水库水源地生态环境保护项目

临海市位于浙江东南沿海，背山面水，水资源丰富，建有大中小型水库 85 座，其中牛头山水库属于综合性大型水库，在发挥防洪、灌溉等水利作用外，还兼有发电、供水等多种作用，经济社会效益和环境效益十分显著。但随着新农村经济的发展，水源涵养区的农民生活和生产对生态环境的影响越来越大。库区内部分区域人口稠密和农事活动频繁，农村生活污水和生活垃圾的排放、农业污染、养殖畜禽污染导致了总氮和总磷污染物的超标，严重危及引用水源的生态安全。为保护牛头山水库水源地生态环境，由本行发放绿色金融贷款 4 亿元台州市组织开展“牛头山水库水源地生态环境保护”项目，通过流域内污染源控制、水生态构建、水改旱整治工程等手段，整治牛头山水库水源地环境，保护一片青山绿水。



本行杭州水资源利用与保护领域投放示意图

▷ 低碳经济

目前本行已与 7 个国家级碳交易试点省市中的 6 个签署协议开展合作（上海、深圳、广东、天津、湖北、重庆），提供包括交易架构及制度设计、资金存管、清算在内的一揽子金融服务，推动国内碳交易市场的建设。在上海、广东、天津、湖北、深圳等重点区域，本行成为碳交易市场的主要清算银行，完成交易系统开户与结算对接，为碳交易市场的顺利运作打下良好的基础。

2014 年 11 月，本行正式上线全国首个基于银行系统的碳交易代理开户系统，成为深圳排放权交易所首家也是目前唯一一家利用银行网上平台进行碳交易代理开户的商业银行，参与碳交易市场的国内机构和个人可通过该行个人网银直接开通深圳排放权交易所账户。实现为企业、个人提供碳金融综合服务的目的，碳金融生态体系已然成形。

案例7

首发绿色债券，助力环境保护

2014 年 9 月 16 日，由本行发行的国内首单绿色金融信贷资产支持证券——“兴元 2014 年第二期绿色金融信贷资产支持证券”并在全国银行间债券市场招标成功，发行金额为 34.94 亿元，引起市场各方的高度关注。作为国内首家赤道银行、绿色金融业务市场领先者，本次绿色证券的发行，充分表明本行全面贯彻“全国银行业化解产能过剩暨践行绿色信贷会议”精神，加快绿色金融发展的决心与力度。



寓义于利，创新可持续社会责任实践方式

绿色债券的发行，进一步拓展了本行资产负债管理渠道，加快经营模式转型，同时释放绿色金融贷款额度，并继续投资于绿色金融类项目，助力环境保护，体现了本行长期以来倡导的节能减排、赤道原则理念，创新了本行“寓义于利”社会责任实践理念实践方式，也为商业银行开展绿色金融业务提供一种新思路，加速我国绿色金融产业的升级。

精选优良基础资产，与投资者携手共赢

本期信贷资产支持证券对应的基础资产是经过本行层层筛选确定，均为严格筛选的优质绿色金融类贷款。入池贷款借款人分布在 16 个省市，地区分布较为广泛，基础资产均匀分布于电力、热力生产和供应业及生态保护和环境治理业等 16 个行业，地域分散度及行业分散度较高，同时通过突破性的引入部分抵质押类贷款，进一步保障客户投资利益。

助力环保，贯彻落实可持续发展理念

本期证券化产品的成功发行，将使本行释放绿色信贷规模近 35 亿元，该信贷额度将重新投放到以水资源利用和保护领域为首的节能环保重点领域。由此，从信贷产品到资产证券化，再到信贷产品，构建了一个绿色金融产品完美的“闭环”。本次绿色金融项目可实现境内每年节约标准煤 36 万吨，年减排二氧化碳 106 万吨，年节水量 394 万吨，节能减排量相当于 11 万公顷森林每年所吸收的二氧化碳总量。

随着本行在绿色金融发展理念、组织架构、产品服务方面的不断探索与逐步完善，本行绿色金融的专业能力、市场影响、品牌效应日益显现、不断提升，本次本行在国内成功发行首单绿色金融信贷资产支持证券，开创了同类产品之先河，可谓水到渠成。

▷ 绿色租赁

兴业金融租赁公司开业以来，秉承母行绿色金融理念，以节能减排项目作为业务拓展重点，当前已经初步形成了节能减排设备融资租赁方面的核心竞争力。截至 2014 年 12 月末，公司节能减排存量项目 87 笔，融资租赁余额合计 233.0 亿元，占总余额的 32.3%。



▷ 低碳信用卡业务

自 2010 年以来，越来越多的消费者通过本行低碳信用卡这一载体参与低碳行动，表达了对环保事业的支持。目前，本行低碳信用卡用户购买的自愿碳减排量相当于中和了 54.4 万人乘坐飞机飞行 1,000 公里所产生的碳排放。

案例8

开往春天的公交

面临日益严峻的资源和环境压力，兴业金融租赁公司紧随国家生态文明建设事业，携手亚行，合作开张清洁能源公交项目。兴业金融租赁公司作为租赁服务提供方，充分发挥其本土化和集团化运作的优势，利用亚行提供的资金，依托绿色租赁项目操作的经验，提供专业化的融资服务，支持城市清洁能源公交发展。济南公交、乌鲁木齐公交、苏州吴中公交将成为专项融资租赁产品的首批客户。未来，兴业金融租赁公司将依托兴业银行的集团优势，在全国范围内大力推广该项业务。

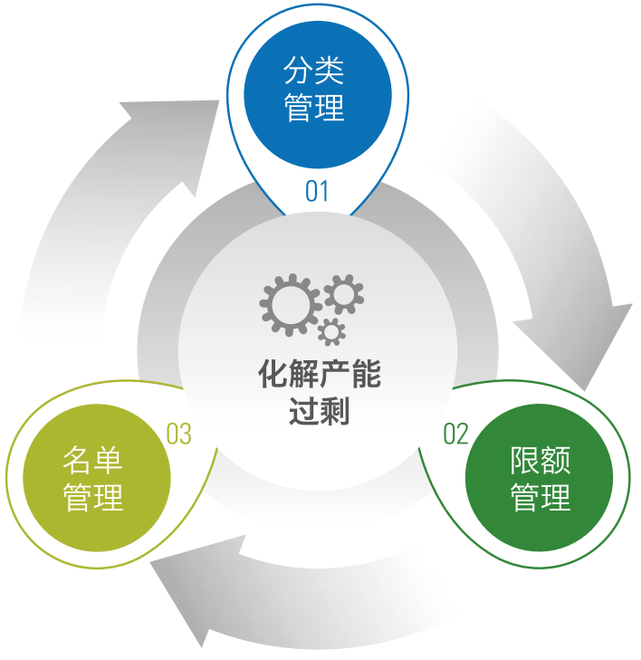
本行低碳信用卡数据

319,533 张	84,955 张	75,616 吨
累计发卡量（截至2014年末）	2014年发卡量	累计碳减排（截至2014年末）

本行低碳信用卡自愿碳减排支持的项目名单：

湖南东坪72MW水电碳减排项目、桦南横岱山东风电碳减排项目、广东省下坪垃圾填埋气收集利用项目、贵州省阿珠27MW水电碳减排项目、贵州省翁元20MW水电碳减排项目、HFC消解项目、甘肃黄河柴家峡水电、贵州石垭子碳减排水电项目。

03 严控“两高一剩”行业贷款



▷ 加强对五大产能过剩行业授信管理

2014 年，按照 “全国银行业化解产能过剩暨践行绿色信贷会议”精神要求，本行对产能过剩行业实行“有保有压、限制增量、盘活存量”的授信政策，更加注重项目环境与社会效益指标，通过分类管理、名单管理、限额管理等手段，防范和化解产能过剩行业风险。

此外，依托作为赤道银行的优势，本行还借鉴赤道原则项目评审工具与流程，对五大产能严重过剩行业的项目贷款业务开展环境与社会风险评审，进一步防范产能严重过剩行业环境与社会风险。

本行成为绿色信贷专业委员会副主任委员单位

2014年11月4日，由29家商业银行共同发起成立的绿色信贷专业委员会成立大会在京召开，委员会致力于引领会员单位更好地践行绿色信贷标准，整合国内外资源，实现资源的最优配置及绿色信贷项目的可持续发展。本行为绿色信贷专业委员会副主任委员单位。

本行“两高一剩”行业业务数据

“两高一剩”行业	2014年余额（亿元）	2014年占对公贷	2013年余额（亿元）	2013年占对公贷
纺织业、皮革加工、造纸业	22.05	0.19%	21.63	0.22%
化学原料及化学制品制造业	124.53	1.10%	114.80	1.16%
橡胶与塑料制品	5.6	0.05%	9.09	0.09%
炼焦	18.42	0.16%	29.09	0.29%
钢铁	101.61	0.89%	100.05	1.01%
水泥	64.28	0.57%	81.96	0.83%
平板玻璃	4.38	0.04%	3.06	0.03%
多晶硅	12.17	0.11%	9.46	0.10%
电解铝	35.30	0.31%	11.67	0.12%
船舶制造	3.23	0.03%	6.57	0.07%
小计	391.58	3.44%	387.38	3.91%

注：“两高一剩”行业分类参考银监会《关于绿色信贷实施关键评价指标的通知》（银监办发 [2014]186 号）。

04 推广绿色运营

作为赤道原则银行，本行紧密关注全球气候变化，努力将绿色低碳理念融入运营管理中，用实际行动减少温室气体排放，保护生态环境。

▷ 勤俭节约，节能降耗

本行紧密关注全球气候变化，在集团内部推广绿色运营理念，建立各项制度努力降低能源、纸张、水等资源消耗，并对各类废旧电子设备进行回收。

本行现行部分节能环保措施：



建筑节能环保改造

自 2013 年开始对办公场所进行节能改造，通过推广节能 LED 灯具、建设机房精密空调系统等，持续降低能耗，减少本行运营碳足迹。而对于新建办公场所，除以上设施外，本行在建筑结构设计时即注重自然光、风的利用，并采用新型环保保温材料，减少后期能量照明、空调能耗。

总行人均资源消耗表

	2014年	2013年
办公用电（度/人）	6,388.71	6,197.66
办公用水（吨/人）	33.64	38.51
办公用纸用量（张/人）	936	1,599
公务车燃油用量（升/人）	50.86	56.41

仅以本行投资者交流会为例，2014 年本行共举行 8 场投资者交流会，其中以网络会议、电话会议形式举行的共 4 场，以网络会议、电话会议结合现场会议形式举行的共 2 场，网络、电话会议占全部会议数的 75%，达到减少各与会者行程、降低碳足迹的目的。

案例9

连续五年参加“地球一小时”活动

2014 年 3 月 27 日，本行向全行 4 万多名员工发出倡议，继续参与 2014 年 WWF 联合能源基金会和中国清洁空气联盟“地球一小时”活动，这是自 2010 年本行首次加入“地球一小时”活动以来，连续第五年参与“地球一小时”活动。我们通过熄灯方式，呼吁广大员工和客户关注环境和气候问题；我们还向员工提供绿色生活小贴士，帮助员工身体力行“自造蓝天”，用环保、低碳的生活方式支持我们的地球。



▷ 实施供应商审查

本行坚持在采购过程中对供应商在环保认证、安全生产、劳工保障方面开展相应的审查，将供应商的环境与社会绩效等作为采购参考标准。



回馈社区篇
RETURN TO THE COMMUNITY

身为兴业人，始终不忘回馈社会。2014 年，本行继续服务社区百姓以及弱势群体，致力于慈善事业，助学帮困，扶持下一代成长，捐款赈灾，支持灾后重建，向社会上需要帮助的人们伸出援手。对于孜孜不倦地工作的兴业员工，本行健全各项保障体系，搭建有益的阶梯助其成长。爱与梦想浇灌着兴业之树茁壮成长，为社会投下一片绿荫。

案例10

缩短最后一公里，老百姓家门口的银行

为顺应社会经济形势变化和城市居住形态变化，服务实体以及普惠金融，本行大力推动社区银行建设，缩短了金融服务的“最后一公里”的距离，成为老百姓家门口的银行，也弥补了传统金融服务盲点。在不同的地区，针对不同的人群，兴业“量体裁衣”地提供银行产品和服务，做有人情味的社区银行。在国家政策鼓励下，本行将在全国范围内继续推广“社区银行”服务模式，着力推进网点社区化、便利化、小型化、智能化。



社区银行特色

亲民选址——更贴近社区、贴近广大市民

贴心服务——支行特别实行错峰上下班制度，在银行常规营业时间结束后，小区周边的居民仍可在本行办理各类金融业务

和谐发展模式——参与社区共建、支持社区发展，以实现银行、客户、社区三者良性互动、和谐发展

特色金融服务

截止 2014 年底，本行一共在全国有 500 多家社区银行已经建成并投入了运营，注重根据社区居民的不同金融需求，提供个性化的产品与服务。据统计，本行社区银行的中老年客户占比达 50% 以上，以人性化服务改进客户尤其是老年客户的服务体验是本行社区银行重点关注的问题。为此，本行发力养老金融建设，将“安愉人生”综合金融服务方案与社区银行网点资源有效结合，创出了银行养老服务新模式，解决了养老金融产品匮乏、有关金融市场开发滞后等问题。“安愉人生”综合金融服务方案除了为老年客户精心定制了系列专属理财产品、个人信用贷款业务以及“便利结算”金融服务外，还关注于老年人的精神愉悦与健康需求，围绕“老有所乐、老有所为、老有所医、老有所保、老有所养”等六项措施，通过与国内知名的保险、法律咨询、养老休闲等机构合作，为老年客户提供从保险、法律、医疗到休闲娱乐、度假养生等一系列增值服务，该产品受到国家老龄委、老龄科学研究会等机构的重视。目前，由老年客户构成的本行“安愉人生”俱乐部已突破 25 万人，凭借全方位的养老金融关怀，致力让老年客户尊享“贴心、舒心、放心、安心”的美好生活。



便民利民社区互动

爱心豆浆——每天早上晨练前，去社区里的兴业银行喝杯“爱心豆浆”，已成为老张的习惯。“这豆浆好，营养好喝，还降血脂！”在本行天津分行的社区支行，都能喝到这样的豆浆。送财富，更要送健康！

——天津分行社区支行

儿童游乐区——除了各类银行业务，重庆分行社区支行更有儿童游乐区、有咖啡甜点，有报刊杂志，还配备了血压仪等各类便民设施，成为社区居民休闲娱乐的最好出去，得到了周边居民的极大认同，成功的融入了社区，成为当地居民的生活的一部分。

——重庆分行社区支行

老年朋友义诊——家住泉州西湖社区的王奶奶最近身子骨硬朗了许多，“多亏了楼下的社区支行。”原来，本行泉州西湖社区支行不久前邀请著名医师在小区为老年朋友义诊，宣讲养生之道，王奶奶学到不少老年病预防知识，现在身体倍儿棒，得空还常去支行了解“安愉养老财富”理财产品信息，真是健康与投资两不误。

——泉州西湖社区支行

鸟巢图书馆——最近厦门金山社区的住户们发现支行多了一样类似于鸟巢一样的小书架，架子上摆放着 20 几本书籍，既有银行知识类、儿童益智类，还有居家健康养生类，甚至连当下热销的书籍亦可见诸其间。原来这是“鸟巢图书馆”公益项目，图书来自兴业员工及其家属的捐赠，帮助推广全民阅读，提高国民素质。

——厦门金山社区支行

爱由“兴”生——本行漳州分行与东南网漳州站联合开展爱由“兴”生——关怀弱势群体公益行动，为社区困难户发放爱心物资。参与活动的员工表示：“我们在这里工作，就应该跟社区居民打成一片，多走进社区、关心弱势群体，承担起社会责任。”

——漳州百花村社区支行







01 金融知识进万家

2014 年，本行继续积极开展普及公众金融教育活动

设立单独的金融知识宣传教育区域或设立宣传栏 → 面向消费者举办金融知识讲座、沙龙等，实施金融知识宣传普及 → 通过走进社区、走进校园等形式，扩大网点金融知识宣传半径 → 拓宽宣传渠道，通过本行网站、网络、媒体、微信、微博等渠道开展宣传，提高金融知识宣传覆盖面 → 积极响应银监会、中银协等活动号召，每年度组织开展为期一个月的“金融知识进万家”活动和为期三个月的“普及金融知识万里行”活动

2014 年公众教育活动数据

公众教育服务投入金额（万元）	694.6
公众教育专题活动数（个）	4,189
累计活动次数（次）	6,481
投入人次（人次）	32,832
受众客户量（万人）	1,006.6

案例11

杭州分行“小小银行家”夏令营系列活动

“小小银行家”暑期夏令营一共开展了 4 期，每期都为孩子准备了 4 天的学习、培训和体验活动，得到了钱塘外国语学校、保塔实验学校、西湖小学、胜利小学等学校的大力支持，受到了家长和孩子的热烈欢迎。夏令营以丰富多彩的教育方式让孩子们了解了存款、理财、基金、记账等金融基础知识。为了响应孩子们的热切期待，杭州分行还成立了“小小银行家”俱乐部，将该活动做成一个长期的、持续性的系列活动，为孩子提供一个学习理财知识、培养财商意识的最佳平台。



案例12

武汉分行“普及金融知识万里行”活动

为加强银行业消费者权益保护工作，持续推进公众教育服务活动，本行武汉分行配合湖北省银行业协会“普及金融知识万里行”活动，2014 年 6 月 -8 月按月开展“金融知识伴您同行服务月”、“电子银行多元服务宣传月”、“珍视个人信用宣传服务月”主题宣传教育，帮助公众更换高地了解金融知识，增强风险意识。



02 投身公益建和谐社会

自成立以来，本行始终积极支持慈善事业，目前已形成常态捐助和灾难援助并行，“捐资助学”、“抗灾救灾”和“扶贫济困”三位一体的慈善机制。2014 年，本行在中华慈善总会成立 20 周年纪念会上荣获“中华慈善突出贡献（单位）奖”。2014 年，兴业银行对外捐赠支出共计约 5,400 万元。

▷ 捐资助学

自 2007 年来，兴业银行与中华慈善总会合作为贫困学子推出“兴业银行慈善助学金”圆梦计划，持续投入 1,600 万元帮助福建省五所高校 4,000 人次困难学子完成学业，并设立“关心下一代兴业奖学金”，近五年来已捐助 114 万元奖励福建省品学兼优贫困大学生 1,140 人次。

▷ 抗灾救灾

秉承“一方有难八方支援”的精神，本行继续在抗灾救灾领域积极作为。2014 年 7 月，本行为海南“威马逊”台风灾区捐款 100 万元。2014 年 8 月，云南省鲁甸县发生里氏 6.5 级地震，兴业银行立即启动赈灾机制，开设“捐款、汇款绿色通道”，并经昆明分行向鲁甸灾区捐款 500 万元。

▷ 扶贫济困

兴业银行还加强贫困地区扶贫开发支持力度，2012 至 2015 年，本行每年捐助 750 万元（总计 3,000 万元）用于原国家级贫困县福建省政和县扶贫工作，并从 2011 年开始向福建省两个重点贫困村捐助 240 万元用于当地基础设施建设。

案例13

常怀感恩，回馈社会

2014 年 7 月一个宁静的午后，上海市龚路敬老院内部突然喧闹起来，欢声笑语伴着阵阵掌声，还不断传出一曲曲耳熟能详、激荡人心的歌曲。

这一天本行信用卡中心 11 名志愿者前来探望孤寡老人，并带来了一场别开生面的表演，老人与他们共同欢唱，喜笑颜开，散场后还有许多老人久久不愿离去。一位老奶奶拉着志愿者的手说：“你们能来我们真的很开心！你们就像我的家人！”

类似这样的活动，兴业银行信用卡中心的志愿者每年都要来很多次，这也是本行信用卡中心几个长期志愿者项目的小小缩影。近年来，本行各机构为回馈社会，自发组织一些长期公益项目，向需要帮助的群体撒播爱心，传递温暖。

信用卡中心系列志愿者活动：

自 2011 年开始，卡中心联合“牵手上海”和“热爱家园”两大公益组织，以“点滴改变，从志愿做起”为主题，开展了系列公益志愿者活动。



太阳花项目：与城市务工子女开展读书会、讲故事、做游戏等节目，提高孩子们学习的兴趣、业余爱好，帮助城市务工子女融入城市的学习和生活。

敬老项目：针对敬老院老人，开展送温暖、假期关怀等关爱夕阳活动，陪老人们聊天，一起包水饺，唱红歌，给老年人带去笑声和欢乐，温暖老年人的生活。

儿童医学中心项目：针对生病儿童，与病童一起做游戏、讲故事、画画等，缓解生病儿童压力、培养孩子们乐观向上的精神。

致康园项目：与脑瘫孩子一起游戏，缓解孩子们康复治疗的痛苦，帮助提高社交能力。

地铁志愿者项目： 2013 年开始，每年举办两次。帮助有需要的乘客。

长宁区惠馨康健院慰问：2012 年开始，每季度探望一次，帮助院中病人，并捐赠物资。

资助最美孝心少年王丹：从 2014 年 5 月其起，每月捐助 800 元（其中 5-9 月捐助标准为 600 元 / 月）给吉林最美孝心少年王丹同学，直至其大学毕业。

截至 2014 年 12 月底，卡中心开展志愿活动约 130 期，参与志愿活动人员约 800 余名。



兴业银行信用卡中心志愿者







宁波分行成立“兴青年”志愿者服务队

爱“兴”积分 —“守护星星的孩子”：杭州分行和信用卡中心携手浙江省青少年发展基金会开展信用卡爱心积分捐赠活动，持卡爱心人士可通过本行“爱‘兴’积分”常年捐赠渠道，将积分兑换成善款，善款将通过浙江省青少年发展基金会用于自闭症儿童教育，帮助他们更好的融入社会。这是继本行爱兴积分品牌公益活动携手中国扶贫基金会为贫困学生捐建“未来空间”后的又一善举。

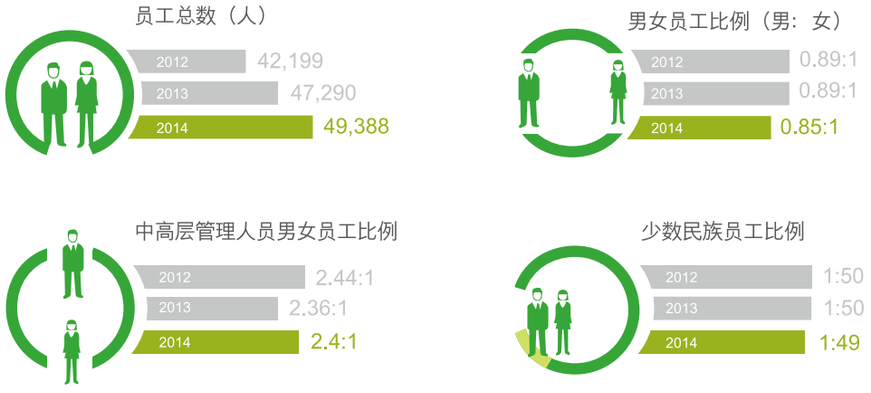
宁波分行成立“兴青年”志愿者服务队：怀揣对公益活动的热情，兴业银行宁波分行第三届团委的小伙伴们走到一起，成立了“兴青年”志愿者服务队。“兴青年”致力于开创新颖多样的志愿者活动形式，引领分行青年关注社会民生，关爱身边的弱势群体，勇于承担社会责任，努力用每一滴汗水的力量折射出青春与奉献的万丈光芒。分行还申请注册“兴青年”微信公众平台，吸引更多志同道合的小伙伴，挖掘更多志愿者活动金点子，并付诸实践，把扶助弱小、共建和谐的仁爱精神进一步发扬光大。

兴业信托点燃“希望之光”：本行子公司兴业国际信托始终将企业发展与社会责任紧密联系，大力支持贫困山区教育事业，援助霞浦县水门乡兴业信托民族小学、龙岩市连城县宣和乡中心小学、南平市浦城县管厝乡官田希望小学撤除危房、建设新校舍等，改善教育条件和教学条件，组织教师与其他地区教师交流培训，建立起长效沟通慰问机制。

03 与员工共成长

员工是本行的宝贵财富。本行注重通过多种方式建立公平、透明的人才引进、管理和培养机制，搭建公平发展平台，帮助员工实现自我价值，让员工与企业一起成长。据不完全统计，2014 年多位员工事迹获得外部褒奖，其中本行总行支付结算部马江作业中心获得“全国工人先锋号”荣誉称号，泉州分行获得“福建省五一劳动奖状”，南京分行投资银行部获得江苏省“工人先锋号”荣誉称号等。

2014 年本行员工基本情况



▷ 提升员工能力

2014 年，本行共投入 14,183 万元用于员工培训，共举办 4,060 期培训班，参加培训总人次为 261,158 人次，共覆盖 70.5% 员工，人均培训时间约 96 小时。

2014 年本行从打造新项目，寻求新动力入手，从品牌项目、讲师培养、课程开发、电子化系统等多个方面持续推进全行新型培训体系的建设工作。在品牌项目建设方面，创新优化“网点动力”、“网点擎动力”、“熠蓝闪耀”、“星蓝起航”、“卓蓝绽放”、“青蓝飞扬”、“T 动力”等培训项目。在讲师培养方面，新培养了内部兼职讲师 300 位，开发面授课程 148 门，并创新“师课训同建”的讲师培养使用模式。在课程开发方面，依托总行部门为主体、子公司及分行为两翼，以定制化课程自主开发为主、通用类课程采购为辅、兼顾业务发展与员工职业生涯发展的“四轮驱动”模式推进课程体系建设，建立关键岗位学习发展地图。在电子化系统方面，推动网络学院开发和使用，提高了管理效能，通过全行性主题课程学习月竞赛活动等积极引导电子化学习的新潮流，网络学院 2014 年学习记录 106 万人次，较上年翻番。

通过以上多方面举措，针对性地帮助各类员工提高专业能力，培养终身就业能力。

案例14

培训项目

星蓝起航项目

通过能力素质测评、网络课程和面授课程以及案例研讨等方式，对新任中层干部普遍遇到的角色挑战、理念挑战和技能挑战进行针对性培训。

熠蓝闪耀项目

由总行设计方案，分行自行组织实施，旨在培训新任基层管理者的时间管理能力、任务分派与解决能力，团队管理与下属辅导等技能。

卓蓝绽放项目

针对企金与零售客户经理，结合不同层级客户经理个体素质与技能差异，分层分类进行培训，有侧重点的提升不同层级客户经理专业知识、营销技能与综合素质。

网点动力项目

会同零售银行总部对网点各岗位工作内容进行了梳理，初步构建了营业厅关键岗位的素质模型，形成了针对性的培训及辅导方案，并落地实施，对支行的业绩提升发挥了积极的作用，并通过调研回访，不断总结优化，形成了方案向全行推广。

▷ 保障员工权益

本行一直致力于通过健全的人力资源管理机制，历年来，员工劳动合同签订率、社会保障覆盖率、体检及健康档案覆盖率、公积金覆盖率均达到 100%。本行通过搭建行长信箱、民主生活会、监督电话、电子论坛、员工访谈等多种沟通渠道与意见反馈平台，征集员工意见，并及时有效对员工意见进行反馈。本行还坚持“职工之家”的建设与完善，落实“喜丧病困灾”五必访的常态化帮扶机制，细致关心员工生活，解除员工后顾之忧。

▷ 丰富员工文化生活

本行积极丰富员工文化生活，通过举办运动会、名家讲坛、绿色骑行等活动，营造轻松愉快的工作氛围，让员工感受幸福。

案例15

举办首届“兴业杯”乒乓球比赛

首届“兴业杯”乒乓球比赛共有 45 支参赛队伍参赛，从 4 月份开始，并在 8 月 31 日于福州圆满落下帷幕。此次比赛，广大运动员团结拼搏、奋勇争先，体现了良好的团队合作精神和较强的集体荣誉感，展示兴业人“爱拼就会赢”的精神风貌。

案例16

兴业名家讲坛

2014 年 11 月 16 日，兴业银行私人银行部邀请百家讲坛主讲、美国耶鲁大学哲学博士傅佩荣教授在长沙北辰洲际酒店讲授《易经的智慧》。当天，他对融汇我国古代先哲思想、智慧结晶的《易经》做了深入浅出的讲解，严谨又不失幽默，现场的听众听得津津有味，直呼受益匪浅。

2012 年来，兴业名家讲坛已邀请著名收藏家马未都谈“盛事收藏”，著名企业家冯仑谈“财智人生”，复旦大学历史学系教授、国学大家钱文忠谈“国学与家道”等，受到广泛欢迎。







▷ 持续推进反腐倡廉工作

本行严格控制规范接待经费支出，严禁各种超规格、超标准开支行为，按照中央的统一部署，不断取得改进作风、纠正“四风”的新成效。

2014 年，本行主动作为，切实加强对全行反腐倡廉工作的指导和管理，注重加强全行纪检监察干部队伍建设和培训，进一步落实经营机构纪委书记工作目标管理，总行纪委与子公司及各分行纪委层层签订目标责任状，促进尽职履责。同时，通过完善制度、严格执纪、严肃问责，加大信访案件查办力度，防控各类违规违纪案件的发生，确保本行事业持续、健康发展。围绕“从严治行”、“勤俭办行”，大力开展廉洁自律各项工作，结合党的群众路线教育实践活动，反对“四风”，严格控制接待经费开支，严禁各种超规格、超标准开支行为，通过组织开展一系列反腐倡廉教育活动，不断强化员工防腐拒变能力，营造风清气正的廉洁从业氛围。2014 年，全行各机构共举办反腐倡廉教育培训 467 次，培训覆盖超过 3 万人次。

▷ 员工摄影展区



《牧归》　　摄影：长沙分行 / 雷漾龙



《春潮》　　摄影：昆明分行 / 许思佳



《紫香酥的海洋与彩虹》　　摄影：厦门分行 / 张姝婧



《谁持彩练当空舞》　　摄影：南昌分行 / 郝宇



实践篇
PRACTICE

赤道原则系一套在融资过程中用以确定、评估和管理项目所涉及的环境和社会风险的金融行业基准。作为中国首家也是目前内地唯一一家赤道原则金融机构，本行致力于在为项目提供融资活动中按照赤道原则要求开展环境和社会风险甄别、评估和管理。

兴业银行赤道原则执行情况

自 2008 年宣布采纳赤道原则以来，本行以赤道原则为切入点，构建环境与社会风险管理体系，推动公司治理、风险管理、业务流程等全面提升，走上了一条更加科学、可持续的发展道路。更重要的是，通过实施赤道原则，提高客户环境与社会风险管理水平，提高项目的环境与社会友好度，为社会和谐与繁荣作出贡献。我们的努力也得到了越来越多社会公众的关注，也进一步推动环境与社会风险绩效管理在市场中的普及，促进市场、客户在经营理念与模式的革新，实现客户、银行以及环境与社会的多赢。

▷ 全面实施赤道原则 III

2014 年，本行继续将赤道原则 III 的要求转化到本行内部政策和流程当中去，进一步提升赤道原则管理水平与实施能力。特别是，依据赤道原则协会发布一系列实施指导文件并结合本行实际，本行及时发布了相关实施指导意见，提升内部执行力和执行一致性。

2014 年下半年，本行对赤道原则实施开展了内控合规检查，通过检查进一步梳理了本行赤道原则工作成效，发现内控管理中的潜在缺陷，及时优化本行赤道原则项目管理流程，确保本行赤道原则工作符合赤道原则精神与要求，促进赤道原则 III 的全面落地。

作为赤道原则协会成员，本行还继续配合赤道原则协会工作推进赤道原则执行一致性，包括协助推出新版赤道原则中文版、参与赤道原则执行注释讨论、参加赤道原则年度大会履行成员职责、配合并参与赤道原则协会发起或参加的环境与社会风险管理及可持续发展相关活动等。

2014 年 5 月 15 日，本行副行长李卫民先生率队拜访国际金融公司（IFC）总部，与 IFC 副总裁华敬东先生、气候与可持续金融部门主管 Ajay Narayanan、高级环境专家 Atiyah Curmally 等就环境与社会风险管理、新版赤道原则实施以及绿色债券等议题开展了商务洽谈。



▷ 完善内部管理执行机制

完善赤道原则组织构架与人员配备

采纳赤道原则以来，本行在总行层面成立由董事长及高管共同组成的社会责任工作领导小组（原赤道原则工作领导小组），全面领导环境与社会风险管理战略布局和整体规划，并构建由总分行组成的赤道原则项目两级审查审批体系。截至 2014 年末，累计 33 家分行成立环境金融中心，配备专职风险管理岗，负责辖区内赤道原则项目的产品支持、赤道原则适用性认定与风险分类、项目环境与社会风险评审等工作。目前全行从事赤道原则环境与社会风险评审的人员共 19 人，其中总行 9 人，分行 10 人。

制度化建设

本行构建了由“基础制度一管理办法一操作规程”组成的赤道原则项目执行制度体系，规范本行在政策制定、业务流程以及信息披露等方面流程操作，具体包括环境与社会政策、赤道原则项目管理办法、项目分类操作规程、专家评审指引、实施指导意见等。2014 年，本行继续完善赤道原则制度体系，鼓励各分支机构在本行基本制度的基础上，贴近操作实际和市场进一步细化相关规范。

优化项目管理流程

对于赤道原则项目，本行将环境与社会风险分类、评估、审查、合同签署及监测等流程内嵌入常规信用业务流程，构建了较为完善的总分行两级审核制度。项目经由总分行开展适用性认定和分类两级审定后，由经营机构开展授信前环境与社会风险尽职调查，其中根据赤道原则要求由独立第三方协助开展尽职调查并评估项目赤道原则的符合性，项目通过本行环境与社会风险审查之后，由信用审查部门最终做出授信决策。未通过环境与社会风险审查的项目，将无法得到本行的融资支持。

2014 年，本行继续优化赤道原则项目审批流程，在原合规系统环境与社会风险管理模块的基础上，新上线赤道原则项目评审系统，与企业金融业务平台对接，使赤道原则适用性、分类、环境与社会风险审批工作更加贴近市场，进一步加强项目环境与社会风险管控。

持续加强内部能力建设

2014 年，本行继续强化赤道原则团队内部能力建设，提升各岗位人员技能水平。全行全年共举办 66 场赤道原则相关培训，参加人数共计 3,870 人次，培训涉及赤道原则 III 及项目评审工作等内容。同时，本行还通过新员工入职培训、网络课程、分行定期学习会等形式向全行员工普及赤道原则知识。

▷ 促进沟通与交流

良好的对外交流与沟通渠道是本行深化赤道原则绩效的重要举措。2014 年，本行继通过本行官网“可持续金融”栏目、《可持续发展报告》、《从绿到金®——社会责任专刊》、兴业银行赤道原则微博等渠道，与各利益相关方开展良好、充分、及时的沟通。我们还通过开展现场调研，与客户面对面座谈，听取客户对本行赤道原则实施的意见，对不足之处及时改进。

2014 年 6 月，本行应邀派员与中国银行业监督管理委员会一同参加印尼金融监管部举办的可持续发展研讨会，分享本行可持续发展经验，并与参会东道国监管机构、金融同业、金融国际机构及非政府组织（NGOs）就赤道原则和银行可持续发展进行了交流和探讨。

此外，本行董事、董事会秘书唐斌于 10 月 21 日、23 日在台北分别会见国泰世华银行总经理李长庚、中国信托金融控股总经理吴一揆及其管理团队，重点介绍了以“寓义于利”为核心的兴业银行环境金融研究与实践。唐董秘从企业履行社会责任的最优模式与公司治理理念的提升谈起，介绍了兴业银行环境金融发展历程与“寓义于利”商务模式的形成与发展，强调要以国际化视野、本土化服务、金融创新支持绿色金融业务转型。同时，针对对方重点关注的赤道原则相关内容，唐董秘既系统阐释了赤道原则的由来与管理机制、产品体系，也重点介绍了兴业银行采纳赤道原则的过程、注意事项及开展相应融资业务的典型案例，加深了对方对采纳赤道原则及发展环境金融业务重要性的理解。

▷ 赤道原则项目数据

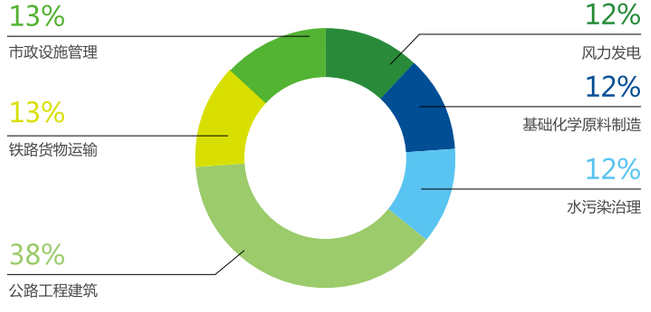
至 2014 年 12 月末，本行累计对 854 笔项目开展赤道原则适用性判断，所涉项目总投资约 21,234.21 亿元。其中，适用赤道原则的项目融资共计 217 笔，所涉项目总投资约 4,264.86 亿元，涉及 211 个客户、10 大类国标行业，覆盖全行 37 家分行；完成环境与社会风险尽职调查并通过环境与社会风险审查的项目有 72 个，累计下柜金额 157.43 亿元。

2014 年 1 月 1 日起至 2014 年 12 月 31 日，本行共有 12 笔适用赤道原则的项目已达融资正式生效阶段（签署融资合同）。其中项目融资 8 笔，用于项目的公司贷款共 4 笔。

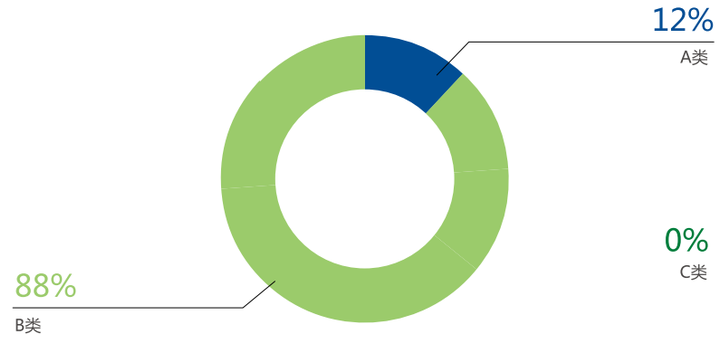
项目融资：

2014 年本行已生效项目融资项目共 8 笔，项目均位于中国（即非指定国家），所有生效赤道原则项目融资均聘请独立第三方环境与社会咨询机构协助尽职调查，并评估项目的赤道原则符合性。

2014 年赤道原则项目融资项目行业分布



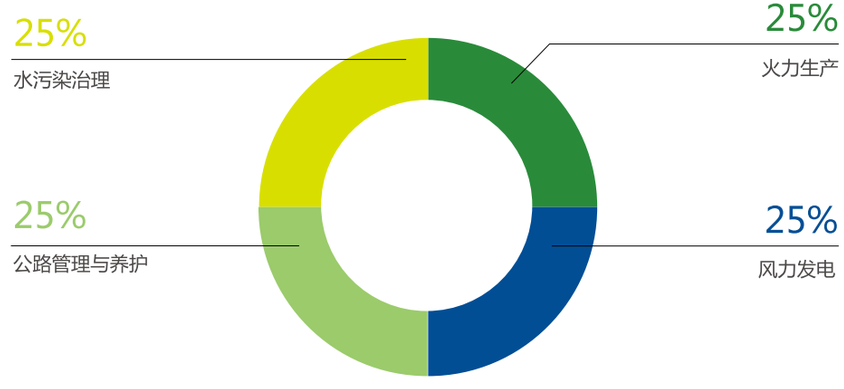
2014 年赤道原则项目融资分类图



与项目关联公司贷款：

2014 年，本行已达融资生效日的用于项目的公司贷款共 4 笔，项目分类均为 B 类，项目均位于中国（即非指定国家），所有项目均聘请了独立第三方环境与社会咨询机构协助尽职调查，并评估项目的赤道原则符合性。

2014 年赤道原则与项目关联公司贷款行业分布





未来展望
THE FUTRUE

新世纪新常态发展，给予银行业新的机遇和挑战。为促进经济社会的科学发展，国家有关“稳增长、调结构、促改革、惠民生”的战略决策，将给社会经济带来结构性的重大变革。未来，本行继续以党的十八大和十八届二中、三中全会精神为指导，恪守“服务国家、改进民生、回报社会、致力民族金融业崛起”理念，切实贯彻国家宏观经济政策和金融监管要求，坚持稳中求进，大力推进改革深化和转型升级，致力于业务结构调整和资产质量提升。

在新常态下，本行将保持盎然的生机，以“一流银行，百年兴业”为发展目标，主动调整经营战略，有序推进治理体系改革。持续强化基础管理，全行风险、合规、内控管理精细化水平稳步提升；在有效的集团内部协同联动下，通过集团化、综合化经营，进一步显现集约化及综合化经营效益；随着首家境外分行香港分行的开业，迈开国际化经营步伐。新的一年，本行将继续优化传统业务，利用新技术、新工具开展金融创新，不断打造富有差异化经营特色，适应多元化服务能力，打造现代化金融控股集团，以各项业务的平稳、协调、健康发展来回报股东、客户和社会，促进国家经济、社会、环境协调发展。



附录
APPENDIX

2014 年本行部分荣誉（根据时间顺序排列）

颁奖机构	奖项名称
和讯网	年度品牌银行 年度最佳财富管理品牌 年度最具互联网金融创新银行 中国最佳私人银行业务
新华网、中国社科院企业社会责任研究中心	2013年度企业社会责任杰出企业
投资者报	最佳资产托管银行
安永、润灵环球责任评级（RKS）	社会责任报告AA评级
任仕达	中国最佳雇主10强
证券时报	2013年度最具竞争力银行投行 2013年度最佳债券承销银行
新浪网	2013年度最具社会责任上市公司 年度创新互联网金融
中国银行业协会	年度最具社会责任金融机构 年度最佳绿色金融、年度特殊网点贡献奖 董事长高建平蝉联年度社会责任引领人物
21世纪经济报道	最佳战略创新银行
中华慈善总会	中华慈善突出贡献（单位）
经济观察报	卓越小微金融服务银行
第一财经	最佳绿色银行 最佳银银合作银行
法制日报	2014年银行业法律风险管理十佳公司
中国企业管理研究会社会责任专业委员会、 北京融智企业社会责任研究所	最佳社会责任报告
金融时报、中国社科院金融研究所	年度最佳绿色金融银行
理财周报	2014年中国最佳创新服务私人银行





GRI 索引[5]

指标序号	指标内容	页码
战略与分析		
1	机构最高决策者（如CEO、董事长或相当的高级职位）就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明。	4-7
公司概况		
3	机构名称	1
4	主要品牌、产品和/或服务	10
5	机构总部的位置	10
6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关。	10
7	所有权的性质及法律形式	10
8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型）	10
9	报告机构的规模	10
10	a. 按雇佣合同和性别划分的员工总人数。 b. 按雇佣类型和性别划分的固定员工总人数 。 c. 按正式员工、非正式员工和性别划分的员工总数。 d. 按地区和性别划分的员工总数。 e. 机构的工作是否有一大部分由法律上认定为自雇的人员承担，或由非员工及非正式员工的个人（包括承包商的员工及非正式员工）承担。 f. 雇佣人数的重大变化（如旅游或农业雇佣人数的季节变动）。	13,56
11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比。	57
12	描述机构的供应链情况。	47
13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化，包括： ● 运营地点或业务转变，包括工厂的启用、关闭和扩充 ● 股本架构的改变，其他资本的构成、保有及业务变更（私营机构适用） ● 供应商所在地、供应链结构、与供应商关系（包括甄选和终止）的改变	27
14	机构是否及如何按预警方针及原则行事。	20
15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议。	1,62
16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议机构，并且： ● 在治理机构占有席位 ● 参与项目或委员会 ● 除定期缴纳会费外，提供大额资助 ● 视成员资格具有战略意义 主要是指以机构名义保持的成员资格。	1,45,62
确定的实质性方面与边界		
17	a. 列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体。 b. 说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体。	1,10
18	a. 说明界定报告内容和方面边界的过程。 b. 说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”。	1
19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面。	1
20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界，如下： ● 说明该方面在机构内是否具有实质性 ● 如果该方面并非对机构内的所有实体都具有实质性（如G4-17所述），选择以下方法之一报告： – G4-17中包含的该方面不具实质性的实体或实体类别，或 – G4-17中包含的该方面具有实质性的实体或实体类别 ● 说明对机构内方面边界的任何具体限制	1
21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界，如下： ● 说明该方面在机构外部是否具有实质性 ● 如果该方面在机构外部具有实质性，确认其实质性对应的实体、实体类别或要素；此外，描述对确认的实体具有实质性的方面所在的地理区域 ● 说明对机构外方面边界的任何具体限制	1
22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因。	1,13
23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动。	1
利益相关方参与		
24	机构的利益相关方列表。	17
25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据。	17
26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行。	17
27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。 说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别。	17
报告概况		
28	所提供信息的报告期（如财政年度／日历年度）	1
29	上一份报告的日期（如有）	1
30	报告周期（如每年、每两年一次）	1
31	关于报告或报告内容的联络人。	1
32	a. 说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）。 b. 说明针对所选方案的GRI内容索引。 c. 如报告经过外部鉴证，引述外部鉴证报告。 GRI建议进行外部鉴证，但并非成为“符合”本指南的要求。	72-74
治理		
34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。 说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会。	11

5 根据 G4 版本核心方案

指标序号	指标内容	页码
商业伦理与诚信		
56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则。	14-21
经济绩效		
EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	13,53-55
EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	4-7,14-21
EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	57
EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	53-55
EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	24-35,40-45 64-65
环境绩效		
EN3	机构内部的能源消耗量	47
EN4	机构外部的能源消耗量	47
EN6	减少的能源消耗量	13,40,47
EN7	产品和服务所需能源的降低	13,40,47
EN8	按源头说明的总耗水量	47
EN19	减少的温室气体排放量	13,40,43
EN27	降低产品和服务环境影响的程度	38-47,62-65
劳工实践和体面工作		
LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	13,56
LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	57
LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数	56
LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	56-57
LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	13,56
社区		
SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	58
产品责任		
PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	32
PR5	客户满意度调查的结果	32

读者意见反馈表

请您协助我们提高报告的编制质量，提供更有价值的信息，改进我们的可持续发展工作!

传真：+86 591 87825748
地址：福建省福州市湖东路154号中山大厦A座
邮编：350003
邮箱：sustainability@cib.com.cn

1. 您认为兴业银行可持续发展报告编制整体质量如何:
☐好 ☐较好 ☐一般

2. 您对兴业银行在公司治理方面的评价如何:
☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

3. 您对兴业银行在经济发展、保护环境和回馈社会等方面的评价如何:
☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

4. 您对兴业银行在推动可持续发展方面的评价如何:
☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

5. 您对兴业银行在赤道原则执行方面的评价如何:
☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

6. 您对兴业银行信息披露清晰度、完整性和准确性评价如何;
☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

7. 您认为本报告的排版和设计方面的评价如何;
☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

8. 您对本行可持续发展报告及工作的意见和建议:

您的联系方式:
姓 名:
电 话:
Email: @