兴业银行股份有限公司
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.

责任锤炼价值　共享促进发展

Bearing creates value Sharing breeds advance

地址：中国福建福州市湖东路154号
邮编：350003
电话：(86)591-87839338
传真：(86)591-87825748

获取更多精彩

www.cib.com.cn

兴业银行股份有限公司2018年
年度可持续发展报告使用FSC认证纸张印刷

兴业银行股份有限公司 2018 可持续发展报告 Annual Sustainability Report 2018

Sustainability is not just about environmental, social and economic issues; it also has a cultural dimension.



2018 可持续发展报告

兴业银行股份有限公司 ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT

兴业银行 INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.

ANNUAL SUSTAINABILITY
REPORT

奉行“可持续发展”
修身齐业，志如磐石
借赤道原则善水之德
献兴业银行本初之力
笃行不辍，影响四方
事事自省，年年如是
谨以此可持续发展报告
与同行者、关注者共勉

报告说明

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告名称

“可持续发展报告”是兴业银行年度社会责任报告的名称，采用此名称是兴业银行可持续发展的公司治理理念与企业社会责任相结合的体现。

报告时间范围

报告时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告组织范围

公司整体的内容以及子公司的部分内容。

报告采用称谓

报告中采用的“兴业银行”“公司”“本行”均指兴业银行股份有限公司。

报告编制依据

本报告根据中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》（银监办发〔2007〕252 号）、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布＜上海证券交易所上市公司环境信息披露指引＞的通知》、《＜公司履行社会责任的报告＞编制指引》及《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》编制，并重点参考以下报告编制标准：

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 《赤道原则（第三版）》（Equator Principles Ⅲ）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000–2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001–2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002–2015）
- 国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO26000）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS–CSR4.0）》

报告数据说明

本报告中的部分财务数据来自 2018 年年度财务报告，部分包括先前年度数据，数据获取和计算方法与以往年度报告相比没有重大变化。本报告所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告获取渠道

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在公司网站（www.cib.com.cn）查阅获取。

中英文优先考虑

本报告以中英文两种文字出版，在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文文本为准。

联系方式：兴业银行法律与合规部
地址：中国福建省福州市湖东路 154 号中山大厦 A 座　邮编：350003
电话：+86 591 87839338　传真：+86 591 87825748　电子邮箱：sustainability@cib.com.cn
Copyright© 兴业银行

CONTENTS
目录

3 / 董事长致辞
5 / 行长报告

9 / 管理篇
11 / 兴业银行概况
15 / 专题：关键议题　强化利益相关方互动
21 / 寓义于利　可持续发展战略促发展
23 / 合规致胜　强化风险与合规内控管理

29 / 发展篇
31 / 回归本源　服务实体经济
36 / 专题：凝心聚力　助推民营经济
40 / 多元金融　推动“一带一路”对外开发
42 / 创造价值　真情回馈股东
43 / 客户中心　全面保障消费者权益
49 / 专题：心系客户　“消保”升级
51 / 支持民生　普惠金融创新发展

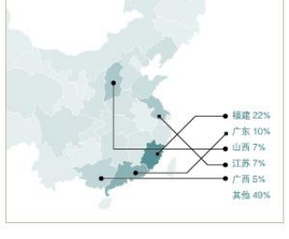
63 / 环境篇
65 / 前瞻预警　持续加强环境与社会风险管理
67 / 专业护航　绿色金融助推高质量发展
71 / 专题：百花齐放　服务全国绿色经济发展
75 / 生态和谐　倡导绿色运营
77 / 点绿成金　引领绿色生活

79 / 回馈社区篇
81 / 专题：大道为公　五大维度践行精准扶贫
85 / 跬步千里　普及金融知识万里行
87 / 大爱无疆　三位一体致力公益慈善
91 / 相伴成长　文化共建关注员工权益

97 / 实践篇
99 / 赤道原则15年　引领全球金融业可持续发展的黄金标准
101/ 专题：十年赤道历程　助力兴业“从绿到金”
103/ 兴业银行赤道原则执行情况

105/ 未来展望

108/ 附录
108 / 2018年本行部分荣誉
109 / GRI 标准内容索引
114 / 读者意见反馈表



15 关键议题
强化利益相关方互动



36 凝心聚力 助推民营经济



49 心系客户“消保”升级



71 百花齐放
服务全国绿色经济发展



81 大道为公
五大维度践行精准扶贫



101 十年赤道历程
助力兴业“从绿到金”



董事长　高建平

董事长致辞

2018 年是我国改革开放四十周年，也是本行成立三十周年。从开业之初的“为金融改革探索路子、为经济建设多作贡献”，到起步阶段的“办真正商业银行”，再到快速发展阶段的“建设全国性现代化商业银行”，进而到如今的“建设一流银行、打造百年兴业”，成为中国主流银行集团，一以贯之的是兴业人服务国家、改进民生、回报社会、致力民族金融业崛起的共同理想和追求。我们不曾辜负年少理想，更难忘如今肩上重任。

因势而变，开拓创新

三十年来，我们始终贴近时代发展脉动，国内银行业的每一次重大改革创新，我们都是第一批实践者，不但推动了自身快速发展，创造了世人瞩目的“兴业模式”，更为我国建立健全金融机构体系、市场体系、制度体系，增强金融业国际竞争力提供了生动实践和宝贵经验。

面对新时期内外环境的巨大深刻变化，我们及时形成并大力践行“1234”战略，继续保持平稳健康发展，持续为股东创造可观价值回报。我们调整优化业务结构，继续扩大金融供给，不断提升服务实体经济质效，我们围绕市场变化和客户需求大力创新，优势业务保持良好发展态势。

客户为本，服务立行

金融的本质是服务业。本行企业文化的第一条就是“真诚服务，共同兴业”，四大办行方略其一就是“服务立行”。开业初期，我们即倡导笑脸迎客，在我国经济高度发展时期从零起步，融入中国改革开放的时代洪流，与中国经济同频共振，充分调动内部资源满足客户全方位的金融需求。

2018 年，我们深化体制机制改革，进一步从产品主导向客户主导转变，完善机构布局，持续建设智慧网点、千佳网点，规范服务收费，持续提升服务实体经济尤其是民营企业、小微企业质效，推进金融与科技的深度融合，成功上线新一代信用卡业务系统。

从严治行，合规致胜

坚持从严治行基本方略，在同业沉浮中，我们始终保持稳健发展。我们将监管政策视为“导航仪”，将监管检查视为“助推器”，以“合规盈利，合规致胜”理念，强化合规、稳健、审慎的经营文化，进一步明确底线要求，全面加强风险管理。

2018 年，我们成为业内风险管理与内控合规专业机构设置最多、人员占比最高、分类最实、拨备最足、不良最低的主流银行之一。

寓义于利，从绿到金

十年前，本行成为国内首家“赤道银行”，将环境和社会风险管理融入经营管理各个环节，进一步推动绿色金融业务发展。从首推能效融资，到建立健全涵盖信托、租赁、基金、理财等在内的集团化、多层次、综合性绿色金融产品服务体系，提供绿色融资累计突破 1.7 万亿元，服务客户上万家，成为我国在绿色金融发展国际舞台上的重要角色。

同时，我们不断开辟企业履行社会责任的崭新路径，打造出养老金融、银银平台、社区银行等一批在产品和服务中践行社会责任的成熟商业模式，大力发展普惠金融，兴业扶贫项目屡获点赞，兴业爱心、兴业善款，兴业温情如影随形。

兴业银行三十而立，兴业事业薪火相传。新时代呼唤着兴业人承担起历史赋予的使命，始终肩负社会责任、坚守绿色理念，坚定不移打造一家受客户信赖、受股东喜爱、受同业尊重的一流金融服务集团，朝着“一流银行、百年兴业”的宏大目标迈进。

董事长



董事、行长 陶以平

行长报告

2018 年，兴业银行迎来成立三十周年，我们大力传承发扬优良文化，主动应对经营环境变化，实现了平稳健康发展，为经济社会进步和人民生活提升积极努力。

经营管理迈上新台阶

我们服务实体经济，增强责任担当，在高质量发展道路上迈出了新步伐。截至 2018 年年底，集团资产总额 6.71 万亿元，同比增长 4.59%，不良贷款率 1.57%，较上年末下降 0.02 个百分点，集团资产质量和风险抵补能力都稳定在同业较好水平。市场地位和社会形象稳步攀升，在英国《银行家》“2018 全球银行 1000 强”榜单中，按一级资本、资产总额分别排名第 26 位、28 位，收获年度亚洲卓越商业银行、最佳股份制银行等众多荣誉。

战略转型实现新突破

我们积极应对外部环境重大变化，逐步探索形成了“1234”战略体系。我们运用创新基因求发展，强化产品“创新”，坚持以客户为中心，积极围绕客户需求创设新产品、推出新业务、开创新空间，不断巩固提升本行善于创新的传统优势；突出科技“革新”，利用金融科技为发展赋能，加强大数据的分析应用，赋能精准营销、精细服务、智能风控、智慧运营，打造可持续发展“新引擎”。

同时，我们不断加强检查监督体系运作，优化问题整改与责任追究，结合“兴航程”系列活动的开展，全面推动风险与合规内控制度完善及“合规致胜”经营文化落地。持续构建集团合规内控长效机制，提升合规对业务的引领与保障作用，为新常态下深化改革、实现战略转型发展保驾护航。

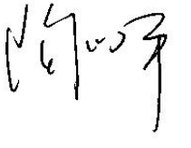
服务家国取得新成效

我们深耕绿色金融。本行形成了集团化绿色金融产品与服务体系，为节能环保产业客户提供门类齐全、品种丰富的集团化绿色产品和服务。截至 2018 年末，本行已累计为 16862 家企业提供绿色金融融资 17624 亿元，融资余额达 8449 亿元。所支持的这些项目可实现在我国境内每年节约标准煤 2979 万吨，年减排二氧化碳 8416.87 万吨，为祖国的青山绿水贡献兴业力量。

我们支持民生产业。积极推进教育行业智慧校园建设，实现对全国教育行业的产业建设支持；积极参与养老保险第三支柱改革，为“安愉人生”注入更有竞争力的内涵；借助移动互联技术优势，建立涵盖医保、医疗、医药领域的“三医”服务专业团队，助力医疗创新服务，为数百家医院上线智慧医疗产品，惠及就医群众超 1200 万人。

我们心系普惠金融。紧紧围绕“精准扶贫、精准脱贫”基本方略，发挥网络、资金和专业优势，从产品扶贫、产业扶贫、渠道扶贫、教育扶贫、定点扶贫五大维度提升金融扶贫的广度、深度和精度。截至 2018 年底，本行精准扶贫贷款余额 75.17 亿元，较年初增加 19.81 亿元；同时，我们立足“捐资助学”“抗灾救灾”“扶贫济困”三位一体的公益慈善机制，2018 年，本行对外捐赠支出共计约 3700 万元，较上一年度增长 1600 万元。

新的一年，时值伟大祖国 70 周年华诞，我们将继续紧紧跟随党的领导，强化自身专业能力，服务实体经济；提升经营风险能力，坚守“合规致胜”信念；心怀理想，践行“寓义于利”的社会责任理念；风雨无阻，肩负祖国赋予的伟大使命。

董事、行长 



监事会主席　蒋云明

这三十年来，经过我们全体兴业人的共同奋斗，兴业事业取得了巨大的成就，已经成为一家有影响力的大型银行集团。我们的员工队伍也不断壮大，从成立之初的 68 人发展到现在集团员工数超过 6 万人，而且更为重要的是伴随着兴业事业的发展，我们每一位员工的能力和价值得到了很好的提升，共同分享到兴业事业发展带来的红利，真正实现了“发展中我们共成长！”



董事、副行长　陈锦光

本行先后成立消保工作委员会和消保服务领导小组，不断完善总分行组织架构和制度建设、加强产品准入和销售管理、规范客户服务、严格客户信息安全保护、强化投诉管理、加大公众宣传教育力度，并从监管评级等方面将消保考核结果纳入分行综合经营考评体系，消保工作水平得到不断提升。



副行长　李卫民

银行机构要不断提高经营风险的专业能力，夯实内控合规管理基础，努力平衡好“稳增长”和“防风险”的关系，主动融合、协助业务部门做更好的决策，引导信贷资源的合理分配，让风险管理由控制监督转向价值创造，真正实现可持续发展。



董事、副行长、董事会秘书　陈信健

首家赤道银行、多年获国际组织评为最可持续发展银行、全球最大绿色金融债发行人，兴业银行拥有许多绿色金融之最或之首的称号，领先同业，体现担当精神和社会责任。荣誉是全社会的认可，更是我们绿色金融事业发展的动力。以服务国家生态文明建设为目标，本行将全力打造人无我有、人有我强的绿色金融服务体系，努力践行绿水青山也是金山银山的发展理念。



副行长　孙雄鹏

兴业银行银银平台围绕“一朵金融技术云 + 支付结算、财富管理、资产交易三大平台 + 银银平台国际版”发展战略，持续丰富与中小金融机构的合作内涵，突出交易化、综合化，不断创新和丰富特色产品，助力中小金融机构更好地服务区域经济与民生，提升普惠金融的有效性。



监事、纪委书记　张国明

全面从严治党永远在路上。我们要不忘初心、牢记使命，贯彻落实新时代全面从严治党、从严治行的要求，坚持挺纪在前，聚焦主责主业，强化监督执纪问责，持之以恒正风肃纪，不断推进党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展，为本行的持续健康发展做出新的更大贡献。

致·耕耘

MANAGEMENT

管理篇

P11 兴业银行概况
P15 专题：关键议题 强化利益相关方互动
P21 寓义于利 可持续发展战略促发展
P23 合规致胜 强化风险合规内控管理



INDUSTRIAL BANK

兴业银行概况

关于兴业银行

兴业银行股份有限公司（简称：兴业银行）成立于 1988 年 8 月，总行设在福建省福州市，是经国务院、中国人民银行批准成立的首批股份制商业银行之一，也是中国首家赤道银行，2007 年 2 月 5 日正式在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：**601166**），目前注册资本 207.74 亿元。开业 30 年来，兴业银行秉承“为金融改革探索路子，为经济建设多作贡献”的使命和初心，坚守服务实体经济本源，坚持以客户为中心，坚持走差异化经营、特色化发展道路，实现了从地方银行、区域银行、全国性银行、上市银行到现代主流银行集团的多级跨越，目前已在全国设立 45 家一级分行（含香港分行）、2032 家分支机构，拥有约 6 万名员工组成的专业化金融服务团队，与全球 1600 多家银行建立代理行关系，并建立了网上银行、电话银行、手机银行、微信银行和直销银行等线上渠道，形成虚实结合、覆盖全国、衔接境内外的庞大服务网络，形成了以银行为主体，涵盖信托、金融租赁、基金、期货、资产管理、消费金融、研究咨询、数字金融等多个领域的综合金融服务集团，跻身全球银行 30 强，稳居世界 500 强、全球上市公司 100 强。

公司治理概况

董事会

- **多元化的董事会成员结构**——目前本行董事会成员 14 人，其中股权董事 6 名、高管董事 3 名、独立董事 5 名。专业、地域和职业等方面趋于多元的成员结构，有利于董事会在决策过程中拓宽视野，提高决策的科学性和针对性，引领和推动银行可持续发展。
- **量身打造的董事会组织架构**——本行董事会下设战略委员会、风险管理与消费者权益保护委员会、审计与关联交易控制委员会、提名委员会、薪酬考核委员会等五个委员会，且除战略委员会之外的其余四个委员会主任委员均由独立董事担任。各委员会较好地履行了辅助董事会决策职能，委员会形成的主要意见由主任委员在董事会上向全体董事、监事通报，最终由董事会做出决策。
- **精心遴选的专家型独立董事**——本行现有独立董事 5 名，均由董事会提名，5 名董事各有专长，在专业知识和履职经验等方面互有补充、结构合理。

监事会

本行现有 8 名监事。按类别划分，包括 2 名股权监事、3 名职工监事和 3 名外部监事。监事会下设监督委员会和提名、薪酬与考核委员会等两个专门委员会，主任委员均由外部监事出任。

关键绩效

指标类别	主要数据	2016 年	2017 年	2018 年
经济绩效	总资产（亿元）	60858.95	64168.42	**67116.57**
	归属于母公司股东的净利润（亿元）	538.50	572.00	**606.20**
	网点变化（家）	分行：126 家（包括二级分行）分支机构：2003	分行：137 家（包括二级分行）分支机构：2064	分行：**145** 家（包括二级分行）分支机构：**2032**
	每股社会贡献值（元）	12.12	13.10	**13.82**
社会绩效	在职员工人数（人）	54208	58997	**59659**
	全行对外捐赠支出（万元）	3244	2100	**3700**
环境绩效	绿色金融累计投放金额（亿元）	10761	14562	**17624**
	绿色金融融资余额（亿元）	4944	6806	**8449**
	绿色金融支持的项目可实现在我国境内年节约标准煤、年减排二氧化碳、年减排化学需氧量（COD）、年综合利用固体废弃物、年节水量	每年节约标准煤 2646.80 万吨，年减排二氧化碳 7408.31 万吨，年减排化学需氧量（COD）168.04 万吨，年综合利用固体废弃物 1877.87 万吨，年节水量 30390.06 万吨。	每年节约标准煤 2912.23 万吨，年减排二氧化碳 8378.23 万吨，年减排化学需氧量（COD）385.43 万吨，年综合利用固体废弃物 4479.48 万吨，年节水量 40842.37 万吨。	每年节约标准煤 **2979 万吨**，年减排二氧化碳 **8416.87 万吨**，年减排化学需氧量（COD）**398.34 万吨**，年综合利用固体废弃物 **4543.75 万吨**，年节水量 **40978.19 万吨**。

注：本报告中的“每股社会贡献值”根据上海证券交易所 2008 年 5 月 14 日发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》提出的每股社会贡献值计算方式，即每股社会贡献值 = 每股收益 +（纳税额 + 职工费用 + 利息支出 + 公益投入总额 − 社会成本）/ 期末总股本。

2018年责任历程大事记

立行三十周年（1988–2018）

8月26日兴业银行成立30周年。作为改革开放的产物，30年来本行实现了从地方银行、区域银行、全国银行、上市银行到中国主流商业银行集团的多级跨越，员工队伍也从成立之初的68人发展到集团员工数超过6万人，成为中国金融改革与发展的时代缩影和成功样本。

- 美国《财富》杂志
  2018年世界500强排名第237位
- 美国《福布斯》杂志
  2018年全球上市企业2000强排名第62位
- 英国《银行家》杂志
  2018年全球银行1000强排名，按一级资本排名第26位
- 全球领先的品牌咨询机构 Interbrand
  2018年最佳中国品牌排行榜，位列中国品牌第19位

采纳赤道原则十周年（2008–2018）

10月31日，作为中国首家赤道银行，本行迎来了采纳赤道原则十周年。十年间，本行累计对1048笔项目开展赤道原则适用性判断，所涉项目总投资15782.46亿元。

信用卡发卡系统成功升级上线

11月24日，本行信用卡发卡系统成功升级上线，系统交易处理能力实现单日交易处理笔数从千万级到亿级的飞跃。

成功投产SWIFTgpi gCOV客户汇款服务

11月19日，本行成功投产SWIFTgpi gCOV客户汇款服务（直接汇款），成为全球首批、中国首家支持该服务的股份制商业银行。

发行首支境外绿色金融债券

11月13日，本行正式发行首支境外绿色金融债券，成为中资商业银行中首家完成境内境外两个市场绿色金融债发行的银行，亦成为全球绿色金融债发行余额最大的商业金融机构。

出台服务民营企业“十九条”

11月30日，本行出台《关于进一步提升民营企业服务质效的意见》，从战略引领、组织推动、服务改进、风控优化、激励约束五大方面提出19条针对性措施，精准制导，切实提升民营经济金融服务水平。

发布“兴公益”品牌

发布以播撒种子的蒲公英为发想原型的“兴公益”品牌，与全社会携手，共同传播爱与希望。

累计捐资超3300万助力政和脱贫

10月17日，我国第五个全国扶贫日当天，本行向福建政和县爱心扶贫基金捐赠200万元，至此已累计捐资3330万元用于政和县基础建设及脱贫。

向闽高校捐资超2500万

10月27日，在福州大学建校60周年纪念大会上，福建省政府向本行颁发了“襄教树人奖”。截至目前，本行向福建省高校捐资助学累计超过2500万元。

专题

关键议题 强化利益相关方互动

STAKEHOLDERS

关键议题评估流程

本行始终积极与内外部主要利益相关方开展互动对话，了解关注与需求，同时通过社会责任工作管理经验，判断关键议题对公司的影响程度，旨在更加准确、全面地了解各方对于本行公司治理、经济、环境和社会绩效、员工权益等议题的关注程度，从而提升本行自身的经营管理水平，创造可持续的长期价值。

2018 年，本行进行集团社会责任关键性议题分析，通过利益相关方调查鉴别出可持续发展关键议题，重要性分析流程如下：

确定主要利益相关方

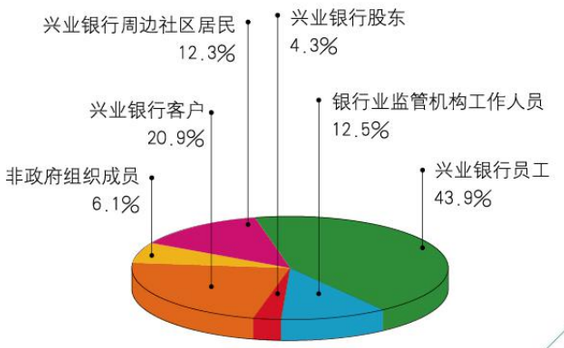
依据联合国可持续发展目标、国际通用的社会责任标准、金融行业典型特点，以及本行社会责任工作实践经验等因素，本行确定六大主要利益相关方。

确定议题

通过日常与利益相关方的对话、交流以及相关媒体报道等，收集与本行经营管理相关的主要议题，并根据国际标准进行分类，确定了覆盖公司治理、员工权益、经济、环境、社会绩效等领域共计 32 议题。

评估

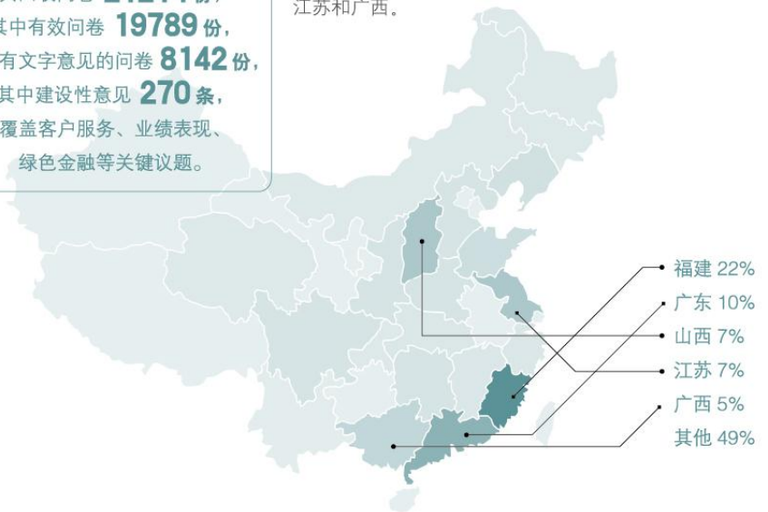
- 发放调查问卷以确定各方对于议题的关注程度。
- 召开内部专家讨论会，对议题影响程度进行评估。



有效问卷所涉利益相关方结构比例

此次调查
共回收问卷 **21214** 份，
其中有效问卷 **19789** 份，
收到有文字意见的问卷 **8142** 份，
其中建设性意见 **270** 条，
覆盖客户服务、业绩表现、
绿色金融等关键议题。

利益相关方所属地区覆盖全国所有省市、自治区及港台地区，其中调查问卷回收量前五名的省市及自治区为福建、广东、山西、江苏和广西。



银行业监管机构工作人员
加强金融创新，不断丰富产品和服务，尤其是普惠型金融产品和服务，挖掘各类资产的经济价值。

通过丰富的普惠金融产品支持民生发展。

兴业银行股东
建议关注小微放款的不良率控制。

严格控制风险。

银行业监管机构工作人员
应严禁不规范收费、竭泽而渔的做法；应主动与客户建立平等关系，避免滥用金融优势地位。

持续坚守“合规致胜”。

兴业银行周边社区居民
在办公与服务时践行节俭绿色的原则，避免铺张浪费，避免华而不实。

坚持倡导绿色运营。

兴业银行客户
希望能积极组织参加社会公益活动。

与各位共同担当“公益卫士”。

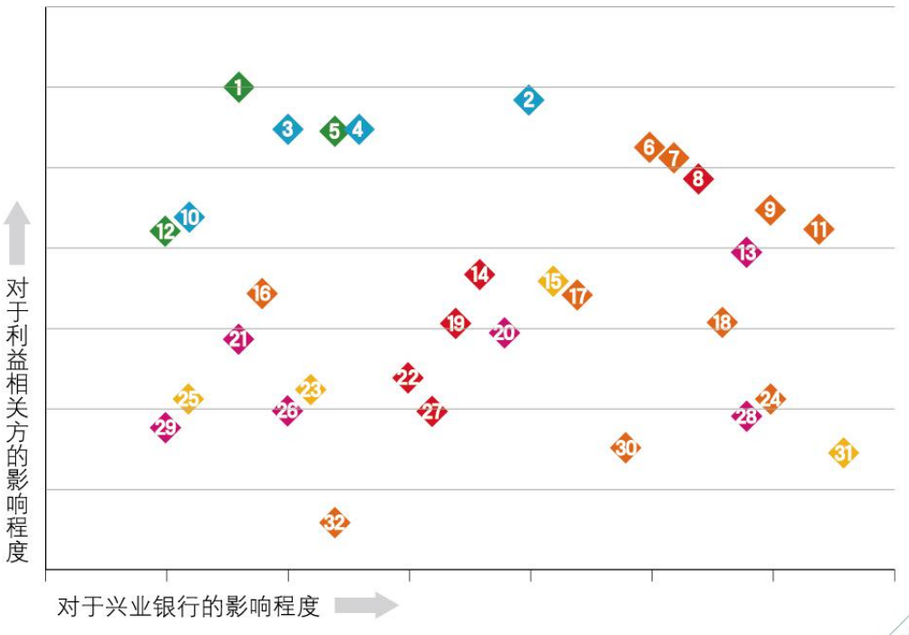
兴业银行员工
加强移动互联网金融方面业务，提升各个系统的客户体验。

通过创新提升移动互联网金融服务体验。

利益相关方互动

根据重要性分析结果，本行定义了 32 项关键议题，并对照联合国可持续发展目标（SDGs），结合经营管理重点，制定并采取相应的措施应对关注，切实执行本行可持续发展战略。

关键议题矩阵



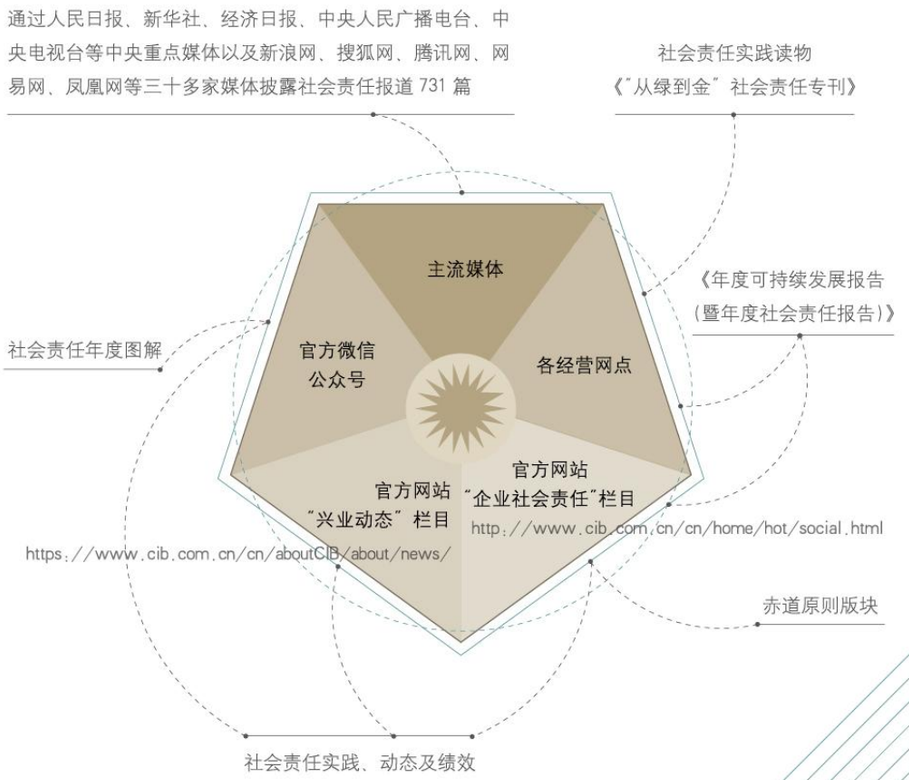
利益相关方	关键议题	对应联合国可持续发展目标	我们的回应与举措
银行业监管机构工作人员	2 完善银行的风险管理体系 4 加强银行的合规内控管理 3 银行在防范和打击金融犯罪方面的举措 10 银行在反腐倡廉方面的举措	8. 体面工作和经济增长 13. 气候行动	详见管理篇
兴业银行股东	19 将可持续发展作为银行的战略目标并加以实施 22 银行传播社会责任理念的实践做法 14 银行的业绩表现，如年营业收入、净利润等 27 银行对中小股东权益的保护与投资者关系维护方面的做法 8 银行如何与员工、客户、社区居民等各相关主体进行沟通和反馈	8. 体面工作和经济增长 13. 气候行动	详见管理篇 发展篇
兴业银行客户	18 银行贯彻执行国家“一带一路”倡议的做法 9 银行服务实体经济的举措 32 银行服务“三农”方面的创新产品和服务 30 银行扶植小微企业方面的创新产品和服务 24 银行服务民营企业方面的创新产品和服务 17 银行创新互联网金融方面的产品和服务 6 银行提升客户服务体验方面的举措 7 银行保护消费者权益方面的举措 16 银行为弱势群体提供专属服务和设施方面的情况 11 银行发展绿色金融方面的创新产品和管理举措	3. 良好健康与福祉 8. 体面工作和经济增长 9. 产业、创新和基础设施 10. 减少不平等 11.可持续城市和社区 17.促进目标实现的伙伴关系	详见发展篇 环境篇

利益相关方	关键议题	对应联合国可持续发展目标	我们的回应与举措
兴业银行员工	1 银行在开展员工培训和职业发展规划方面的举措 5 银行对员工权益与福利的做法和案例 12 银行各分支机构营造优质企业文化方面的案例	3. 良好健康与福祉 4. 优质教育 5. 性别平等 8. 体面工作和经济增长	详见回馈社区篇
兴业银行周边社区居民	13 银行发展普惠金融方面的创新举措、数据和案例 28 银行助力精准扶贫方面的创新举措、数据和案例 21 银行在为公众普及金融知识方面的实践 20 社区支行在服务居民生活方面的创新举措 26 银行开展公益慈善活动方面的案例 29 银行倡导员工参加志愿者活动方面的实践	1. 无贫穷 2. 零饥饿 4. 优质教育 6. 清洁饮水和卫生设施 10. 减少不平等 11.可持续城市和社区	详见发展篇 回馈社区篇
非政府组织成员	23 银行参与国际可持续发展规则指标制定方面的实践情况 31 银行赤道原则项目实施情况和相关数据 15 银行加强环境与社会风险管理方面的举措 25 银行在办公和营业场所采取节水节电减排等环保措施的情况	6. 清洁饮水和卫生设施 7. 经济适用的清洁能源 12. 负责任的消费和生产 13. 气候行动	详见环境篇 实践篇

信息透明度

畅达沟通与交流：本行保持与外部监管机构、NGO、客户、媒体等利益相关方的畅达沟通与交流，及时了解最新关于社会责任的政策动态以及国内外学术发展和实践方向。

主动分享与披露：本行通过线上线下多元渠道，主动披露银行业社会责任工作实践与责任绩效。



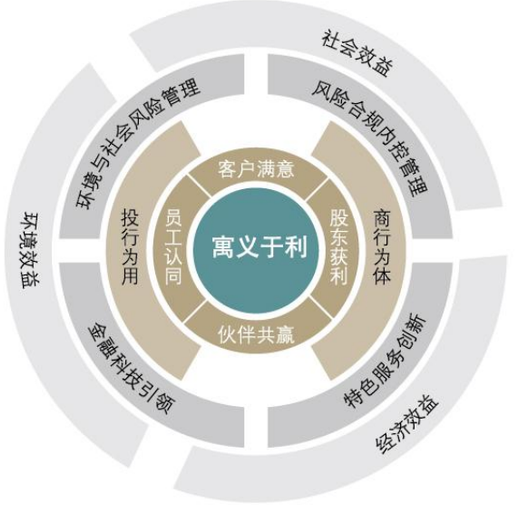
寓义于利
可持续发展战略促发展

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

可持续发展战略和模型

可持续发展的公司治理理念——深化对银行社会责任与自身可持续发展间关系的认识，积极探索以多种方式推动银行践行社会责任，构建人与自然、环境、社会和谐共处的良好关系。

社会责任实践方式——寓义于利

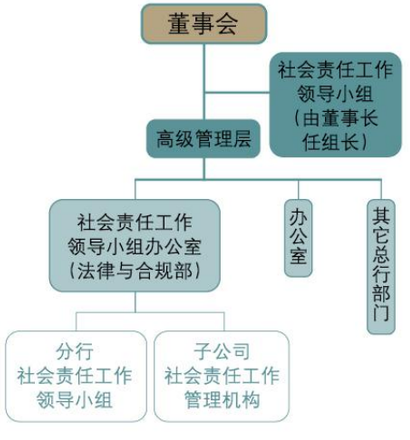


社会责任管理体系

社会责任工作组织架构

本行在董事会、高级管理层以及归口管理部门层面均部署了组织架构和工作机制，并将“研究拟订本行社会责任及可持续发展战略和政策，监督、检查和评估本行履行社会责任情况”职责写入公司章程。

- **董事会**：董事会战略委员会负责审批本行与可持续发展相关的社会责任战略、绿色信贷以及环境与社会政策等事项，并不定期听取高管层报告。
- **由董事会聘任的分管副行长**：牵头管理社会责任工作，并定期提请董事会审议可持续发展报告和听取企业社会责任履行情况的报告等。
- **社会责任工作领导小组办公室**（落地总行法律与合规部）：牵头组织协调社会责任工作。
- **总行相关业务及管理部门**：作为总行社会责任工作领导小组成员，共同推动各业务条线和管理部门的社会责任工作。
- **各分行**：成立分行社会责任工作领导小组，牵头组织协调分行社会责任工作。
- **子公司**：共同参与社会责任工作。



社会责任组织管理机制

本行在梳理银行整体价值链的基础上，结合经营管理实践与战略发展方向，形成了一套符合并适用于自身的社会责任管理体系：通过积极主动地管理，把企业社会责任与企业发展战略和商业模式创新有机结合起来，配合本行集团化战略，通过建立从决策到执行、从制度到流程、从能力建设到信息披露等全面、长效的社会责任管理和可持续发展体系，实现管理机构专职化，总分行、母子公司联动工作机制常态化，将社会责任管理工作持续有效地嵌入各业务条线和管理部门，形成了一整套专业、规范、科学、特色的管理体系和工作机制，多角度推进本行及集团社会责任管理工作的实践及探索。

战略指导	• 配合集团战略 • 结合商业模式 • 落实决策、制定制度
社会责任指标	• 涵盖了组织治理、经济、环境、社会等多个方面 • 根据本行年度可持续发展报告暨社会责任报告的框架和主要内容分为十个部分三百多项指标
社会责任信息报送模版	• 用于管理社会责任工作信息收集和披露 • 评估本行社会责任管理工作
联动工作机制	• 将社会责任管理工作持续有效地嵌入各业务条线和管理部门 • 推动管理的提升和业务的创新
社会责任培训	• 本行电子化培训平台“网络学院”设有“银行企业社会责任与可持续发展”专题网络课程 • 通过社会责任培训深化员工社会责任理念，普及本行社会责任管理制度与方法

合规致胜 强化风险与合规内控管理

COMPLIANCE

近两年，金融监管全面加强，各种监管政策陆续出台，各类检查监督频频开展。本行将监管政策视为“导航仪”，将监管检查视为“助推器”，提出“合规盈利，合规致胜”理念，进一步明确底线要求，全面加强风险管理，既有效保障全行稳健发展，也为国家金融安全做出应有贡献。



健全风险管理

本行持续健全全面风险统筹和各主要类别风险分专业管理工作机制，推动集团统一授信管理信息化建设及统一授信管理机制优化，加强检查监督体系运作，强化行业研究与风险管理的融合，以及信息科技在风控领域的运用，风险防控长效机制进一步完善。

- 加强“走出去”跨境融资业务风险管理。对全行跨境融资业务风险状况进行统计分析，并提出优化业务发展策略、加强大额低风险业务准入退出等管控措施。
- 做好委托贷款合规风险管控。对照《商业银行委托贷款管理办法》，结合前期检查发现，加强“严格把握业务实质、切实审核资金来源、做好用途管理”等管控措施的落地执行。
- 规范政府相关融资业务，做好排查整改。顺应中央政府的管理目标，严守依法合规底线，坚持“业务合规、主体合规、商业化运作”原则，规范发展政府相关融资业务；按照“总量控制、分层分类”的思路，逐步优化区域结构和层级；积极部署、组织和督促全行对存量地方政府相关融资业务开展排查和整改，并强化考核追责，做好风险防范化解。
- 开展大型企业及其关联企业风险排查和管控。组织分行及子公司对大型企业及其关联企业开展全面排查，严控多头授信、超额授信、过度投资、经营不善以及虚增资产、掏空企业的等风险。
- 加强服务实体经济，防范“借壳融资”。调整和优化信贷资源配置结构，创新金融产品，改进金融服务，加大对实体经济重点领域和薄弱环节的信贷支持力度；针对“借壳融资”“买壳融资”或“经营造假、财务造假”现象进行识别判断，有效防止套取信贷资金，防范信用风险及合规风险。
- 提升信息安全管理能力，本行将安全基因融入信息系统建设全生命周期和银行经营管理各方面，全面提升重点领域的风险监测预警和安全防护能力。在 2018 年度全国金融业网络攻防大赛中，本行战队从 510 支代表队中脱颖而出，荣获团体三等奖，领跑全国性股份制商业银行。

案例 “兴风向”项目双线推进风险管理

“兴风向”项目遵循“突出重点、总分联动、跨行合作”原则，抓住全员学习、重点工作突破两大主线，通过风险案例深入解读，强化风险管理全面认知，通过重点疑难课题研究与落地，推动风险管理效率提升、专项业务风控强化以及业务创新，实现“促改革、控风险、提效益”的目标。

风险专业学习线—— 创新采用视频学习形式，开展“是真的吗”“兴风解案”“一招绝”主题学习，全行近二十万人次参与，众筹一招绝 18000 余条；更掀起“风控操”热潮，40 多个子公司、分行自主创作视频，献礼 30 周年行庆，营造“行稳致远”的风控文化氛围。

重点工作突破线—— 采用课题攻关实践模式，遴选 10 个重点课题，集结 50 多位总分行、子公司精英，推动风险管理创新工作在全行协同推进。

风控操 ▶



兴风解案 ▶



完善合规内控管理

本行深入开展深化整治市场乱象活动，强化问题整改与责任追究，结合“兴航程”系列活动开展、问责体系优化，全面推动合规内控制度完善及“合规致胜”经营文化落地。

■ **推进落实重点领域专项治理。**

根据“2018 年深化整治市场乱象”统一部署，牵头协调总行 11 个业务管理部门，对 18 家分行重点开展现场检查。对照银监会 61 条“合规问题清单”，在全辖范围内组织开展专项合规问题自查整改工作。组织全行 2017 年“三违反”专项治理的专项评估工作，持续跟踪、督促问题整改。引导各级机构加强多层级责任追究的运用。

■ **加强法律合规风险提示。**

归纳梳理并下发共计 11 期《政策法规速递》、8 期《合规风险提示》、16 期《合规建议书》等，积极解读与分析监管政策与新法新规，针对性提出具体管理建议，引导各级机构规范开展业务。

■ **从制度层面积极推进业务创新与战略转型。**

在全行范围内配套开展“四重战略”专项制度梳理工作，牵头总行各部门明确重点产品清单，对重点产品制度进行评价。在集团范围内组织开展资产管理业务、政府融资业务、委托贷款投资股权业务制度梳理及评价工作。

■ **创新管理手段筑牢洗钱风险防控篱笆。**

不断完善业务洗钱风险的全流程控制，增强洗钱风险的事前防控、事中管控、事后监测能力，把好客户、产品的准入关；推动洗钱风险控制要求与业务操作流程有机融合，确保主要业务产品、流程环节嵌入反洗钱管控要求；进一步完善洗钱风险评估体系，强化对高风险业务、高风险客户的洗钱风险管控；建立以“合理怀疑”为基础的监测体系，不断完善异常交易自主监测体系；优化完善反洗钱监测管理系统、金融制裁过滤系统，以科技提升反洗钱质效，提升集团反洗钱合规管理水平。

案例 “兴航程”活动做实合规文化建设

2018 年，本行紧密围绕“合规致胜”“合规盈利”主线，在集团范围内启动“兴航程”2018 合规内控强化执行年活动，持续健全集团合规内控管理长效机制。本次活动突出“推动集团业务规范、健康、可持续发展”的目标，贯彻“整体推动、重点治理、全面纠偏”三项原则，围绕“紧跟监管政策、促进业务条线履职、优化整合合规内控管理工具、构建立体式案防体系、完善监督检查机制、落实多层级责任追究”等六条路径，全面提升合规内控执行力，为集团业务发展及战略转型提供有力保障和支持。

活动简报—— 近 **400** 期

合规培训、合规下基层—— **500** 余次

合规风险提示—— **100** 余份

“优秀合规盈利案例”评选活动—— 征集优秀案例 **490** 个。

“合规讲堂”视频直播—— 通过“兴知”平台组织开展 **16** 期“合规讲堂”视频直播，累计参训超 **10** 万人次。

通过集团上下共同努力，全行合规内控管理基础继续得到夯实，合规经营意识持续得到增强，对业务发展和经营转型的保驾护航能力进一步提升。



▲ 北京分行“超级演说家”主题演讲



▲ 北京分行合规知识竞赛



▲ 佛山分行一把手讲合规活动


▲ 天津分行动员会



▲ 武汉分行中基层干部监管新规培训



▲ 重庆分行涪陵支行合规下基层活动

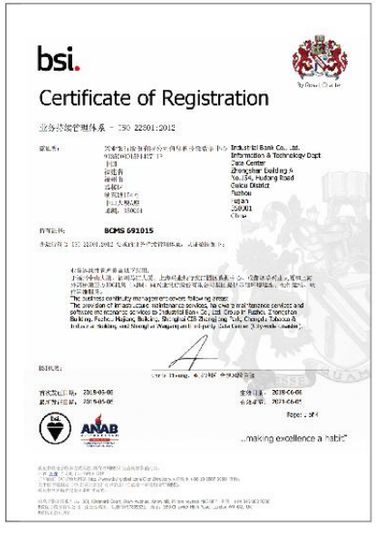


▲ 重庆分行“警示教育伴我行”活动

案例 兴业银行业务连续性率先获国际认证及大奖

2018 年 6 月，兴业银行数据中心以“零不符合项”顺利通过了 ISO22301 业务连续性管理体系国际标准认证，成为中国银行业首家获得该证书的数据中心。本行通过业务影响性分析、风险评估、内部审核及管理评审等体系维护工作，提升危机突发时的自我恢复能力，以减少风险突发对全行和集团内各子公司整体业务运行的影响，为客户提供安全、可靠、可持续的服务。



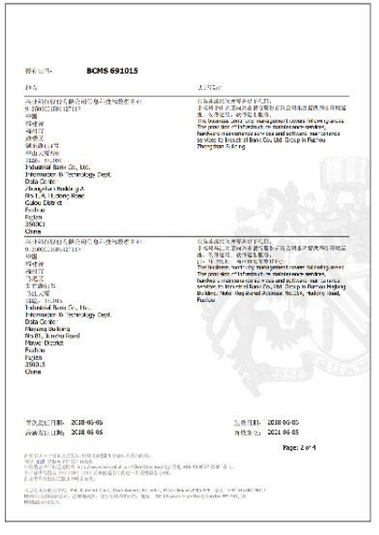

bsi.

Certificate of Registration

业务连续管理体系 - ISO 22301:2012

BCMS 691015

...making excellence a habit.


BCMS 691015

在英国标准协会（British Standards Institution）2018 年客户交流会上，兴业银行数据中心荣获 2018 年度“运营韧性卓越奖”，标志着兴业银行的业务连续性管理水平再度获得国际标准权威机构的认可。

做好反腐倡廉工作

2018 年，本行深入贯彻落实全面从严治党、从严治行要求，聚焦主责主业，强化监督执纪问责，持之以恒正风肃纪。

- 坚持提高站位，压实“两个责任”，推动全面从严治党向基层延伸。
  - 加强工作部署，层层传导压力。
  - 强化案例警示，严肃党内纪律。

  组织总分行和子公司 450 余人参加中国共产党纪律处分条例宣讲会，强化纪律教育。
- 坚持挺纪在前，聚焦监督职责，提高监督执纪效能。
  - 推进信访监督。
  - 建立廉政档案。
- 坚持利剑高悬，践行“四种形态”，保持惩治腐败高压态势。
  - 突出关键少数。
  - 坚持抓早抓小。
  - 加大执纪问责。
- 坚持强基固本，加强自身建设，夯实纪检监察工作基础。
  - 强化纪检组织和制度建设。
  - 提升专业履职能力建设。
  - 开展廉洁风险和纪律教育。

组织总分行、子公司纪检监察干部参加纪律审查培训，开展“学好监察法 践行十九大”网络答题活动以及“忠诚守纪、担当作为”警示教育专题活动，总行机关 40 名重点岗位和关键环节的党员干部参观反腐倡廉警示教育展。





DEVELOPMENT

致 · 澎湃

发展篇

P31 回归本源 服务实体经济
P36 专题：凝心聚力 助推民营经济
P40 多元金融 推动“一带一路”对外开发
P42 创造价值 真情回馈股东
P43 客户中心 全面保障消费者权益
P49 专题：心系客户 “消保”升级
P51 支持民生 普惠金融创新发展



回归本源 服务实体经济

REAL ECONOMY

2018 年，本行秉承“为金融改革探索路子、为经济建设多作贡献”的初心和使命，执守“服务实体经济”本源，依托集团综合经营优势，运用多元融资工具为客户提供全生命周期、全产品覆盖的金融服务方案，同时持续加大和优化金融供给，着力在引活水、强机制、促创新、拓渠道、降成本等方面下功夫，切实提升民营经济金融服务水平。

助力地方经济

● 全面设立分支机构 ●

2018 年 8 月，本行拉萨分行开业，至此，本行已实现所有省会城市分支机构全覆盖。

全国网点布局 **145** 家分行（包括 **100** 家二级分行）、**2032** 家分支机构



● 信贷政策倾斜 ●

对于产业集中、特色明显的区域，本行通过设立特色产业中心或给予分行差异化审批权限等方式支持分行差异化发展。同时，结合国家规范地方政府举债融资机制相关政策的要求，积极介入“补短板”领域，推动地方经济发展。

案例　打造转型升级“新引擎”，兴业银行超额完成福建技改基金首期80亿投放

由兴业银行参与发起设立的福建省企业技术改造投资基金（以下简称福建技改基金），在不足两年半的时间里，全力推动技改基金资金到位及项目签约落地，共签约福建省内制造业企业 73 家，签约重点技改项目 78 项，签约总金额 95.12 亿元，投放金额 80.35 亿元，超额完成首期 80 亿元的投放任务。

福建技改基金由兴业银行与福建省及除厦门以外的各地市财政共同发起设立，通过股权、债权、股债结合等市场化方式投资于福建省内先进产能扩产增效、智能化改造、服务型制造、工业强基工程、提升质量品牌、绿色生态发展等先进制造业领域企业，支持福建省实体经济高质量发展。此外，借助福建省财政厅企业技术改造专项资金补贴，福建技改基金每年可为企业节约财务费用 2.4 亿元以上，切实降低了实体企业融资成本。

参与京津冀协同发展　助力雄安新区建设

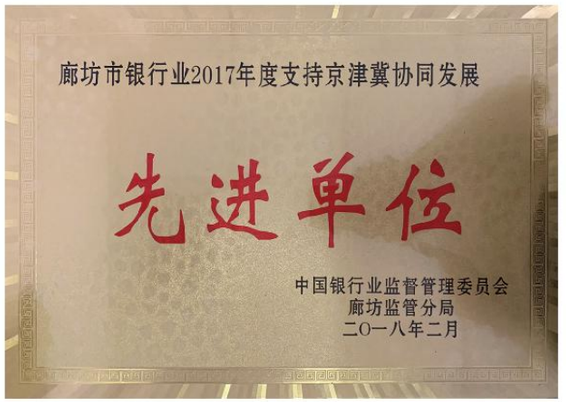
案例　廊坊分行　积极参与京津冀协同发展

2018 年，廊坊分行紧紧围绕京津冀协同发展的国家规划，大力拓展京津冀交通一体化、产业转移升级、生态环境保护等重点领域。积极支持廊坊市区域内的基础设施建设和产业转移重点项目。分行密切关注临空经济区建设，继协助临空经济区建设公司完成注册，并在分行开户后，廊坊市广阳区北京新机场工作办公室也在分行成功开户。分行为其提供了优质全方位的金融服务，支持临空经济区发展。

此外，分行切实增加信贷资金投放规模，特别是针对京津冀交通、产业对接、绿色信贷、优化城市空间布局等重点建设项目，充分发挥自身资源条件，确保相关支持政策的顺利落地。

案例　天津分行　建立国家京津冀协同发展战略配套政策及机制

- 在**政策**方面，明确提出支持京津冀协同发展战略，将先进制造研发基地、京津冀科技新干线、产业转移、交通建设、企业转型升级作等为信贷支持的重点；
- 在**流程**方面，设置绿色通道，简化审批流程，提高审批效率；
- 在**项目推动**方面，各经营机构密切配合，形成合力，为客户及项目制定专业金融服务方案，并加强与北京分行、石家庄分行等兄弟分行的信息共享和业务联动；
- 在**金融产品**方面，除了传统企业金融贷款业务外，还加强运用信托计划、投资银行、融资租赁业务等产品提供综合性金融服务。



廊坊分行荣获“廊坊市银行业2017年度支持京津冀协同发展先进单位”称号

助力长江经济带建设

本行推动长江经济带发展战略规划，积极支持产业发展，促进长江经济带制造业优化发展布局。同时把保护和修复长江生态环境摆在首要位置，助力长江经济带建设成为我国生态文明建设的先行示范带、创新驱动带、协调发展带。目前，兴业银行已支持武汉“四水共治”项目以及浙江、江苏、安徽、湖南等地的水域治理、污水处理和供水等项目。

案例　武汉分行　城市伤疤的“低碳奇迹”

武汉园博园继承办第十届中国国际园林博览会后，已成为武汉市民休闲以及外地游客领略江城之美的好去处。园博园 200 多公顷的园区，四分之一原是大型生活垃圾填埋场，曾消纳约 100 万吨生活垃圾，封场 8 年，一度成为当地的巨大污染源，连接金银湖的银湖水质是劣五类。



作为中国绿色金融领域的领跑者，兴业银行在长江流域重镇武汉极为活跃，积极助力当地打赢这场绿水青山的保卫战。从 2015 年以来，武汉分行一直与武汉园林绿化建设发展有限公司开展绿色金融合作，并给予了绿色金融专项贷款规模支持。2019 年，分行将继续加强对武汉国际军运会相关园林绿化项目的融资支持，助力长江经济带生态文明建设再创奇迹。



助力中西部发展

在加大中西部战略布局的同时，本行持续从差异化授权、倾斜信贷资源、发展绿色金融等方面发挥金融优势，助力国家中西部崛起。

案例　乌鲁木齐分行　霍尔果斯支行入驻中哈霍尔果斯国际边境合作中心



2018 年 7 与 26 日，乌鲁木齐分行霍尔果斯支行作为霍尔果斯经济开发区（市）"两港两区一中心"建设目标提出后第一家入驻中哈霍尔果斯国际边境合作中心的股份制商业银行顺利开业。这是本行为深入贯彻落实党中央、自治区党委关于"一带一路"建设中探索实施金融创新的重要战略部署，支持中哈霍尔果斯国际边境合作中心丝绸之路经济带金融中心的战略定位的重要举措。

乌鲁木齐分行紧抓合作中心建立后金融服务有效需求扩大的战略机遇，有序开展创新人民币业务和传统人民币业务，积极帮助新疆本地企业拓宽融资渠道、降低融资成本。支行开业不到 1 个月即已落地内保直贷创新业务 2 笔，提供信贷支持 2.1 亿元。

助力东北振兴

本行紧密围绕国家东北振兴战略，积极投身于对东北三省内重大项目、重点工程的融资服务工作中，不断加大支持力度、创新融资模式，为东北地区经济发展贡献力量。

案例　长春分行　信贷支持延边地区特色产业，促进少数民族地区发展



延边地区优质水资源丰富，矿泉水产业成为延边地区一项特色产业。为帮助矿泉水优势产业较快发展，长春分行支持安图汇泽长白山实业发展有限公司的矿泉水园区项目贷款 3.05 亿元，促进其矿泉水产业结构进一步升级。

案例　哈尔滨分行　"银企直联"修建客户通往银行的支付结算高速公路

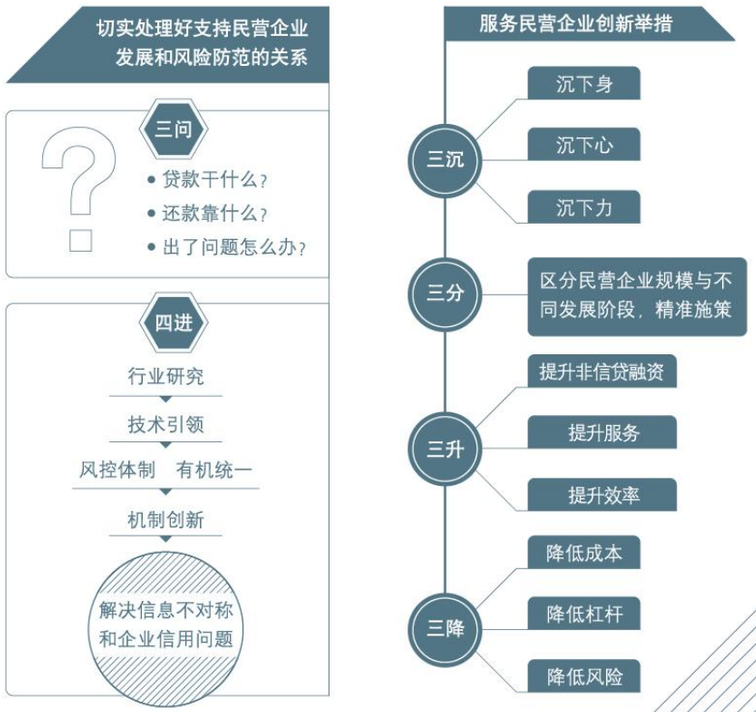
哈尔滨分行积极为企业客户提供支付结算业务信息化、电子化的解决方案，通过"银企直联"产品将客户的财务资金软件与银行的网上银行系统有效联接，修建了一条客户通往银行的支付结算高速公路。2018 年共上线哈药集团等企业客户 106 户，移动网银交易量突破 180.15 亿元，支持企业信息化升级，并通过"移动网银"，将银行的各项业务延伸到移动端，打破时空限制，随时随地为客户提供便捷的资金管理服务。

专题

凝心聚力　助推民营经济

PRIVATE ECONOMY

改革开放四十年来，我国民营经济蓬勃发展，对于稳经济、稳金融具有十分重要的意义。近一个时期，民营企业融资难、融资贵问题显得尤其突出。兴业银行积极贯彻落实党中央、国务院关于促进民营经济金融服务的决策部署，在"实"上下新工夫，在"新"上做实文章，切实提升民营经济服务水平。



本行出台《关于进一步提升民营企业服务质效的意见》，从战略引领、组织推动、服务改进、风控优化、激励约束五大方面提出 19 条针对性措施，发挥综合服务能力，当好民企融资顾问，切实解决民营企业融资存在的普遍性问题。

战略引领

遵循本行“商行＋投行”转型发展战略，全面加大对民营企业的支持力度，在风险资产、FTP 定价、财务资源、专业研究、科技投入等方面向民营企业倾斜，持续优化服务民营企业的机制和流程。

组织推动

加快推动客户服务体系改革落地，对民营企业实行分层分类管理，针对大中小型民营企业采取差异化服务模式，提升民营企业服务精细化水平。

服务改进

加大对民营企业的信贷投放力度，确保民营企业贷款增速高于总资产增速；稳步压缩或退出对落后产能、“僵尸企业”的资源投放，大力开展信贷资产证券化和投资类资产交易流转，将腾挪的资源重点支持符合国家政策导向、具有良好发展前景的民营企业发展。

加大民营企业信贷融资产品创新推广，积极推广运用“税易融”“交易贷”“创业贷”“知识产权质押贷款”等信用、准信用产品以及“连连贷”“循环贷”“诚易贷”等创新产品，解决民营企业“融资难”“融资贵”问题。

着力拓宽民营企业融资渠道。发挥自身综合经营优势和在投行领域的竞争优势，积极投资和创设信用风险缓释凭证（CRMW）、信用违约互换（CDS）、信用风险缓释合约（CRMA）等工具，提高企业信用债投资规模，推动优质民营企业债券发行成功率的提升，促进融资利率回归理性；利用非金融企业债务融资工具、企业资产证券化等工具，帮助民营企业通过债券、存量资产融资，优化资产负债表。

持续完善非融资业务体系。加快支付结算系统升级，加大“兴业管家”“收付直通车”“兴 e 付”等先进产品推广，为民营企业提供更多便捷支付结算服务；推广“财资管理云平台”，提供以资金管理、收益性管理、融资管理等功能为特色的财资服务，切实提高民营企业现金管理效率；创设推广各类利率避险、汇率避险、大宗商品业务，帮助民营企业锁定风险、增加收益。

推进减费让利。严格执行落实“七不准”“四公开”等各项收费规定，并适当下调保函等部分项目收费标准，切实降低民营企业负担。

风控优化

在加强专业研究的基础上，本行进一步优化风控模式，提升审批效率。如，简化优化民营企业风险评审流程，为优质民营企业开通审查审批绿色通道、专属通道；加大对民营经济比重较大、发展态势较好地区经营机构的差异化授权力度，合理设置分行在民营企业项目融资、银团贷款等业务方面的审批权限；深入推进大数据应用和开放银行建设，积极发挥分行尽职调查中心这一市场独创机构的作用，解决银企信息不对称问题，提高授信审批、落地效率。

激励约束

本行进一步强化各级经营机构“一把手”负责制，推动制定并落实支持民营企业发展的具体目标和措施，完善考核机制，明确民营企业服务质效指标并纳入对各级机构和管理者的考核范围，还设立了民营企业客户营销拓展专项绩效奖励，并在风险可控的前提下主动调高民营企业业务风险容忍度，建立尽职免责和容错纠错机制。

案例　助力民族汽车品牌腾飞，兴业银行与吉利控股集团达成战略合作

2018 年 7 月 4 日，本行与浙江吉利控股集团在杭州签署战略合作协议，双方将在优势互补、资源整合、互利共赢、共同发展的基础上建立全方位新型战略合作伙伴关系。本行将为浙江吉利控股集团提供资金 400 亿元，以汽车产业链为基础提供一体化、一站式金融服务，并将延伸至智慧交通、普惠金融等领域。



陶以平行长（左 6）参加与吉利控股集团的签约仪式



陶以平行长（左 2）参观吉利汽车体验中心

案例 沈阳分行 贯彻国家知识产权战略，扶持科技型民营企业发展壮大

2018 年 11 月，沈阳分行与沈阳知识产权局、沈阳科技风险事业开发中心、沈阳市科技担保投资有限公司开展合作，创新开发“知识产权质押融资贷款”，对具有自主知识产权的中小型民营企业提供知识产权质押融资，解决日常流动资金紧张问题。



案例 厦门分行 特色“贸融宝”助力出口科创企业发展

轻资产的科技型企业要发展，资金支持很重要。厦门分行于 2018 年新推出的“贸融宝”产品是专门针对已投保短期出口信用保险的中小外贸企业，通过投保企业贷款保证保险向兴业银行申请流动资金贷款，单户最高可达 300 万，无需提供其他担保措施。首笔贷款已落地，为厦门创凯工贸有限公司提供 100 万元的信用贷款支持。

“做外贸会有账期，有了银行的这笔贷款可以很好的补充企业流动资金，而且手续简单快捷，不用抵押，从提交申请到放款就 20 天左右，对我们这种有外贸业务的轻资产企业来说真的太给力了。”

——厦门创凯工贸有限公司董事长 陈旭端

案例 福州自贸区分行 银政结合打通企业登记渠道

2018 年 11 月 14 日，福州自贸片区分行获得福州开发区市场监管局授牌，正式获得代办企业和个体工商户营业执照的授权。授权后，企业只需向分行专柜柜员提供身份证、企业名称、经营范围等必备材料，相关表格均由柜员填写，并由银行代为申办执照。福州福瑞泰海运有限公司为当天首批享受这项便利的客户之一。



“真不敢相信跑一趟银行就办好了营业执照！我此前经营过另一家企业，办营业执照时，因为不懂手续，来回奔波几次，近 1 个月还没办好，无奈之下花了几百元请他人代办。现在方便多了，银行就在家门口，而且提供‘一条龙’服务，省时又省事，还不用花一分钱。”

——福州福瑞泰海运有限公司负责人 林宏金

多元金融
推动“一带一路”对外开发
THE BELT AND ROAD

本行积极响应国家“一带一路”倡议，为中外资企业“走出去”和“引进来”提供多元化金融，深化与“一带一路”沿线国家组织的合作，以金融积极推动对外开发发展。

全面支持中资企业拓展国际贸易和开展海外投资

- 不断加快本行海外拓展步伐，暨设立香港分行之后，本行在香港设立海外机构管理中心，依托香港分行开展国际化发展与管理工作，支持中资企业走出去，开展海外投资与并购；
- 强化与企业合作基础，通过审慎调研与分析，本行进一步为企业提供综合金融服务方案，为企业海外并购提供专业建议，降低企业投资风险；
- 创新产品满足海外投资需求，本行为中资企业提供 FICC、境外银团贷款、贸易融资等创新产品，为中资企业在海外发展提供资金保障。

积极支持海外企业在华开展业务

- 为外资企业“引进来”提供融资支持，通过穿透到外资企业实际控制人，本行为注册地在香港、澳门、其他国家和地区企业提供 126.10 亿元贷款支持，着力增强“以客户为中心”服务能力；
- 为“一带一路”沿线国家组织提供资金支持，如，本行为巴基斯坦财政部提供 3 年期 9000 万企业流动资金贷款。

案例 创新内保外贷跨境并购贷款，助力中国企业成为“世界第一”

2018 年 10 月 30 日，在荷兰马斯特里赫特市，总部位于福州长乐区的民企恒申控股集团完成对全球己内酰胺龙头“老大”福邦特控股公司收购的股权交割，率先打通上下游共 8 个环节的完整产业链，一跃成为全球规模最大、产业链最完整的己内酰胺生产集团。

为推动这宗跨境并购项目顺利落地，兴业银行牵头组建银团为项目提供贷款，并通过境内外分行的联动，创新落地内保外贷项下的跨境并购贷款，帮助恒申控股集团顺利完成了对福邦特荷兰己内酰胺工厂全部股份及福邦特中国南京己内酰胺工厂 60% 股权的收购。

通过此次收购，企业率先打通完整产业链，拥有了已内酰胺领域最尖端生产技术，弥补中国多项技术的空白，打破相关技术受制于人的局面，实现对锦纶全产业链全方位的控制，大大提升中国企业在已内酰胺领域的定价权及品牌定价权。

“我们以‘世界第四’的身份反向收购了‘世界第一’，实现了梦寐以求的‘己内酰胺梦’，这一历史性时刻的到来，离不开兴业银行的鼎力支持！”

——恒申控股集团董事长陈建龙



案例 更快更便宜，兴业银行全球首批投产SWIFTgpi gCOV客户汇款服务

2018 年 11 月 19 日，兴业银行成功投产 SWIFTgpi gCOV 客户汇款服务（直接汇款），成为全球首批支持该服务的银行之一，也是中国首家支持该服务的股份制商业银行。

SWIFT gpi 是环球金融电讯组织(SWIFT)推出的全球支付创新服务，旨在建立全球银行同业间的业务生态圈，通过云端应用逐步实现各类资金高效到账、收费透明、汇款状态可跟踪、汇款信息精准传递等优势，大幅改善客户的跨境支付体验，解决了长期以来跨境汇款的痛点。

案例 助力“一带一路”，兴业银行主承销招商局通商租赁首单ABN

2018 年 8 月 27 日，兴业银行主承销的招商局通商融资租赁有限公司（以下简称“招商通商租赁”）首单资产支持票据（ABN）在银行间市场簿记发行，总规模 25.83 亿元，此次发行获得众多机构投资者青睐，超额认购近 2 倍，为服务“一带一路”建设、实体企业转型升级、战略新兴产业发展等提供支持。

创造价值 真情回馈股东
CREATE VALUE

业绩稳健增长，持续创造价值

截至 2018 年末，
兴业银行资产规模达 **6.71 万亿元**，
较期初增长 **4.59%**；
全年实现营业收入 **1582.87 亿元**，
同比增长 **13.08%**，高于规模增速；
在充分计提拨备基础上，实现
归属于母公司股东净利润 **606.20 亿元**，
同比增长 **5.98%**；
截至报告期末，资产质量保持稳健，
不良贷款率 1.57%，较期初下降 0.02 个百分点；
股东投资回报继续保持业内较好水平，
加权平均净资产收益率 **14.27%**，
基本每股收益 **2.85 元**。

多方位增进投资者交流，透明化信息披露

本行致力于建立并推动可持续发展的投资者关系，制定并执行投资者关系管理规范，设立专门处室负责开展投资者关系和资本市场交流，持续提升投资者关系工作的专业性和有效性。

- 持续推进常规投资者交流，组织召开定期业绩说明会，积极参加主流券商策略会，接待机构调研，正面引导研究报告；升级优化投资者日常交流渠道，综合运用热线电话、电子邮件、传真、上交所 E 互动等渠道，增进与个人投资者的交流。
- 进一步贴近市场，组织高管层走访投资机构，并参加主流机构投研交流会和相关专题交流会。
- 强化资本市场信息反馈，跟踪市场动态和专业研究观点。

本行信息披露指定渠道包括上海证券交易所网站及中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报。

客户中心　全面保障消费者权益

PROTECT CONSUMER'S RIGHT

SMART CITY

“智能”服务　最懂你的心

兴业银行以客户为中心，积极推进金融与产业的协调发展，借助互联网、物联网、移动支付、大数据、云计算、人工智能等新思维和新科技，深度融合信息科技与金融创新，形成以医疗、旅游、交通、政务、教育、社区等行业为主线的“智慧城市”金融服务体系，服务民生百姓，践行社会责任。

智慧医院

通过云计算技术协助医院搭建便民移动医疗服务平台，为患者提供全流程、一站式智能诊疗服务，大大缓解医院管理压力，用高效、专业的金融服务全面助力医改升级，为全国医疗改革贡献兴业智慧。

截至2018年底，
已签约医院**499**家，
上线“智慧医院”**362**家，
覆盖全国**37**个省市，
其中**40%**为三级以上医院，
惠及就医群众超**1200**万人。

智慧旅游

打造包括景区、酒店、旅行社等涉旅企业在内的、融“食、住、行、游、购、娱”一体的智慧旅游生态圈，为进一步提高景区的管理水平和游客的出行体验提供金融服务体系：包括景区移动支付购票、二维码及人脸识别自助入园、景区智能导览、自动酒店入住、网络平台约车、无感进出停车场、自助点餐等。

截至2018年末，
已与国内**373**个旅游景点、
近**2000**家涉旅企业达成合作，
年服务人群超过**7000**万人次。

智慧交通

依托新型金融技术，在高速公路、城市公交、地铁客运、停车码头、加油站、驾校等多项场景中广泛应用，丰富交通出行、旅客票务、交通支付等在线服务，为广大百姓提供高效、便捷、贴心的出行服务。

截至2018年末，
已服务近**1400**家交通企业，
每年为超**4000**万人次的通行提供互联网结算服务。

以江苏省长途客运为例，本行已在南京、徐州、无锡、常州等十个地市提供长途客运移动互联网购票服务，以及城市公交一卡通充值、地铁自助购票服务。再如福建省高速公路，车主可以使用手机实现自助ETC卡充值，通过扫描二维码支付高速公路通行费。

智慧网点

截至2018年末，全行“智能柜台”注册在用数量为**4864台**，
交易替代率**93.46%**；
自助银行**2322家**，包括
在行式自助银行**1968家**，
离行式自助银行**354家**；
全行盲人ATM机具台数**88台**。
2018年，本行建立现金类自助机具统一监控系统，实现机具监控的统一管理和监控，确保客户便利及资金安全。

案例

南宁分行　高科技助力智慧网点升级

高新支行作为广西第一家智慧升级网点，奉行“科技兴行”战略，在原有设备的基础上，主动拥抱大数据、云计算、人工智能、区块链等新科技手段，率先投入运营了多种智能设备，涵盖触控服务、语音操作、立体可视化等众多全新服务，包括STM（新一代智能金融自助通）、VTM（远程柜员机）、大额存取款机、移动PAD（户外借记卡开立）、全息投影展示终端等升级技术，持续提升金融资源配置效率和客户服务水平。

智慧客服

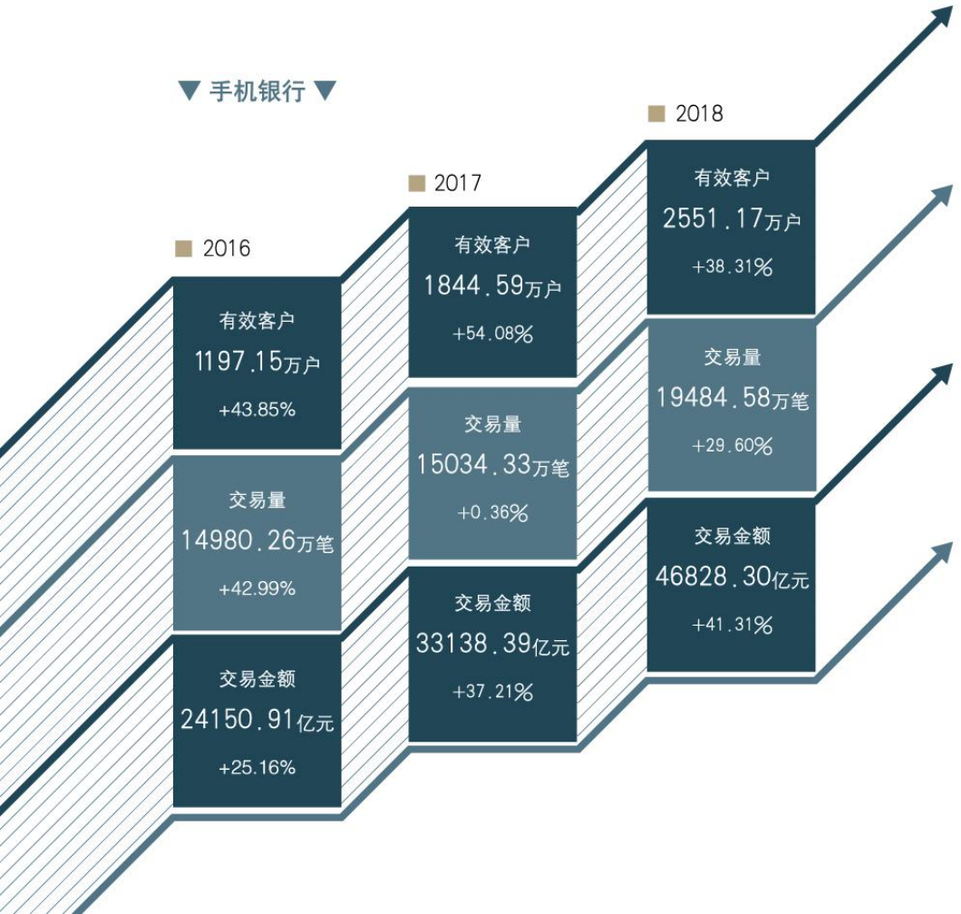
升级智能客服语义识别系统（小i），提升系统容量和性能，接入兴业管家APP、钱大掌柜APP、企业网银移动端、微信小程序、智能音箱和柜面统一通讯等渠道，提供智能的客户线上咨询服务，有效分流坐席工作量，智能分流率**18.17%**。

“智慧政务”“智慧教育”“智慧社区”……金融智慧点亮美好生活

PRODUCT INNOVATION

产品“创新” 满足客户需求

2018 年，本行继续坚持以客户为中心，积极围绕客户需求创设新产品、推出新业务、开创新空间，如持续引导客户通过微信、手机银行 APP 等渠道自助办理业务，创新“兴闪贷”“筛子 & 淘金”“金名单”等智能产品，推出“好兴动”“多元金融”“兴车融”等新生态平台，流程机器人在 4 条业务流程获得运用，并推进“人工客服迁徙”项目。全年预计减少进线量 **600 万通**，折算节省客服人力 **181 人**。同时，推进 APP 金融服务输出，通过与各地电网、供销等公共服务渠道合作，在 APP 或公众号中输出本行零售金融服务，为零售客户提供便捷、多元的金融服务。



案例 信用卡系统升级焕新，客户体验显著提升



“在消费金融以信用卡为代表的新时代，信用卡升级具有里程碑意义，我们需要迈上一个更高更大的平台！”

—— 兴业银行副行长陈锦光（前排左1）

为适应信用卡业务规模快速发展的需要，发挥科技系统对信用卡业务发展的支撑作用，为广大信用卡客户提供更加优质高效的服务，持续优化客户体验，本行于2018年11月24日完成了信用卡业务系统的升级。

底层平台更换、迁移全卡量超过**4000万**张，涉及全行共计近**百套**系统，并进行**4轮**技术测试、**3轮**数据比对测试、**4轮**性能测试、**4轮**业务测试等大规模的模拟和测试，形成各类文档**3万**余页、测试案例近**30万**个、编写代码近**千万**行

新系统上线后，本行信用卡业务服务能力和服务效率显著提升，系统交易处理能力实现单日交易处理笔数从千万级到亿级的飞跃，交易迸发能力提升20倍。新系统还将充分整合发挥大数据、人工智能、云计算等科技力量，加速信用卡业务的数字化转型，推进以客户为中心，产品多元化、快速响应市场的综合化金融服务体系建设，满足信用卡业务创新、大数据驱动、专业化运作、集约化经营、科学化管理的系统支撑需要，进一步提升客户服务能力和市场响应速度。

“就好比是一架高速飞行的喷气式战斗机，在战斗状态下，完成一个发动机的置换动作。我们做到了！”





GREEN

绿色网点　提升渠道高效能运营

近年来，本行坚持网点高效能运营战略，包括推行“存量网点小型化改造”“营业厅劳动组织模式优化及人员标准化管理”“网点智能化建设”等，均取得阶段性成效。2018 年，本行推进低产能网点治理，148 家传统网点纳入 2018 年治理清单，其中 130 家网点采取产能提升计划；同时，通过提升网点装修标准，在推行智慧网点、轻型网点战略的同时，以“绿色金融、成本控制”为原则，打造本行独有的网点文化元素，优化网点空间布局和动线设计。

案例　南京分行　北京东路支行网点“穿绿衣”

秉持“中国首家赤道银行”的运营宗旨，南京分行北京东路支行网点成为本行首个以生态环保为主线进行设计的“绿色网点”。

营造绿色文化的可持续发展空间，实现人与自然环境相融合




分区更合理，功能更齐全



选材用材注重“绿色环保”，墙面采用麦秸板，地面采用亚麻地毯




建设光伏发电站，并安装电动车充电桩





搭建绿植生态墙，采用APP控制，调节室内空气质量，其模拟日照电能来源于光伏发电





RISK MANAGEMENT

模型+规则　加强电子渠道风险管理

随着移动互联网的飞速发展，信用卡线上申请渠道由于缺少推广端和审核端人工干预，为冒名办卡提供了温床。本行依托金融科技搭建了一套以数据信息为基础，以专家规则为导向，以金融科技为动力的线上申请反欺诈体系，综合应用信息校验、特征识别、关联图谱、人脸识别等技术，同时积极尝试建立一套稳定高效的申请反欺诈模型，提升欺诈判断的效率，持续推动风控自动化工作进程，在提升欺诈风险防控能力的同时，有效提升客户的财产安全和用户体验。

申请反欺诈体系月均识别欺诈申请**2.1万件**，月均防范潜在风险敞口**5460万**元；线上渠道新发卡**冒名案发率逐年降低**，2016年冒名案件发生134起，2017年发生33起，2018年以来仅**5起**冒名案件发生。

2018年，本行全面贯彻落实监管机构关于消费者权益保护的工作部署，坚持以客户为中心，以提升消费者权益保护和“服务立行”为指导思想，强化银行主体责任，切实将消保工作融入业务发展各个环节，加强组织架构完善、体制机制建设、制度制定执行、营销服务管理、公众宣传教育等方面的工作基础，并加大消保工作考核和员工培训力度。

专题

心系客户“消保”升级 SERVICE HAS BEEN UPGRADE







★ 管理考核机制化 ★

明确董事会对消费者权益保护的最终责任，并下设风险管理与消费者权益保护委员会，同时加强高管层指导和履职，全行共有 23 个部门纳入“消费者权益保护服务领导小组”，覆盖与消保工作相关的所有业务条线。2018 年，召开 2 次全行消费者权益保护推动系列会，修订消保管理办法，全面健全消保管理制度体系，推动开展消保专项审计，加大消保考评力度，明确总行部门消保考评办法并完善分行消保考评指标，强化过程管理，形成对行内各渠道、各节点的全覆盖。



★ 服务标准体系化 ★

制作本行服务标准化教学片和宣传片，并抓好文明规范网点创建，在2018年中国银行业协会组织开展的银行业文明规范千佳达标评估活动中共有22家营业网点荣获“千佳”单位称号，取得明显进步。同时，开展第三方服务质量监测，全年共监测6615个网点样本，收集约20000份有效问卷，针对服务痛点进行集中整改。









★ 投诉管理标准化 ★

作为投诉分类标准工作起草小组成员和试点单位，本行全程参与并高效完成分类标准编写工作，并在此基础上，推动本行投诉管理系统开发建设和重点投诉事件跟踪督导，提升处理效率并形成痕迹化管理。



★ 培训教育专业化 ★

着重开展员工消保工作系列培训，全行 1.6 万名员工完成线上学习，不断强化“以客户为中心”的核心理念和文化氛围，并在手机银行主页、理财中心微信公众号设立消保专区，受众超过 3500 万人。









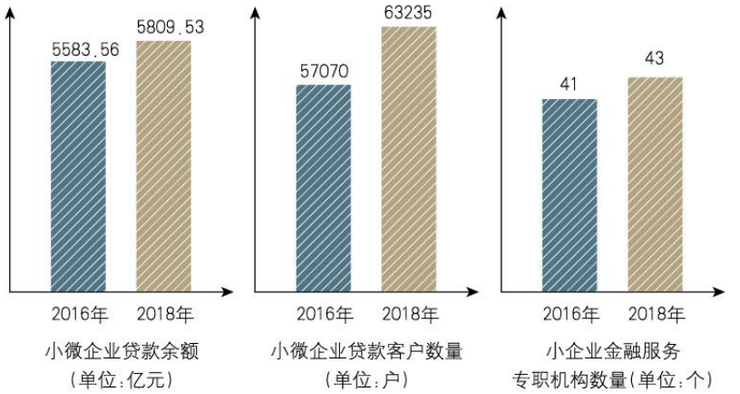
支持民生　普惠金融创新发展

INCLUSIVE FINANCE

2018 年，本行认真贯彻落实中央工作部署，普惠金融五专机制基本建立，覆盖综合服务、风险管理、资源配置、考核评价、统计核算机制等五大方面，形成了在小微业务、三农金融、社区银行、养老金融、绿色金融、银银平台科技输出以及定点扶贫和教育扶贫等七个方面的鲜明特色。

创新助力小微企业融资融智

2018 年，本行积极推广运用“税易融”“交易贷”“创业贷”“知识产权质押贷款”等信用、准信用产品以及“连连贷”“循环贷”“诚易贷”等创新产品，解决中小企业，尤其是民营企业“融资难”“融资贵”问题。



创新平台，支持科创金融

围绕科创企业“轻资产、高成长、高风险”等特征，聚焦融资难点，在“芝麻开花”中小企业成长上市计划基础上，依托“商行＋投行”战略，本行充分发挥集团化经营优势，创新推出“芝麻开花 · 兴投资”平台，为科创企业提供涵盖“融资＋融智”，集“结算理财、债权融资、股权融资、上市”为一体的一站式科创金融服务。截至 2018 年 12 月末，服务科技创新型企业超过 2 万家，科创企业贷款余额约 1732 亿元，较年初新增约 342 亿元。

兴业银行“芝麻开花 · 兴投资”平台四大优势

便捷高效
足不出户实现融资人与全国投资机构“7×24小时”实时在线对接和精准匹配

操作简易
融资人通过兴业管家即可发布融资需求，投资人微信关注“兴业管家”公众号即可接入

多元服务
同步提供“开户、结算、理财、信贷”等一站式金融服务

对接免费
平台对接不收取任何费用

升降结合，加强正向激励

提升效率 以产品和流程创新促进中小企业服务效率，降低贷款门槛，提升贷款审批效率，并持续加快流程银行建设，优化提升在线融资、在线审批平台，推动统一授信和债项授信平行作业，持续提升作业和审批效率。

降低成本 对新发生普惠型小微企业贷款给予 15 个 BP 的内部资金转移定价优惠，三季度新发放普惠型小微企业贷款利率较一季度下降 35 个 BP。

降低杠杆 积极通过引资融智，拓展投贷联动“芝麻开花”商业模式，为民营企业提供股权融资服务。

降低风险 对暂时遇到经营困难的民营企业，不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷，与客户共渡难关；对股票质押业务出现风险预警的民营上市公司客户，不盲目平仓或压贷。

正向激励 通过配套业务资源与财务资源，设置专项贷款额度和专项风险资产，确保小微企业贷款投放，并为普惠型小微企业设置放款绿色通道。

案例　福州分行　“投标宝”助力小微企业融资不再难

2018年，福州分行推出建设工程投标保证金融资业务品种——“投标宝”，即客户在福州分行可获得一笔信用贷款，专项用于向福州市公共资源交易服务中心缴纳年度投标保证金，已交纳年度投标保证金的投标人无须再按项目缴存项目投标保证金，并可同时参加多个不同专业资质的项目单项投标保证金不超过年度投标保证金金额的项目投标，以此有效解决参投优质中小企业融资难、融资贵难题，协助政府进一步推动福州市信用体系的建设和完善。2018年分行共向74户客户发放“投标宝”贷款3690万元。

“兴业银行福州分行‘投标宝’产品对于中小型建筑施工企业真是一场及时雨。年度投标保证金对于中小企业来说也是一笔不小的金额，‘投标宝’手续简单、利率低，资金到款很快，有效解决了中小企业的燃眉之急。”

——福建省方鑫建设工程有限公司总经理 张东鹏

案例　杭州分行“出口退税贷”助力一带一路合作与发展

杭州分行在与孟加拉等一带一路国家金融机构建立合作渠道以来，在义乌分行先试先行并在全辖复制推广“出口退税贷”，即基于出口企业以往的出口退税记录核定融资额度，以信用方式主动授信，缓解中小企业融资压力。目前义乌分行已获批 20 户，授信敞口合计 3380 万元。

“银银平台”扩大普惠金融内涵外延

2007 年，兴业银行在行业内率先推出面向广大银行类金融机构的银银合作服务品牌——银银平台，为各类中小金融机构提供支付结算、财富管理、科技输出、培训咨询、跨境金融、资金运用、资本补充等内容的综合金融服务，实现资源共享和优势互补，将现代化综合金融服务延伸、扩展到更多的三四线城市、农村和偏远地区，差异化践行普惠金融。

截至 2018 年末，银银平台合作法人客户达 **1906 家**，
累计与 **357 家**商业银行建立信息系统建设合作关系，
已实施上线 **221 家**。
互联网财富管理平台“钱大掌柜”注册客户突破 **1319 万**。



- “银银平台”荣获美国《环球金融》杂志 2018 年“支付创新之星”奖
- “银银平台”荣获“金融界”2018 领航中国年度“杰出银行普惠金融奖”
- “钱大掌柜” APP 获中科院《互联网周刊》、中国社科院信息化研究中心评选为“2018 年度最佳互联网财富管理 APP”
- “基于分布式架构的新一代银银平台系统”于 2018 年 9 月 13 日获中国人民银行评选为“2017 年度银行科技发展奖二等奖”





案例　科技输出+业务输出，填补农村金融服务短板

为解决农村金融服务短板，增加农村金融有效供给，更好地满足“三农”金融需求，本行依托银银平台，通过科技输出和业务输出，将现代化金融服务扩展到更多的二三线城市及农村地区，填补金融服务盲区。截至 2018 年 12 月末，共签约中小金融机构 1382 家，其中上线 1079 家。

农村金融机构需求：突破支付结算瓶颈，解决“支付难”

兴业银行创新服务与产品

难题1 网络支付

率先投产“代理接入网联系统”，采用统一的接入平台、技术标准、报文规范，节约支付机构与银行的重复建设成本，降低标准不统一带来的后期维护成本，帮助更多农村金融机构平等参与高速发展的网络支付市场竞争。

辽宁盘锦大洼恒丰村镇银行顺利接入网联系统并完成业务验证，成为首个通过兴业银行银银平台接入网联系统的成功案例。

难题2 移动支付

创新推出“钱 e 付”，集成支付宝、微信支付等市场主流移动支付方式，覆盖偏远地区的餐饮、娱乐、批发零售等行业，为农村金融机构提供移动支付综合解决方案。

难题3 跨行代收付

创新产品“汇收付”，为中小银行提供统一的资金跨行代收付服务，帮助其利用便捷高效的跨行资金归集工具更好地服务学校、公用事业、农贸行业、供应链上下游等实体客户。

难题4 跨境金融

加速上线银银平台“国际版”——“代理接入人民币跨境清算系统（CIPS）”，为中小银行提供接入便捷审批通道，并充分调动境外分行资源，通过人民币跨境支付、跨境外币清算、代理国际结算、FICC（固定收益、外汇和大宗商品交易）、跨境资产配置等业务合作，为中小银行提供全方位跨境金融服务，并以此满足更多实体企业的跨境金融需求。

农村金融机构需求：加快产品创新　丰富农村金融产品供给

兴业银行创新服务与产品

1

“钱大掌柜”丰富农村地区财富管理产品供给，向农村金融机构的个人客户提供理财、基金、贵金属、信托、保险等多元投资产品，并创新“财富云”平台实现销售渠道全面对接，满足农村地区居民日益增长的财富管理需求。截至目前，“钱大掌柜”线上签约总客户数突破 1300 万人。

2

创新推出“机构投资 · 交易平台”满足农村金融机构投资交易和流动性管理需求，采用资金闭环设计和严格的产品准入、风险控制机制，为农村金融机构投资理财、债券、基金、资产证券化等产品提供在线交易服务，增强农村金融机构服务实体经济的能力。截至目前，“机构投资 · 交易平台”注册机构客户数 1281 家，其中农村金融机构 826 家。

农村金融机构需求：系统难以支撑业务发展　急需夯实科技力量

兴业银行创新服务与产品

1

为中小银行提供核心系统建设和托管运维服务，作为业内少数拥有核心业务系统自主知识产权的商业银行，本行通过输出完整的科技解决方案，并给予全程培训和业务指导，节约农村金融机构大量系统建设成本，全面提升中小银行 IT 治理能力，支持其更加精准高效地服务实体经济。

2

为中小银行推出同城灾备、异地灾备“两地三中心”的整体灾难恢复解决方案，满足中小银行不同灾难场景下的业务连续性需求。

与河北香河益民村镇银行开展银银平台科技输出合作五年以来，帮助其各项业务发展迅速迈入快车道，监管评级位居全国村镇银行最高级，资产规模由不足 5 亿元增至 16.45 亿元，网点数量由 1 家增至 5 家，“立足县域、专注小微、造福三农、惠及于民”的市场定位得以不断巩固。

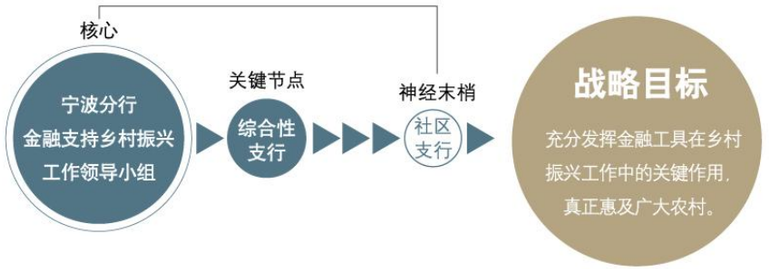
金融优势助力“三农”

2018年，本行持续提升“三农”金融服务水平，充分发挥自身优势，多点开花，助力农业更强、农村更美、农民更富。

案例　宁波分行　金融战略支持乡村振兴

截至2018年末，宁波分行涉农贷款余额**96.62**亿元，占各项贷款总额的**25.38%**，年增速**37.44%**。

网状乡村金融服务体系



管理措施　尽职免责制度保障、（针对客户经理的）政策宣讲消除顾虑、绩效考核正向激励

服务提升与产品创新

- **积极推进应用现代支付工具**
  ——打造乡村电子银行“户户通”，打通农村金融服务“最后一公里”。
- **努力打造农村普惠金融综合服务站**
  ——集支付结算、便农缴费、惠农理财、电子商务、培训教育等于一体，加载征信服务、金融消费维权、金融知识宣传等服务功能，推进实现“网货下乡、农产品进城”，循序渐进地推动金融便民服务点“提量提质”。
- **政府性融资担保体系下，加强政银合作**
  ——解决乡村基层经济主体自身实力不足，担保能力较弱的问题，突破融资难瓶颈。政银担业务落地金额合计400万元，年增速30%。
- **持续开展农村电信网络诈骗宣传**
- **全面简化业务流程，建立存量授信业务绿色通道，提高服务效率**

案例　郑州分行“粮储贷”助力粮食产业转型升级

围绕国家粮食核心区建设目标，郑州分行与河南省粮食局联手打造“粮食银行”项目战略合作，创新“粮储贷”，通过制定差异化授信政策、名单制管理搭建合规风控平台、“三位一体”配备专职风控人员等措施，积极服务和高效满足河南省粮食产业转型发展过程中的各类金融业务需求，2018年以来共落地“粮储贷”业务2.71亿元，为夏粮收储“保驾护航”，有力确保农民丰产丰收。

案例　呼和浩特分行　草原上的流动银行

呼和浩特分行以生活缴费金融服务为突破口，积极探索差异化的普惠金融服务。自2012年以来，分行就与内蒙古电力集团合作，通过POS代收农网电费方式服务农村牧区居民生活缴费，东起乌拉盖，西至阿右旗，横跨2500公里，7年来累计行程70多万公里，累计组织现场培训100多次，走访遍布57个旗县电力公司，300多个供电所，惠及农牧区人口超过1000万人，累计完成交易笔数达到558万笔，实现交易金额58亿元，有效缓解了农牧区缴电费难的问题。



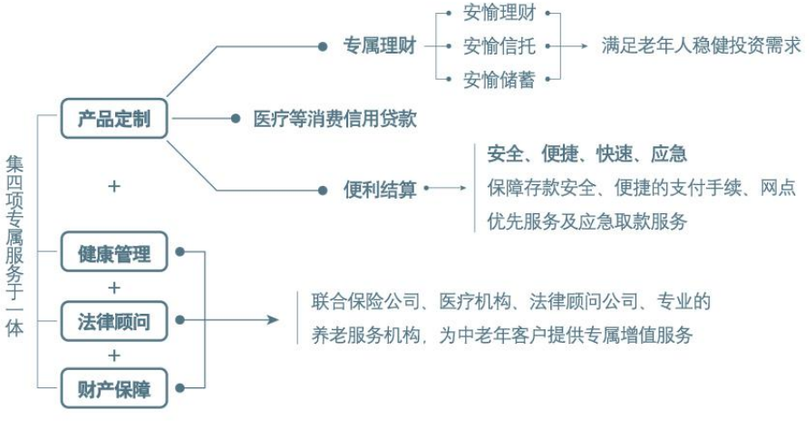


养老金融及人之老

顺应中国人口老龄化进程，兴业银行针对老年客群推出国内首个养老金融服务方案“安愉人生”，填补商业银行在养老金融领域的空白。六年匠心时光深耕养老金融业务，目前已形成集“产品定制、健康管理、法律顾问、财产保障”四项专属服务于一体的养老金融产品与服务体系，并成为集团“七大核心业务群”之一。

2018 年末，本行服务的老年客户超过 **1400** 万人，
提供的增值服务权益与专属保障覆盖范围超过 **280** 万人，
“安愉人生”客户综合金融资产已超 **9200** 亿元。

“七大核心业务群”之一 **养老金融产品与服务体系**



本行始终关注老年人精神文化生活，培养老年人兴趣爱好、丰富退休生活、提升自身修养，全国 40 余家分行均成立了“安愉人生俱乐部”，并积极推广设立“安愉老年学院”，广泛开展各类敬老、爱老、助老活动，2018 年共组织各类讲座、培训活动超过 2300 场，主题涉及文化知识、防金融诈骗、老年人权益保护、养生保健医疗、各类琴棋书画等。

2018 年，本行积极参与国家多层次养老保障体系建设，根据五部委《关于开展个人税收递延型商业养老保险试点的通知》的要求，作为唯一参与银行，积极参与养老保险第三支柱改革，完成养老金第三支柱“账户制”的顶层设计和国家养老保险第三支柱信息平台建设，并作为唯一的试点商业银行，在福建试点推出个人商业养老保险资金账户，为“安愉人生”注入更有竞争力的内涵。

案例 广州分行 “安愉人生，共享乐龄”



2018年10月30日，兴业银行广州分行“安愉人生杯”2018年广东省乐龄人士登山活动完满落幕。本次登山活动，共吸引了5000多名广州乐龄人士的共同参与。



- 登山活动沿途设置8个补给点和拍照墙，供登山人士及时休息、拍照



- 十多支嘉宾表演队在终点表演区等候登山人士们



- 为18对金婚夫妻举办金婚仪式



- 广州分行获得广东省老年文化协会颁发的“敬老爱老模范单位”称号

社区银行有温度

截至 2018 年末，兴业银行投入运营社区支行 **910 家**，社区支行的设立有效延伸和优化了本行网点布局，通过深入社区，不仅为社区居民和商户带来实惠和便利，更借助社区支行的广大平台，大量参与社会共建公益性活动。截至 2018 年末，本行社区银行共举办金融知识和反假币讲座 **41056 场次**、防金融诈骗讲座 **35125 场次**；开展小区居民共建、老年客户关爱活动 **29887 场次**，“财富管家”微沙龙 **8968 场次**，参与活动的客户逾 **85 万人次**；开展优惠惠民活动、节假日惠民活动、内购会 **3565 场次**，参与客户逾 **150 万人次**；社区银行设立环卫工人休息站点 **323 个**，爱心捐赠站 **620 个**。

案例　广州分行　积极开展“暑期领袖夏令营”“财商大赛”等丰富活动



广州分行“童兴俱乐部”坚持以“关爱青少年成长”作为活动的宗旨，分别于 2018 年 8、9 月开展培养“少年领袖暑期班”及广州分行首届“财智童兴财商大赛”，系列活动在广州、佛山、东莞、珠海、江门等地引起了热烈反响。

“少年领袖暑期班”引入国际化的“领导力”理论体系，采用团队协作体验式学习模式，为数十位青少年带来了一次别开生面的体验。“财智童兴财商大赛”经过初赛、复赛和决赛进行多轮选拔，综合考察少年儿童在零用钱管理、信用与借贷、投资计算、风险管理、资源调配、团队协作等多方面的基础财经素养。活动累计吸引了千余名少年儿童参与，得到家长及广州金融业协会高度认可，以创新形式践行普惠金融的理念，深入普及财富管理的科学理念，持续为青少年儿童在金融道路上的成长不断助力。





案例　大连分行　社区银行里的公益艺术课堂

“能不能把支行的活动室充分利用起来，与艺术教育类的商家联手为孩子们做点什么呢？”兴业银行解放广场社区支行行长宋成全的一个大胆的想法，让社区支行里诞生了一个热闹的“尤克里里”乐器班。这是一个面向社区孩子的免费音乐课堂，首期就吸引了 11 个家庭，通过每次 45 分钟，共 20 次课的艺术启蒙，不仅让孩子能够独立弹奏出曲目，还让送孩子来学习的爷爷奶奶跟着学到不少音乐知识，与孩子开心地交流起乐器的弹奏，亲子的艺术互动为家庭带来了新乐趣。“打造有温度的社区银行”，不仅致力于为百姓做好理财服务，更通过融合社会资源，贴心地为百姓提供生活、文化等全方位服务，让社区支行真正体现出“家园”的品牌理念，让金融服务不断延伸。

案例　南平分行开展环保知识小课堂进社区活动



案例　南宁分行开展“小小银行家”活动



案例　广州分行五羊支行设置公众教育区



致 · 视野

ENVIRONMENT

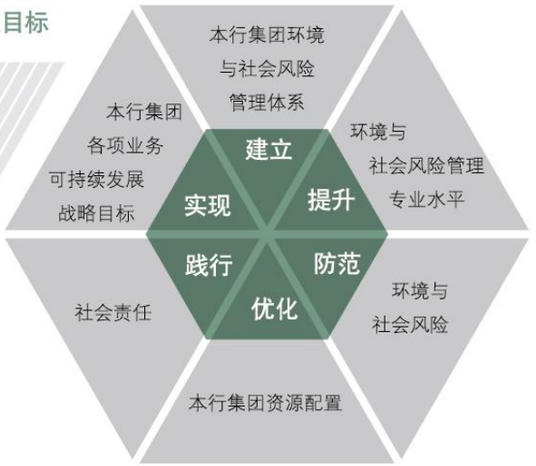


环境篇

P65 前瞻预警 持续加强环境与社会风险管理
P67 专业护航 绿色金融助推高质量发展
P71 专题：百花齐放 服务全国绿色经济发展
P75 生态和谐 倡导绿色运营
P77 点绿成金 引领绿色生活

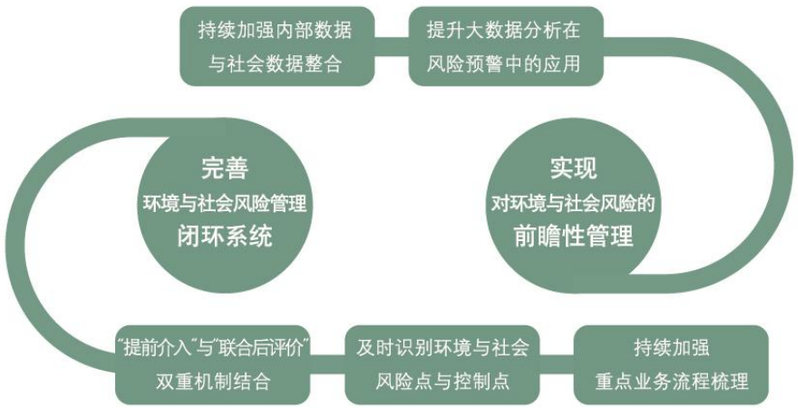
前瞻预警
持续加强环境与社会风险管理
RISK MANAGEMENT

环境与社会风险管理目标



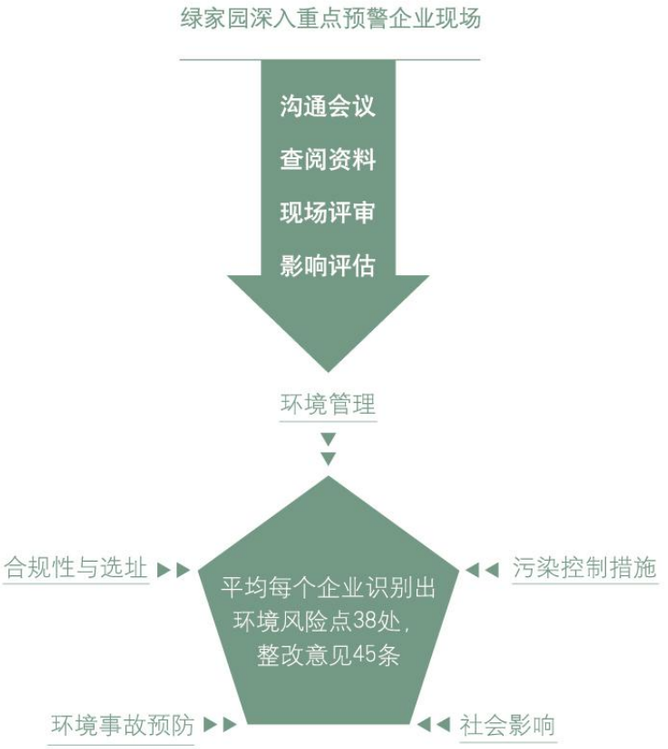
环境与社会风险管理举措

本行已建立贷前–贷中–贷后全流程环境与社会风险预警管理体系



拓宽环境与社会风险预警信息渠道

2018 年，本行继续与非政府组织“福建省绿家园环境友好中心”开展积极合作，充分利用《环境风险预警名单》，在行内发布 33442 条环境风险预警信息，强化本行对企业和项目的环境与社会风险管理。



积极参与环境信息披露政策制定工作

2018 年，本行作为人民银行和英国央行联合发起的“中英金融机构环境信息披露试点工作组”主要成员，积极探索开展更加实际、有效的金融机构环境风险计量、管控方式，持续优化环境与社会风险管理能力；并于 2018 年 11 月，作为主要参与金融机构之一，发表《中英金融机构气候与环境信息披露试点 2018 年度进展报告》，为促进绿色投资、防范金融风险提供坚实保障。

专业护航
绿色金融助推高质量发展
SAFETY DEVELOPMENT

绿色标准 科技赋能提供专业支持

在中国金融学会绿色金融专业委员会 2018 年年会上，本行正式发布了中国首套由金融机构自主研发的、目前功能最为完善的绿色金融专业系统——"点绿成金"绿色金融专业支持系统。该系统通过业务管理、风险管理、运营管理三大功能模块，提高绿色项目识别效率，增强环境与社会风险防控能力，并提高专业支持水平。

同时，本行全面参与监管机构绿色信贷统计、绿色信贷评价实施方案、能效贷款指引、绿色金融债等多项绿色信贷政策制度的制定工作，为推动中国绿色金融体系建设和市场发展献言献策。在提升内外部绿色标准契合度的基础上，本行依托"点绿成金"绿色金融专业支持系统，进一步优化了绿色金融属性认定流程，切实引导各级机构按照国家绿色发展的要求，将信贷资源精准配置到绿色产业以及传统产业的绿色转型发展。





此外，作为 12 年来绿色金融实践经验的淬炼和探索成果的结晶，本行出版 40 万字专著《寓义于利 商业银行绿色金融探索与实践》，该书被纳入中国绿色金融学会绿色金融专业委员会绿色金融丛书。

绿色产品 开拓创新集团化协作体系

本行整合集团的产品和服务，形成了集团化绿色金融产品与服务体系。面向企业客户，为节能环保产业客户提供涵盖绿色融资、绿色租赁、绿色信托、绿色基金、绿色债券等领域的多元金融服务；面向个人客户，推出了低碳主题信用卡、绿色按揭贷、绿色消费贷和绿色理财等创新产品。

截至 2018 年末

企业客户方面

- 本行绿色金融融资余额 **8449** 亿元
- 兴业金融租赁绿色租赁融资余额 **470.21** 亿元
- 兴业国际信托实现绿色金融融资余额 **596.68** 亿元
- 兴业基金绿色金融领域业务余额 **96.34** 亿元
- 绿色金融债券存量规模达 **1100** 亿元

个人客户方面

- 本行"绿色按揭贷"累计投放 **245.54** 亿元
- 于 2010 年 1 月发行的中国首张低碳主题信用卡累计发卡量已达到 **73.08** 万张
- 低碳系列信用卡累计购买碳减排量 **336958** 吨
  〈相当于 200 万辆出租车停开一年〉
- 于 2016 年 9 月创设的 **"万利宝－绿色金融"理财产品余额达 143 亿元**，募集资金主要投向绿色环保项目和绿色债券。

多年来，本行深耕绿色金融，深入解读当前政策并精准把握行业未来走势，依托行业发展方向，从客户融资需求入手，开发了多项创新型金融产品：



绿色债券　商业金融机构全球余额最大

2018 年，本行发行首支境外绿色债，并在国内发行第二轮绿色金融债，截至 2018 年末，国内存量绿色金融债达 1100 亿元，成为中资商业银行中首家完成境内境外两个市场绿色金融债发行的银行，亦成为全球绿色金融债发行余额最大的商业金融机构。

同时，凭借绿色金融客户资源优势和参与绿色债券标准制定的市场影响力，本行目前绿债承销份额市场排名第一，有效满足了绿色企业的融资需求。

差异化信贷政策 绿色金融助力高质量经济发展

本行积极落实国家差异化信贷政策要求，明确禁止介入技术落后、污染严重、资源浪费、国家明令关停、限制发展的相关行业，对产能过剩行业执行“有保有压、限制增量、盘活存量”的授信政策，从严控制产能严重过剩行业新增授信。

“两高一剩”行业	2016 年余额（亿元）	2016 年占对公贷款比重	2017 年余额（亿元）	2017 年占对公贷款比重	2018 年余额（亿元）	2018 年占对公贷款比重
纺织业、皮革加工、造纸业	25.86	0.20%	24.21	0.17%	26.61	0.16%
化学原料及化学制品制造业 *	124.40	0.98%	143.65	0.99%	228.87	1.37%
橡胶与塑料制品 *	10.48	0.08%	15.46	0.11%	12.06	0.07%
炼焦	16.71	0.13%	15.44	0.11%	25.37	0.15%
钢铁	180.95	1.42%	152.39	1.05%	158.48	0.95%
水泥	73.22	0.58%	60.78	0.42%	68.59	0.41%
平板玻璃	7.13	0.06%	6.00	0.04%	5.00	0.03%
多晶硅 *	7.82	0.06%	9.74	0.07%	11.32	0.07%
电解铝	37.92	0.30%	58.63	0.40%	114.59	0.68%
船舶制造	20.88	0.16%	2.22	0.02%	1.93	0.01%
小计	505.37	3.98%	503.99	3.47%	652.82	3.90%

注“两高一剩”行业分类参考银监会《关于绿色信贷实施关键评价指标的通知》（银监办发 [2014]186 号），带 * 行业下细分行业数据口径由本行自定义。



绿色认可　打造闪亮绿色银行集团品牌

2018 年，本行正式向绿色气候基金（GCF）提交执行单位申请，成为唯一一家获得财政部等部委批准申请的商业金融机构；成功申请成为基加利制冷能效项目的合作和支持机构，并获英国《全球银行及金融评论》（Global Banking & Finance Review）杂志“2017 中国最佳绿色银行”奖、《亚洲货币》“年度最佳绿色金融银行”等多项大奖。

专题

百花齐放 服务全国**绿色经济发展**

GREEN ECONOMY

本行以打造“一流的绿色金融综合服务提供商”“全市场领先的绿色金融集团”为目标，积极开展绿色金融产品整合与创新，结合地方经济特征构建特色产品体系，服务全国绿色经济发展。

2018 年，本行陆续支持四川、天津、云南、新疆、福建等各省级和自治区政府发行用于流域生态保护、生态修复、水务、公共交通、景区建设等专项债券，并不断探索与政府机构关于绿色金融融智、融商需求的“绿政融”合作模式，提升服务质量和效率；多点开花，探索新兴产品，例如：在南京与合肥推行“环保贷”试点产品、上海开展“阳光贷”产品、泉州与福州等地开展“河长制”战略合作、创新绿色 PPP 等。

在同业领域，2018 年，本行与九江银行、湖州银行、安吉农商行等近 20 家城商行和农商行签署绿色金融同业合作协议，发挥绿色金融专业优势，在产品开发、团队建设、业务流程构建等方面开展业务创新与合作，共同推进绿色金融市场发展。



案例 泉州分行 多种产品助力打造“青山绿水”

- 绿色信贷——

2017 年 10 月底，泉州最美“天空栈道”——山线绿道工程精品示范段正式对公众开放，市民可骑单车或步行，在城市“绿腰带”上尽享美景。泉州分行对这一生态工程启动“绿色审批通道”，安排绿色金融专项信贷规模，以相对优惠的利率，给予了该项目 1.2 亿元授信支持。

2018 年 7 月，泉州分行为支持新能源公交系统，主动上门服务，为晋江市公共交通有限公司提供了 3000 多万元的绿色金融贷款，成为“电动福建”首笔贷款。

- 绿色金融综合服务——

2018 年 7 月，泉州分行与泉州市河长制办公室签订《加强绿色金融合作，全面推进泉州市河（湖）长制工作战略合作协议》，将在“十三五”期间为泉州市河（湖）长制相关项目提供绿色融资不低于 100 亿元，包括绿色信贷、绿色基金、绿色债券、绿色租赁、绿色信托等多元化金融服务，并予以专项资金优先支持。

- 碳排放配额抵押贷款——

泉州分行积极支持碳排放和排污权等试点地区的市场建设与交易服务，利用本行作为福建省碳排放交易试点唯一一家清算、结算银行的政策优势，在泉州同业中首创推出碳排放配额抵押贷款，在帮助企业拓宽融资空间的同时，也增强了企业坚持绿色发展的信心。

GREEN ECONOMY

案例 广州分行 多项首笔 推陈出新

首单“三绿”ABN 项目——

2018 年 12 月 25 日，广州分行作为牵头承销商的广州地铁集团 50 亿元客票收益权资产支持票据项目在银行间市场交易商协会成功注册，这是国内市场首单“三绿”ABN 产品。广州分行作为独家推荐人，以“专业、贴身、高效”的服务宗旨，为企业量身打造银行间市场交易商协会首批的“绿色发行主体”申报方案，并联合专业绿色评估机构，共同为广州地铁集团设立《绿色债券框架》，并作为“绿色债券框架管理人”进行联合管理。

注：“三绿”ABN 产品即绿色发行主体、绿色资金用途、绿色基础资产的资产支持票据项目

南沙自贸片区首单绿色债券——

2018 年 2 月 5 日，广州分行发行承销的“广州越秀集团有限公司 2018 年度第一期绿色中期票据”由中国银行间市场交易商协会批准注册发行。该笔中期票据为南沙自贸区首支绿色债券，所募集资金将全部用于广州造纸集团有限公司位于南沙自贸区的再生纸绿色项目，具有显著环境效益。广州分行为企业利用绿色金融工具拓展绿色项目融资渠道拓展了新道路，特别是对于传统制造业如何利用绿色金融发展契机践行“绿水青山就是金山银山”的国家绿色发展方针，实现绿色转型与可持续发展树立了良好示范。

案例 合肥分行 “环保贷”助建绿色江淮美好家园

2018 年，合肥分行与安徽省财政厅、环保厅共同签署安徽省“环保贷”业务合作协议，不断增强对江淮大地生态环保领域资金支持力度。“环保贷”以安徽区域环保信用评级较高的中小企业为借款对象，以财政风险补偿资金作为增信手段，引导商业银行为省内环保企业开展污染防治、生态保护修复、资源循环利用、新能源及可再生能源利用、工业节能等环保产业发展提供信贷资金支持，提供金额最高 4000 万元，期限最长 5 年，并对贷款利率设置优惠政策。

案例 深圳分行 打造“卡本生活”助力低碳出行

2018 年 7 月 20 日，“兴业银行卡本生活”产品在深圳正式上线，该产品是国内首单新能源汽车车主充电补贴发放项目，包含“兴业银行新能源平台”和“兴业银行卡本生活”专属借记卡，专门服务于深圳市 2016 年度新能源汽车一次性充电补贴。截至 2018 年末，深圳分行已累计支持服务绿色金融业务超过 300 亿元，支持绿色金融企业客户逾 300 户。





生态和谐　倡导绿色运营
GREEN OPERATION

本行积极贯彻落实国家低碳环保政策，始终坚持绿色运营理念，强调“绿色办公、低碳生活”，重视精细化能耗管理，从用水、用电、用纸以及废物回收利用、节能环保设施等多方面节能降耗。同时，本行坚持绿色采购，过程中对供应商在安全、健康、环保以及劳工保障等多方面严格审查，加强对供应商的环境与社会管理。

总行办公耗水总量（吨）	136672.07
总行办公耗电总量（万度）	2493.94
总行办公用纸总量（吨）	9.36
总行公车耗油（升）	1615409.7
总行（福州地区）视频会议次数占总会议次数比例（%）	22.51
全行视频设备覆盖率（%）	100

兴业银行总行 2018 年二氧化碳排放量（吨）

24868.13=21108.39+3759.74

注：兴业银行总行 2018 年二氧化碳排放量（吨）= 间接排放 + 直接排放

二氧化碳排放量计算方法采用：世界资源研究所，固定源燃烧温室气体核算工具，4.1版

案例　银川分行　“环保宣传教育暨绿色金融业务培训”

2018 年 10 月 9 日，银川分行组织全员参加“环保宣传教育暨绿色金融业务培训”，组织观看由自治区党委组织拍摄的《贺兰山在哭泣》、《黄河在怒吼》环保主题宣传片，并由宁夏广电新闻中心对宣传片拍摄背景及环境保护进行解读和宣传，银川分行副行长周健鹏同步开展了绿色金融业务培训，从意识培养到业务能力全面提升员工“环保力”。

案例　西宁分行　绿色办公　助力环保

● 西宁分行本部办公楼外的绿色决心



● “积点捐赠植树，助力绿色扶贫”活动





持续开展绿色办公系列活动

2018 年，为践行绿色办公，调动员工参与度、树立“绿色办公、低碳生活”的理念，本行开展了绿色办公系列活动。

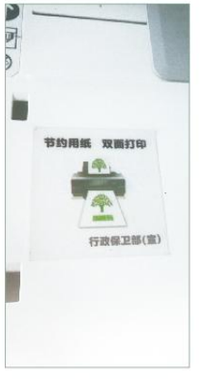
1 春之篇——“低碳办公，我和春天有个约定”

制作了“绿色办公”宣贯视频、低碳办公小贴士，向员工普及绿色办公常识，倡导员工参与“绿色办公”。









2 夏之篇——节能减排，清凉一夏我参与

通过以展示兴业人一天工作为背景，将绿色办公理念融入兴业人工作的点点滴滴，化为员工身体力行的方方面面。

3 秋之篇——举办绿色办公公益讲座

通过聘请行外专业的公益讲师为员工讲授环保零废弃理念，帮助员工更高效地利用办公、生活中的废弃物品，变废为宝。

4 践行绿色办公——从我做起

- 组织各部门员工及总行各部门楼层小管家，践行绿色办公理念；
- 楼层小管家每天上班前在保证日常照明情况下对线路开关进行节能管理控制；
- 加强照明、空调、打印机、电源等方面的节能标示警示设置；
- 加强废弃办公用品回收利用（旧电池、未涉密的废弃复印纸制作便签条）。

点绿成金 引领绿色生活
GREEN LIFE

案例 福州分行 护河志愿者队成立

2018 年 10 月 14 日，晋安区河长制办公室授予本行福州分行光明港（晋安段）“企业河长”牌匾，福州分行成为福州市城区内河首位企业河长。与此同时，福州分行河道保护志愿队宣告成立，志愿队以爱河护河为目标，将定期对河道开展护河、治河行动，并不定期开展河道治理保护宣传教育活动。





案例 合肥分行 绿色骑行活动

合肥市花山区团委联合本行马鞍山分行，在全辖范围内发起“拥抱母亲河”环保骑行活动，从慈湖河景观带出发，骑行宣传“绿色环保 节能减排”理念。



案例 呼和浩特分行 义务植树活动

春回大地，生机勃发。世界地球日来临之际，本行呼和浩特分行积极践行总行绿色金融理念，组织 286 名员工开展义务植树活动，并将近 2700 余株树苗“安家落户”。









案例 沈阳分行 创建卫生城

沈阳分行各党支部、团支部代表组成志愿者队伍前往和平区后竞赛村开展助力创建国家卫生城，深入帮扶村镇开展卫生清扫活动及创建国家卫生城宣传活动。志愿者们亲历亲为清理垃圾，对全村范围内门前院落、村头巷尾的白色垃圾进行了一次彻底的清扫、处理和填埋，并采取制作横幅、集中宣讲等方式，对创建卫生城工作进行了广泛宣传。



RETURN COMMUNITY

致·责任



回馈社区篇

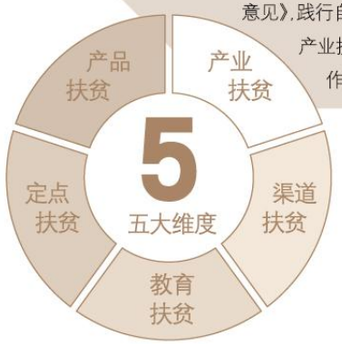
P81 专题：专题：大道为公 五大维度践行精准扶贫
P85 跬步千里 普及金融知识万里行
P87 大爱无疆 三位一体致力公益慈善
P91 相伴成长 文化共建关注员工权益

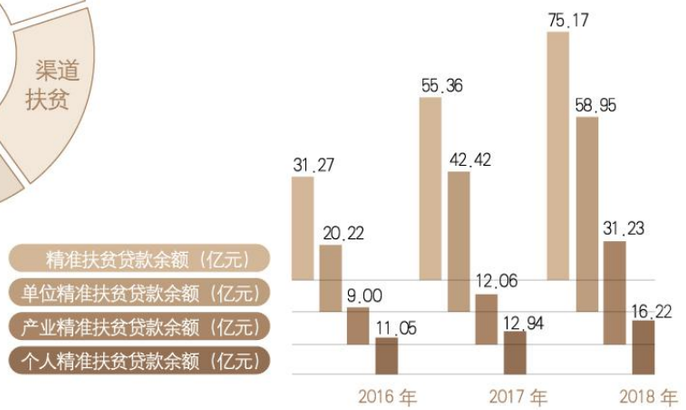
专题

大道为公 **五大维度**践行精准扶贫

TARGETED POVERTY ALLEVIATION

2018 年，本行持续贯彻落实中国人民银行等七部委联合发布的《关于金融助推脱贫攻坚的实施意见》，践行自 2016 年以来制定的《兴业银行金融扶贫开发服务方案》，从产品扶贫、产业扶贫、渠道扶贫、教育扶贫、定点扶贫五大维度持续推进精准扶贫工作，五位一体，多元创新，在兴业特色的精准扶贫之路上稳步前行。





1 产品扶贫　创新扶贫金融产品

本行致力于加强扶贫金融产品的创新与完善，设计推广适合贫困地区及贫困人群的专属产品，以产品为纽带，增加对贫困地区的信贷资金支持，支持贫困地区脱贫致富。

案例　创新“两权”“林权”抵押贷款

本行在福建省内试点推广农村“两权抵押贷款”及“林权抵押贷款”，根据贫困地区不同特点，对贫困地区进行信贷支持，切实为农民解决资金周转难题，积极发挥金融力量助力脱贫攻坚。截止 2018 年末，本行福建省内两权抵押贷款余额 4.30 亿元，当年累计发放 3.92 亿元，林权抵押余额 4.61 亿元，当年累计发放 7620 万元。

案例　创新银证保融资模式

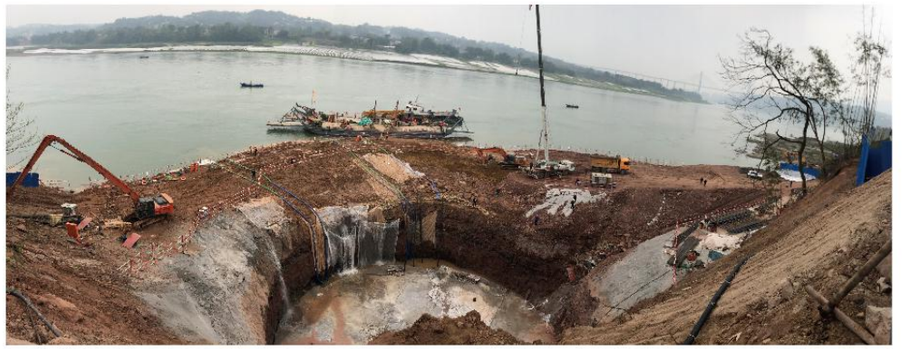
为支持福建省 23 个扶贫开发重点县之一的政和县辖内企业的经营发展，本行创新政银保模式，与政和同心经济开发区机电产业园理事会、政和同心经济开发区建设投资公司签署“中小企业助保金融资业务合作协议”，通过三方共建中小企业“助保金＋政府风险补偿金”的融资机制，为区内符合条件的中小企业提供 2 亿元授信额度，缓解企业担保难、融资难问题，带动当地机电、食品、竹木产业发展，为县域经济提供良好产业支撑。

2 产业扶贫　支援绿色生态产业

本行将产业扶贫作为开展金融扶贫工作的重要途径，通过聚焦绿色生态产业以及水利、医疗、养老等民生产业，缓解落后基础设施制约经济发展的矛盾，改善贫困地区居民生产生活，带动贫困地区综合发展。

案例　绿色金融助推精准扶贫

成都分行通过对扶贫帮扶对象泸州市合江县经济基础及生态环境的多次实地考察，充分发挥本行在绿色金融方面的专业优势，将“绿色金融”与“精准扶贫”相融合，助力合江县黄溪水厂的改扩建项目，给予贷款支持 2.8 亿元，期限 15 年。通过新建水泵房、净水厂、清水输水管道等工程，改善水质、提升供水量、保证当地居民及工农业用水质量，从而拉动当地经济发展。



3 渠道扶贫　科技创新延伸服务

本行在持续增加服务网点、优化网点布局的基础上，重点加大电子网络平台的开发，以提供便捷金融服务渠道为载体，扩大对贫困地区金融服务覆盖面。

案例　线上平台支援偏远地区小微企业

本行积极发挥渠道作用，持续探索“互联网+银行+平台”的小微企业线上服务模式，推出小微企业网上自助“循环贷”、创新 B2B 电商平台合作的“兴业白条”业务，打造“兴业管家”移动支付平台，为偏远地小微企业和交通不便的农村企业提供集结算、理财和融资为一体的综合化金融服务。

4

教育扶贫　爱心助力百年大业

“扶贫先扶智”，教育扶贫是阻断扶贫人口代际传递的根本。经过多年实践，本行集结全行资源，实现从小学到大学并涵盖特殊教育事业的多元化、系统化的教育扶贫全覆盖，截至目前本行教育扶贫领域累计捐资超过6000万元，2018年获福建省政府颁发的“襄教树人奖”。

案例　助学基金支援寒门学子

本行通过设立专项助学基金、赞助高校教育基金会等形式助力贫困大学生完成学业，于 2007 年起捐资 2500 万元设立“兴业银行慈善助学金”，资助福建省内五所高校贫困学生达 5500 人次。2018 年向集美大学捐资 1000 万元，帮助高校设立扶持贫困生基金、奖教学基金等。

呼和浩特分行





南宁分行钦州支行

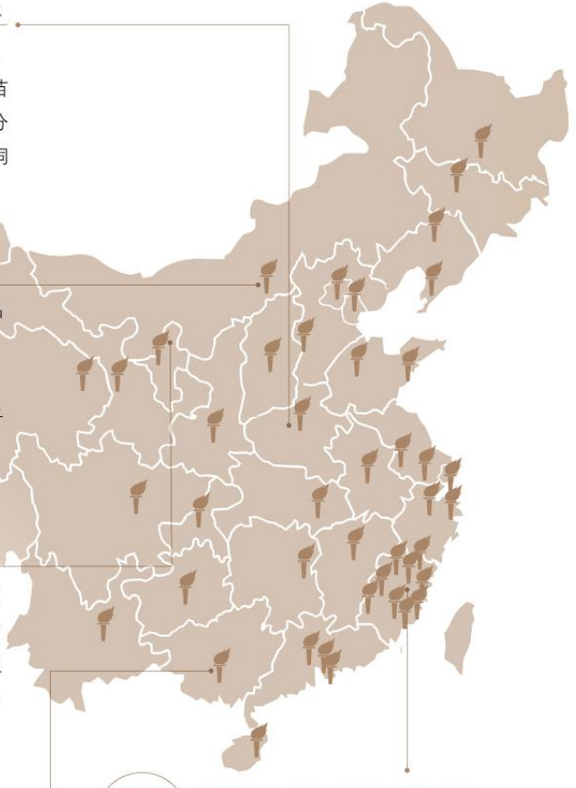




5

定点扶贫　挂钩帮扶星火燎原

本行按照“总行统筹，分行落实”的原则，围绕两大战场：福建省内定点扶贫县／村及省外深度贫困地区。在福建省内形成“1 县 +N 村”对口帮扶模式。在省外，则包含新疆南疆和 **11** 个连片特困区等贫困县（村），对接定点扶贫项目 **60** 余项，派出扶贫干部 **22** 名。仅 2018 年内，各项定点扶贫支出就超过 **1800** 万元。



案例　郑州分行　养殖业扶贫扶到点子上

郑州分行将确山县竹沟镇肖庄村作为扶贫工作点，发展出养殖产业扶贫模式。由村委负责吨牛牛苗选定购买以及后续养殖科技辅导和过程监督，分行将扶贫资金一次性提供到位并在基础设施、饲养技术等各方面给予帮助。

案例　呼和浩特分行　百企连百村

呼和浩特分行组成 13 个精准扶贫工作组，一户一组、一户一策开展帮扶工作，为定点帮扶的南园子村筹集专项资金 128400 元，为 13 户建档立卡贫困户购置 13 头奶牛，用于帮扶南园子村集体经济，托管收益重点用于贫困家庭的日常生产和生活。

案例　闽宁情深 丝路牵手共扶贫

本行积极开展闽宁合作，捐资近 210 万元支持宁夏地区特教事业、移民工程、种植产业等，积极履行扶贫攻坚各项责任。2018 年，本行还与宁夏黄河农村商业银行达成战略合作，共同推进实施东西部扶贫协作战略。

案例　南宁分行　扶贫重在扶志

南宁分行钦州支行对浦北县官垌镇垌口村进行定点帮扶以来，累计拨款 5.5 万元为贫困户购买鱼苗、鱼饲料，助力发展山泉水养鱼产业，期间行领导牵头带领干部及骨干员工累计进村帮扶慰问近30次，该村定点帮扶的贫困户中已有8户累计39人成功脱贫。

案例　干部派驻，深入基层助力脱贫攻坚

本行派出优秀骨干作为致富带头人分赴挂钩村任村党支部第一书记，深入基层建成南平市政和县半源村灌溉渠、外屯村老年幸福院、漳州市华安县前坑村老人活动中心、龙岩市永定县增瑞村水渠桥梁修建等一批民生工程项目。

跬步千里　普及金融知识万里行

POPULARIZE FINANCIAL KNOWLEDGE



2018 年，本行秉承普惠金融发展思路，以社区银行为支点，深入开展金融知识宣传教育活动，针对学生、老年人、残障人士等不同受众，多渠道开展金融教育，提升公众金融基本知识与金融安全意识，防范金融风险，构建和谐金融环境。2018 年度，本行荣获了中国银保监会 2018 年度“‘金融知识普及月 金融知识进万家’暨‘提升金融素养 争做金融好网民’”活动先进单位称号，并在中国银行业协会 2018 年度中国银行业普及金融知识万里行活动中荣获了最佳成效单位称号。

	2017 年	2018 年
公众教育服务投入金额（万元）	16.3	846.93
累计活动次数（次）	16041	34750
公众教育专题活动次数（个）	1929	11583
受众客户量（万人）	1464.42	3552.95
发放资料份数（万份）	43.52	464.88
参与员工人数（万人）	6.2	6.8
发送短信（万条）	150.35	286.51
微博微信（万条）	21.25	101.61
媒体报道（次）	256	515

“走出去” 教育在身边

本行走出营业网点，主动走到消费者身边开展金融知识宣传教育活动，先后组织开展了“3.15消费者权益保护宣传周”“普及金融知识万里行”“普及金融知识，守住‘钱袋子’”“‘金融知识普及月 金融知识进万家’暨‘提升金融素养 争做金融好网民’”“金融知识进校园”等金融知识普及活动，拉近与消费者的距离。

案例　武汉分行　大学生金融节

武汉分行针对不同学校的大学生制定有针对性的教育计划，有的放矢的开展金融知识特色教育。先后进驻中南财经政法大学、中南民族大学、湖北大学等高校开设金融课堂，现场通过微电影播放、案例解析、政策宣导、数据测算等多角度告诫非法校园贷的危害，提醒在校学生避免金融陷阱。

案例　大连分行　金融知识进农村

大连分行走进普兰店城子坦街道金厂社区村委会开展金融知识宣传活动。活动吸引100余名村民参与，共发放宣传折页200余份，包括金融知识小课堂宣传折页、老年人防诈骗指南等。从“金融好网民”的内涵、防范电信诈骗、远离非法集资等方面，向村民们深入浅出地介绍了金融政策、金融知识，帮助村民们树立正确金融消费观念，增强风险防范和依法维权意识。





“请进来” 知识在身边

本行邀请消费者走进网点，参加金融知识宣传沙龙活动，通过“金融知识兴课堂”等专题形式普及金融知识，帮助公众群体，尤其是增强农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人的风险识别与防范能力、自我保护意识和责任承担意识。同时，本行在手机银行主页面新增“消费者权益保护专区”，扩大金融知识普及受众面，便于客户查阅金融知识，该专区将与本行官网“金融消费者教育服务专栏”同步更新各类金融知识和本行消费者权益保护宣传活动动态。

案例　重庆分行　举办金融知识沙龙

重庆分行针对不同消费群体，精心挑选消费者关心的金融知识进行宣传普及，包括邀请中老年客户普及远离非法集资陷阱、防范电信网络诈骗知识，引导消费者正确选择金融正规服务渠道和机构，维护自身财产安全。同时，分行还举办了“小小银行家”活动，邀请5–8岁的小朋友走进银行营业厅，体验银行各类服务，学习如何使用ATM、叫号机等银行自助设备，普及如何识别假币和如何打理自己的压岁钱、零花钱金融知识，培养小朋友金融意识。



兴公益
CIB CARES

大爱无疆 **三位一体**致力公益慈善
COMMONWEAL AND CHARITY



本行致力于支持公益慈善事业，建立起“常态捐助”和“灾难捐助”并行，“捐资助学”“抗灾救灾”“扶贫济困”三位一体的公益慈善机制。2018 年，本行对外捐赠支出共计约 3700 万元，较上一年度增长 76%。

对外捐赠支出（万元）		
2016年	2017年	2018年
3244	2100	3700

捐资助学　爱心圆梦

案例　兴业消费金融股份公司“福建助学”App 上线运行

兴业消费金融股份公司与福建省学生资助管理中心联合开发的家庭经济困难学生精准认定服务平台，即“福建助学”App 已成功在全省 86 所高校全面启用。截至 2018 年 11 月，福建省高校所有 71.71 万在校生中，已有 30.57 万在校生注册使用“福建助学”APP，通过 APP 精准认定出 12.19 万家庭经济困难学生。通过 APP，实现了由线下纸质办理变为线上数字化、智能化办理，实现了全省统一标准、统一流程，让认定工作更加公平、公开、公正。

案例　太原分行 关爱留守儿童

太原分行对接以留守儿童为主的吕梁兴县蔚汾镇千城明德小学，该小学共有学生 68 名，大部分是贫困户子女、孤儿、留守儿童，由于地处深山，交通不便，学生的学习、生活面临很多问题。2018 年 7 月 6 日，太原分行赴千城明德小学进行慰问帮扶活动，并带来餐具、米、面、油等日常用品。分行党委书记焦晓明勉励孩子们努力学习、热爱生活，用知识改变命运、回报社会，同时表示要建立点对点支教计划，并现场与 16 名留守儿童和特困学生建立长期帮扶救助关系。





抗灾救灾　雪中送炭

案例　兴业数字金融服务（上海）股份有限公司　全员支援寿光洪灾

2018 年 8 月 20 日，受台风“温比亚”影响，山东寿光多地连降暴雨，降雨量之大，历年罕见。发源于潍坊临朐的弥河行洪，下游寿光段发生多处决堤和洪水倒灌，导致沿线多个村庄进水受灾，蔬菜之乡成了一片汪洋，村庄没顶、大棚被毁、人员紧急转移。

天灾无情人有情，兴业数金公司于 2018 年 8 月 23 日号召全体员工积极支持赈灾募捐活动，当日即募集并向寿光市慈善总会捐款十五万元，尽最大努力帮助灾区人民摆脱困境。





扶贫济困　兼济天下

案例　长春分行 关爱环卫工人

长春分行组织全辖 24 家分支机构，开展了“温度银行之环卫工人关爱”系列活动。在长春市、吉林市和延吉市主要街区，通过实地慰问的形式，为环卫工人们送上热豆浆、暖宝、耳包、帽子等暖心物品。同时，分行 24 家网点同步设立“环卫工人温暖驿站”，为往来的环卫工人提供免费热水、春联和福字等节日慰问品，并为环卫工人提供临时休息场所。各家支行先后开展温度心连心座谈活动，邀请身边的环卫工人代表走进兴业银行，面对面接触，心连心交流，同时向环卫工人宣传普惠金融知识及防范金融风险和诈骗的常识。



案例　盐城分行 “献爱心 暖童心”

盐城分行组织党员、志愿者走进盐城市儿童福利院，看望、慰问孤残儿童，送去零食、水果和玩具等爱心物资。志愿者们在福利院老师和护工的陪同下，与孩子们进行了亲密交流和良性互动，使孩子们感受到慈母般的关爱，让孩子们度过了一段快乐的时光。



案例　广州分行 爱心献血为生命加油



2018 年广州分行两次组织员工开展“用爱心为生命加油”为主题的无偿献血活动。经过广泛宣传动员，员工献血积极性高涨。两次活动，共计 208 名员工进行了无偿献血，其中既有各机构的一线员工、也有中高层管理者，两次献血量达到 49000ML，充分地展现了本行员工奉献社会的激情和责任感。



FOR OUR WORKFORCE



相伴成长
文化共建关注员工权益

携手同行三十年，本行与近六万名员工并肩奋斗，薪火相传，形成了相互信任、精诚团结、简单和谐、崇尚实干的企业文化。

2018 年员工基本情况

截至 2018 年 12 月底

- 59659 = 员工总数
- 男女员工比例 = 0.81:1
- 2.13:1 = 中高层管理人员男女员工比例
- 少数民族员工比例 = 1:34.40
- 100% = 劳动合同签订率
- 社会保障覆盖率 = 100%
- 100% = 公积金覆盖率

福利相伴

本行建立起完善的员工薪酬福利体系，切实维护每一位员工和合法权益。2018 年，本行所有分支机构职工代表大会建会率、工会建会率、参加工会员工比例、员工体检及健康档案覆盖率均达到 100%。

成长护航

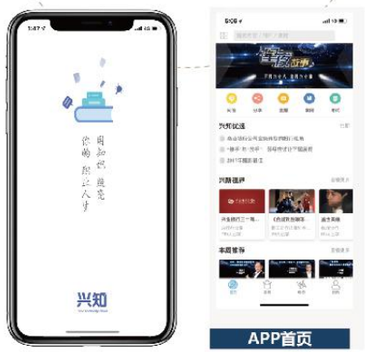
本行为员工设立了公平高效的考核机制以及多元丰富的培训体系，激活员工学习热情，携手员工共同成长。

2018 年

举办员工培训项目数	4483（项）
参加员工培训人员数	466292（人次）
员工培训覆盖率	75%
人均年间培训时长	147（小时）
员工培训经费支出	18800（万元）

案例　“兴知”APP打造学习新生态

本行致力于加快教育培训的电子化平台建设，推动“兴知”APP 升级迭代。目前“兴知”APP 上线课程、案例 2000 余门，用户近 5 万名，在线课程学习 103 万人次，在线考试 750 场，协助总、分行举办直播培训 100 余场，学习人次超过 15 万，极大降低培训成本，提升培训效能。



APP首页

案例 武汉分行 党员教育活动





案例 广州分行 “兴领悟”项目与员工共成长

“兴领悟”项目是广州分行专门为应届生制定的为期一年的系列专项培养活动，目的是为了帮助应届生更快融入兴业大家庭，更好识别个人能力和优势，快速推进职业化进程。





案例 日照分行 主题演讲比赛



FOR OUR WORKFORCE

家园文化

本行打造兴业家园文化，为员工送温暖、办实事，开展异彩纷呈的企业活动，平衡员工工作与生活，增强员工凝聚力与归属感。

案例 总行工会 建设有温度的兴业之家





本行总行在全系统范围内开展“两节送温暖”活动，发放困难职工专项慰问金 93.6 万元；组建总行机关阅读、书画等十几类兴趣小组；组织开展插花、烘焙、油画等形式多样的兴趣活动，员工们热情参与，其乐融融 购置“智能药柜”，方便员工日常轻度疾患的问诊购药；在中山大厦建设“妈妈小屋”有效解决困扰“背奶族”妈妈的难题。



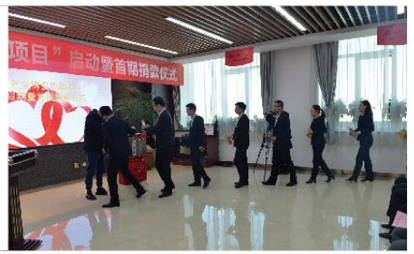
案例 泉州分行 有爱有“心”的家园温暖

泉州分行信用卡（综合）营销中心直销人员范雅招的女儿被检查出罹患复杂先心病，医生告知如不尽早做手术，将面临死亡的危险。面对手术住院费用高昂而家庭经济困难的境遇，夫妻俩陷入深深的绝望中。泉州分行信用卡（综合）营销中心负责人紧急向全分行广大员工以及兴业消费金融、华福证券等集团内公司发起“心”的呼唤，动员大家献爱心。通过朋友圈、致分行全体员工邮件等形式发起捐款倡议，得到分支行领导以及同事的踊跃捐款和转发。这份爱心和温暖，成全一份勇敢的坚持，传递了一份生命的热度，更是体现了泉州兴业人的凝聚力和社会责任感。

案例 太原分行 “兴业博爱救助项目”启动

太原分行工会对全行员工坚持“五必访”制度（即工会会员遇“喜、丧、病、困、灾”五种情况时，工会组织派员访问、慰问）。2018 年 10 月，太原分行与山西省红十字会共同设立“兴业博爱救助项目”，由全行员工自愿捐助，募集的善款定向用于本系统职工及直系亲属范围内因病致困、因灾致困的救助，以及分行扶贫点和贫困学生的救助。





案例 香港分行 员工生日会



案例 厦门分行 员工运动会



案例 南通分行 员工子女暑托班解决后顾之忧

南通分行工会开设了为期两个月的员工子女暑托班，重点为双职工家庭、尚处年幼的员工子女解决孩子暑托问题。工会专门聘请了老师辅导孩子暑期学习、做手工与美食，观看优秀儿童影片等，让孩子们在顺利完成暑期作业、交朋友的基础上，体会到父母所在单位浓浓的家园文化。



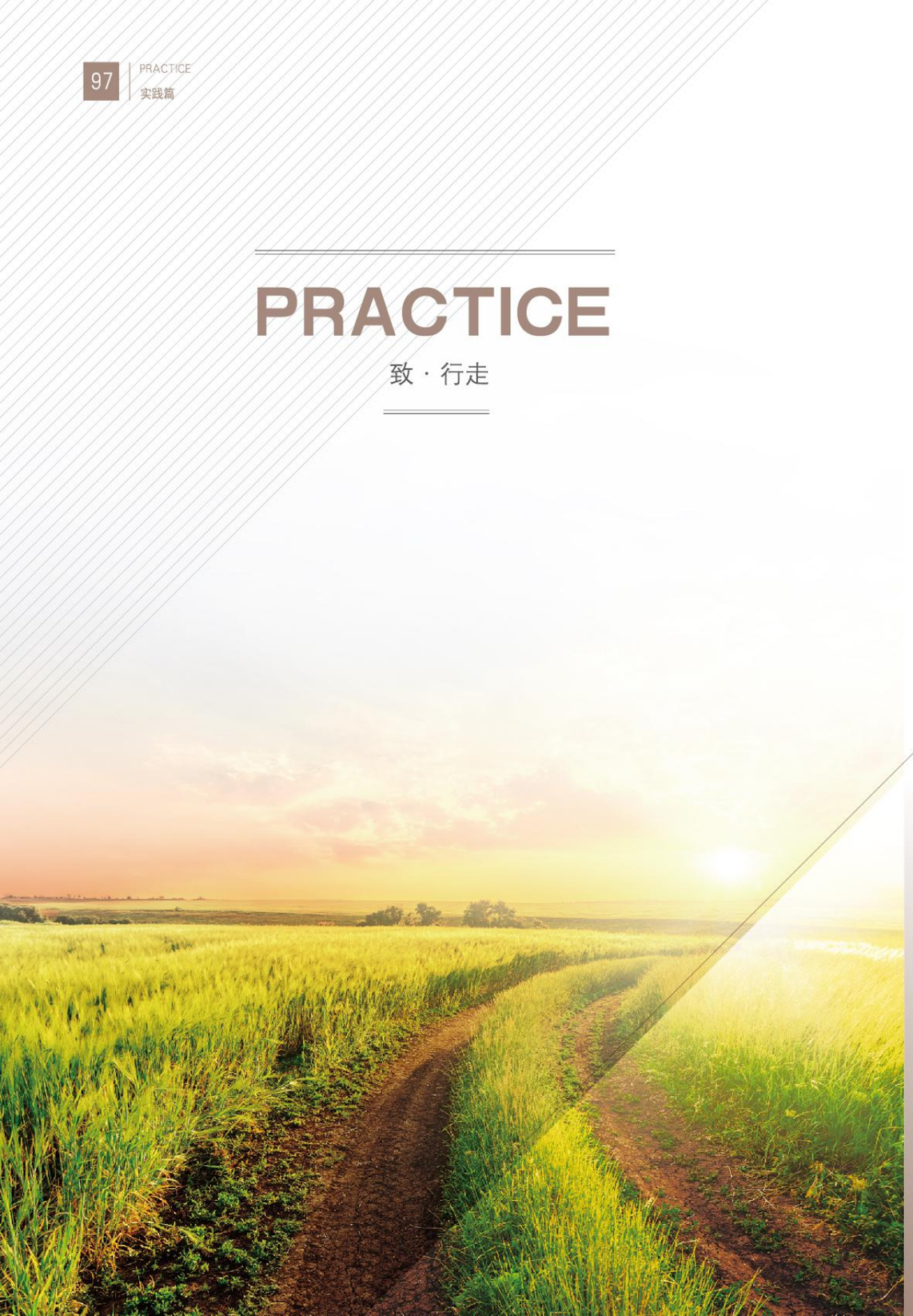


案例 兴业消费金融股份公司 员工晨跑活动



PRACTICE

致 · 行走

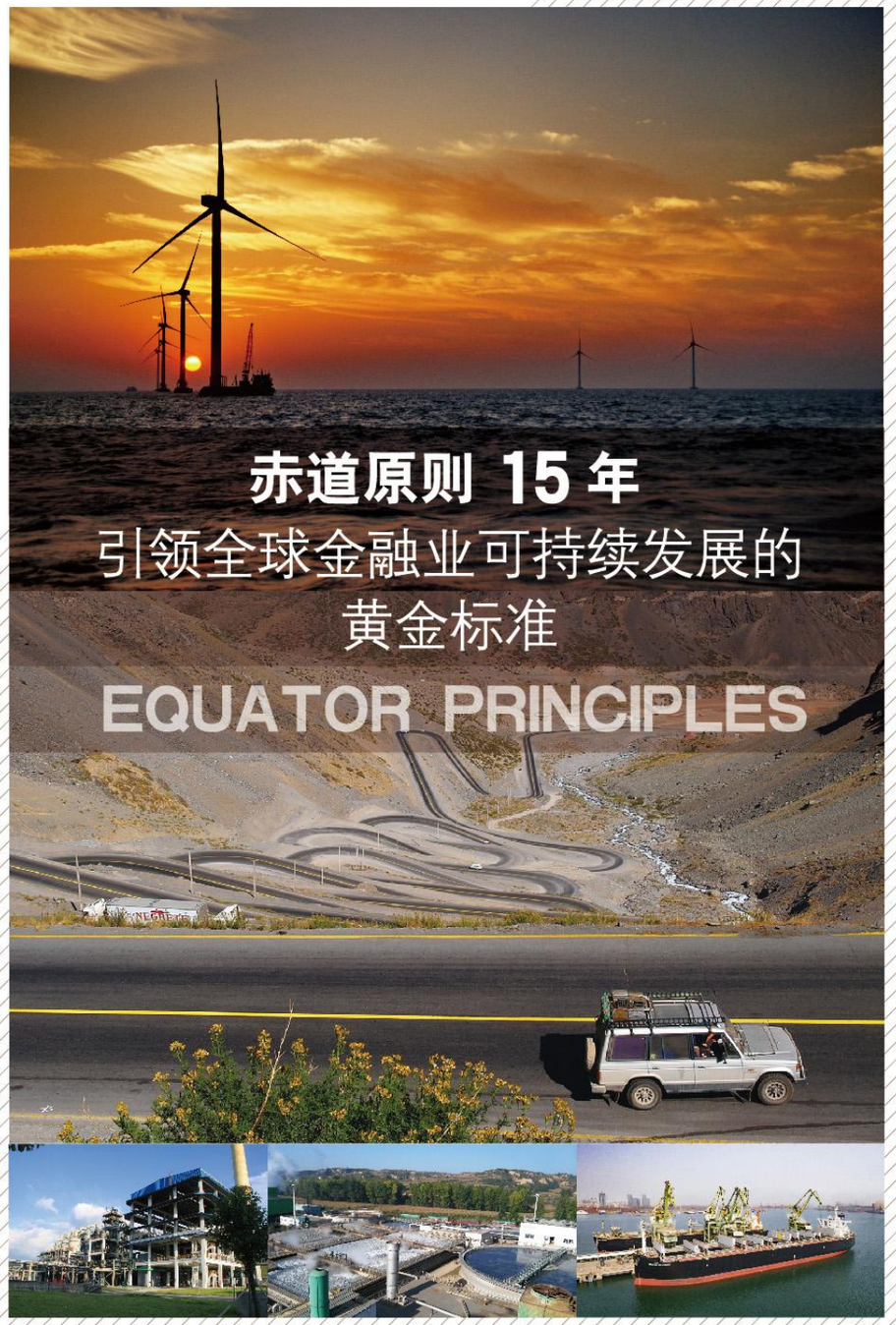


实践篇

P99 赤道原则15年 引领全球金融业可持续发展的黄金标准

P101 专题：十年赤道历程 助力兴业“从绿到金”

P103 兴业银行赤道原则执行情况



“赤道原则”诞生于 2003 年，是由世界主要金融机构根据世界银行和国际金融公司（IFC）的政策指南建立的旨在判断、评估和管理贷款项目中的环境与社会风险的黄金准则。根据第三方机构统计的数据，15 年来，在全球项目融资市场中，赤道原则项目从最初不到三分之一的市场份额增长到超过 50%，甚至占据了新兴市场项目融资 70% 以上的市场份额。

	2003	2018
采纳赤道原则机构数	10	**96**
赤道银行覆盖国家 / 地区数	6	**37**

自 2017 年以来，赤道原则协会启动了新一轮修订工作，并计划于 2019 年下半年发布第四版赤道原则。作为新兴市场国家的代表之一，兴业银行也积极参与到赤道原则新一轮修订中，为第四版赤道原则贡献着“中国智慧”。在此期间，65 家社会组织，包括全球主要的环境组织和原住民机构共同发布了“赤道银行，行动吧！”的活动，呼吁赤道银行全面考虑气候变化、受项目影响的原住民的权利等迫切的问题，在全球范围引起广泛关注，也让“赤道原则”更加符合其作为解决全球环境与社会问题的黄金标准的历史定位。

“接受赤道原则对于中国银行业来说意味着自觉接受来自社会力量的监督，提高项目环保要求，有效实现绿色发展。同时，接受国际规则也将为中国银行业带来优势，使得中国本土银行海外发行绿色债券等获得便利。”

——中国银行业协会秘书长黄润中
引自中国新闻网《银行业协会：鼓励中国银行业拥抱“赤道原则”》

兴业银行被认为是中国可持续金融的早期推动者之一。它也是第一家签署赤道原则的中国银行。

——BankTrack

2018 年 5 月，本行副行长李卫民（前排左 1）应邀与国际金融公司（IFC）副总裁华敬东和副总裁 Ethiopis Tafara 进行会谈，重点就绿色债券创新与合作、可持续发展政策、财务绩效管理等进行深入讨论。



专题

十年赤道历程 TEN YEARS
助力兴业“从绿到金”

相较于传统的环境与社会风险管理方法，十年来，兴业银行通过运用赤道原则的理念和方法，全面重构环境与社会风险管理制度体系并改造业务流程，提升了管理的体系化、专业化和可操作性，形成了相配套的经营模式和业务流程。更重要的是，基于实施赤道原则所产生的内生动力，逐步推动实现了本行在可持续发展理念上的革新，将“可持续发展”战略和“寓义于利”社会责任实践模式通过将社会责任与银行自身业务相结合，落实到产品创新、信贷投向、同业合作等经营管理的各个环节和领域，公司治理理念实现从股东利益至上到兼顾利益相关者，再到倡导可持续发展的三级演进与飞跃，成为国际先进理念在中国的生动实践。



2008

“在中国首家对外承诺采纳赤道原则，对兴业银行而言，不是没有压力。但压力往往也是动力，兴业银行首先要改变自己。”

——董事长 高建平



2018

“兴业银行参照赤道原则为绿色金融提供的一整套理念、方法和工具，建立了兴业银行全面的环境和社会风险管理体系。”

——行长 陶以平

2009年，编印《赤道原则解读》手册
编印《赤道原则项目作业指导手册》

截止2011年累计项目总投资突破**1000**亿元人民币
赤道原则项目个数突破**100**个

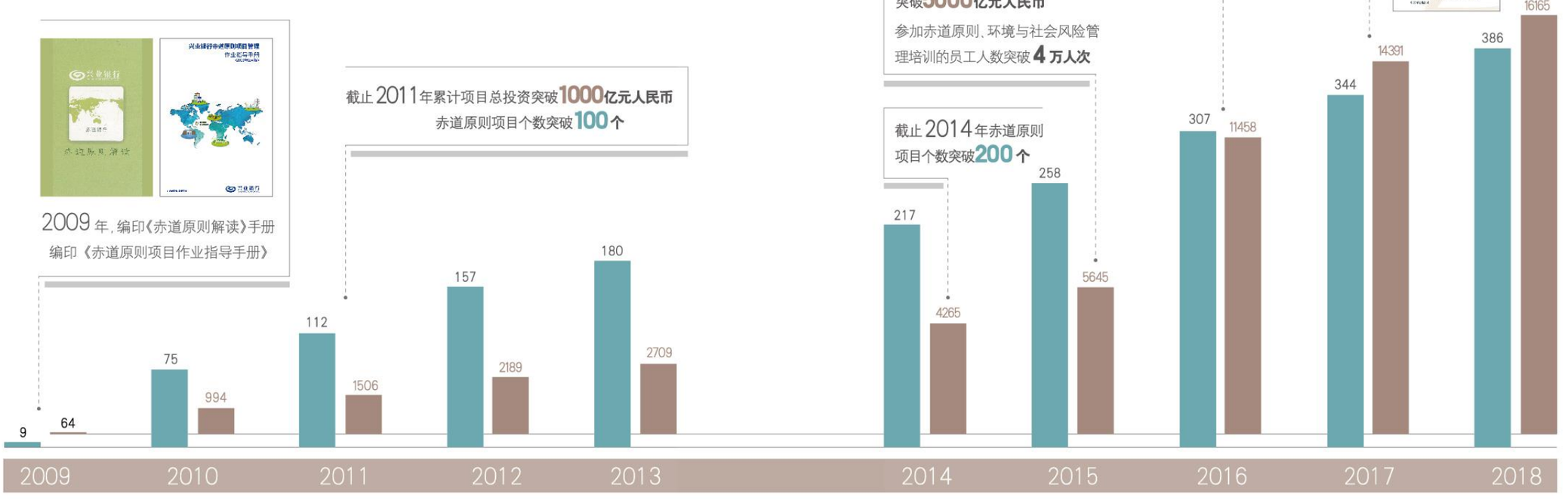
截止2014年赤道原则
项目个数突破**200**个

截止2015年累计项目总投资
突破**5000**亿元人民币
参加赤道原则、环境与社会风险管理培训的员工人数突破**4**万人次

截止2016年累计项目总投资突破**10000**亿元人民币
赤道原则项目个数突破**300**个

2017年，出版《从绿到金：基于赤道原则的银行可持续发展实证研究》专著





兴业银行赤道原则执行情况 IMPLEMENTATION

持续规范赤道原则项目全流程管理

2018 年，本行持续规范赤道原则项目全流程管理，组织全行开展赤道原则执行工作全面自查与检查，对赤道原则项目的环境与社会风险管理流程的合规性进行全面重检，发布《合规建议书》，并督促分行加强整改，切实提升赤道原则项目管理与执行效果。

梳理重检环境与社会风险管理制度规范与业务流程

通过全面对标《绿色信贷指引》等外部监管规章，并从中提炼合规风险要点与流程重点环节，本行进一步加强赤道原则项目管理，推进在信贷业务审核准入、存续期管理等环节加强环境与社会风险的精细化管理，为绿色金融业务合规创新保驾护航。

多渠道持续推进赤道原则宣贯

2018年，本行通过微信公众号宣传、视频培训、作业指导手册、调查问卷等多种形式，持续宣贯赤道原则以及环境与社会风险管理。

全行全年共举办37场赤道原则培训，参加人数共计**6366人次**，培训时长近4000分钟。其中，全行各级机构共**335名**员工参加了赤道原则专题视频培训，共计**2571名**员工参加了“兴航程”合规讲堂系列讲座之“环保‘严监管’背景下的银行环境与社会风险管理”专题在线培训。









同时，通过兴业银行微信公众号开展“采纳赤道原则十周年微信问答活动”，吸引了各利益相关方关注和参与，有力推动了可持续生活理念的传播。此外，通过制作《赤道原则项目管理作业指导手册》，以流程图、重点解析、案例分析等方式简明、直观地提示赤道原则项目各环节管理的合规要点，更加深入准确地把握赤道原则管理要求，提升制度执行质效。

兴业银行赤道原则项目数据

2018 年，本行共对 **42笔**项目开展赤道原则适用性判断［其中包括对 1 笔赤道原则适用范围之外的项目采用赤道原则标准进行延伸环境与社会风险评审］，所涉项目总投资约 **1775亿元**，涉及 **40个**客户、**24类**国标行业，覆盖全行 **21家**分行。其中，共有 **6笔**适用赤道原则项目已达到融资正式生效阶段（签署融资合同），包括项目融资 **3笔**，与项目关联的公司贷款 **3笔**，并有 **6笔**项目贷款下柜，包括项目融资 **3笔**和与项目关联的公司贷款 **3笔**。

截至 2018 年 12 月 31 日，本行累计对 **1059笔**项目开展赤道原则适用性判断。其中，适用赤道原则项目共计 **386笔**，所涉项目总投资为 **16165亿元**，涉及 **349个**客户。

项目融资

2018 年本行已生效项目融资共 3 笔，均为 B 类，项目均位于中国（即非指定国家），主要分布在固体废物治理、有机化学原料制造和铁路旅客运输等行业，项目均聘请了独立第三方环境与社会咨询机构协助尽职调查，并评估项目的赤道原则符合性。

与项目关联公司贷款

2018 年本行已达融资生效日的与项目关联公司贷款共 3 笔，其中 A 类项 2 笔，B 类项目 1 笔，项目均位于中国（即非指定国家），所有项目均聘请了独立第三方环境与社会咨询机构协助尽职调查，并评估项目的赤道原则符合性。

2018 年赤道原则项目行业分布

（根据《赤道原则管理准则》要求披露的行业范围）





未来展望 THE FUTURE

站在新起点，我们不忘理想，脚踏实地，“一流银行，百年兴业”是我们的远大目标，我们对未来充满信心。我们将以“服务实体经济”为根本出发点，围绕经济社会发展的新矛盾、新需求，秉承“三型银行”建设的步伐，融合商业银行和投资银行的金融功能、业务模式、管理机制、经营文化，通过综合金融服务为客户创造更多价值，并争取经过五年左右的努力，成为转型成功、综合金融创新能力强、服务特色显著的银行集团。

2019 年分行社会责任目标：

乌鲁木齐分行：2019 年计划开展 **8 次**金融知识宣传活动，开展“3・15 消费者权益日”、“6・14 信用记录关爱日”征信宣传活动等，进一步推动社会信用体系建设，提高社会公众的征信知识和维权意识。

西宁分行：计划组织员工到当地的特殊学校开展志愿者活动 **3 次**，活动计划主要形式有捐款、趣味运动会、参观科技馆和建立一对一扶助对象等，预计向特殊学校捐款 **2 万元**。

成都分行：捐款 **10 万元**用于丹巴县基础设施建设，对丹巴县贫困个人开展专业技能培训，针对个人发放扶贫贷款，并“以购代捐”购买丹巴县和美姑县特色农产品。

重庆分行：拟新建 **2 家**社区支行；定期举办社区活动，各网点每周开展金融知识、防诈骗、节庆时事、养生健康、亲子互动、兴趣活动等客户沙龙活动，全年不低于 **1500 场**。

昆明分行：加强跨境人民币结算能力，辐射周边东南亚地区进出口业务，为与周边各国提供便捷的跨境金融服务。

呼和浩特分行：围绕人行支持民营企业“一二五”目标，积极整合信贷资源，2019 年计划向民营企业新增贷款投放额度 **20 亿元**，并继续围绕行业龙头企业开展供应链金融业务。

太原分行：优化“线上＋线下”跨境金融结算流程，提升贸易融资水平，服务山西“走出去”企业，助力山西省涉外经济发展。

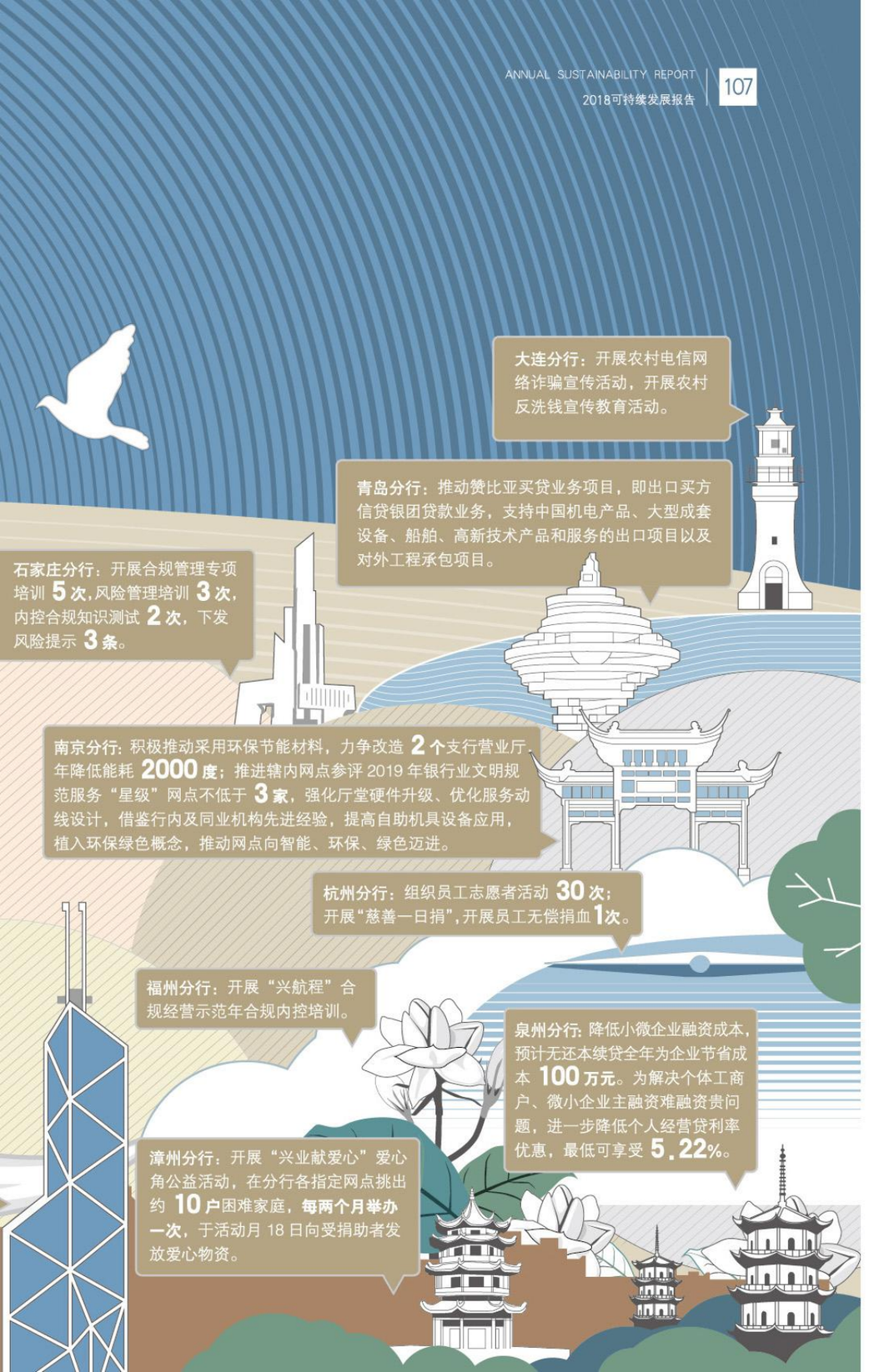
兰州分行：组织分行帮扶责任人开展入户工作，开展春节前“五保户”慰问活动。

郑州分行：加快针对科技型小微企业的政府风险共担业务“科技贷”“郑科贷”推广进度，通过批量复制成为本年度重点小微企业集群业务；举办 **4 场**小微企业投贷联动业务座谈会，为省内小微企业拓展融资渠道。

武汉分行：举办形式多样的员工集体活动，包括：“家兴业兴事事兴”家属日活动、“青年才俊、大展宏图”演讲比赛、“健康生活、快乐工作”户外徒步大赛、柜面业务技能及“最美大堂”服务技能大赛。

广州分行：“兴视野，新飞跃”专项活动暨国际业务合规内控管理专项提升行动计划，主要包括“兴火相传”国际业务面授课程、“温故知兴”国际业务检视行动、“得兴应手”国际业务线上测试、“群兴闪烁”国际业务建言行动四大环节。

香港分行：
计划 **5 次**风险管理培训，**4 次**合规培训。



附录
APPENDIX

2018 年本行部分荣誉

The Banker
英国《银行家》杂志
2018 全球银行品牌 500 强 第 20 位

世界品牌实验室
2018 年中国 500 最具价值品牌榜 第 128 位

福建省人民政府
襄教树人奖

中国银行业协会 CHINA BANKING ASSOCIATION
年度最佳社会责任管理者奖 年度最佳绿色金融奖
年度最佳社会责任特殊贡献网点奖

人民网 people.cn
第十二届人民企业社会责任奖年度企业奖
2018 年度人民匠心企业奖

新华网 NEWS
2018 中国品牌价值百强榜 第 24 位

21世纪经济报道 21st CENTURY BUSINESS HERALD
2018 年度亚洲卓越商业银行 中国上市公司年度卓越董事会
2018 卓越金融科技银行奖 2018 年度资产管理银行
2018 年度支付科技创新奖 2018 最佳资产管理银行

金融时报 FINANCIAL NEWS
年度最佳股份制银行

中国经营报 CHINA BUSINESS JOURNAL
2018 卓越竞争力金融控股集团
可持续发展示范企业奖
2018 卓越资产管理银行

中国新闻周刊
2018 年度责任企业

ASIAMONEY
《亚洲货币》杂志
蝉联“年度最佳绿色金融银行”

《全球银行及金融评论》杂志
2018 中国最佳绿色银行
2018 中国最佳零售银行

银行家 The Chinese Banker
最佳管理创新银行 十佳银行智能网点创新奖
用户体验监测平台 —— 十佳金融科技产品创新奖

新浪网 sina.com.cn
年度最具影响力银行 年度金融扶贫最佳模式奖
年度直销银行十强

证券之星 www.stockstar.com
社会责任奖

中国企业管理研究会社会责任专业委员会
北京融智企业社会责任研究院
可持续风险管理卓越企业奖

GRI 标准内容索引

	编号	内容	页码
GRI102 一般披露			
组织概况	102–1	组织名称	扉页
	102–2	活动、品牌、产品和服务	11
	102–3	总部位置	11
	102–4	经营位置	32
	102–5	所有权与法律形式	11
	102–6	服务的市场	32
	102–7	组织规模	12
	102–8	关于员工和其他工作者的信息	91
	102–9	供应链	\
	102–10	组织及其供应链的重大变化	11
	102–11	预警原则或方针	27
	102–12	外部倡议	扉页
	102–13	协会的成员资格	103
战　略	102–14	高级决策者的声明	3–8
	102–15	关键影响、风险和机遇	3–8
道德和诚信	102–16	价值观、原则、标准和行为规范	21–28
	102–17	关于道德的建议和关切问题的机制	21
管　治	102–18	管治架构	11
	102–19	授权	21
	102–20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	21
	102–21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	15–20
	102–22	最高管治机构及其委员会的组成	11
	102–23	最高管治机构主席	3–4
	102–24	最高管治机构的提名和甄选	\
	102–25	利益冲突	\
	102–26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	11
	102–27	最高管治机构的集体认识	15–19
	102–28	最高管治机构的绩效评估	\
	102–29	经济、环境和社会影响的识别和管理	15–20,65–66
	102–30	风险管理流程的效果	23–27
	102–31	经济、环境和社会议题的评审	11,21
	102–32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	21
	102–33	重要关切问题的沟通	15–20
	102–34	重要关切问题的性质和总数	17–19
	102–35	报酬政策	\
	102–36	决定报酬的过程	\
	102–37	利益相关方对报酬决定过程的参与	\
	102–38	年度总薪酬比率	\
	102–39	年度总薪酬增幅比率	\
利益相关方参与	102–40	利益相关方群体列表	18–19
	102–41	集体谈判协议	91
	102–42	利益相关方的识别和遴选	15–16
	102–43	利益相关方参与方针	15–20
	102–44	提出的主要议题和关切问题	18–19
报告实践	102–45	合并财务报表中所涵盖的实体	扉页
	102–46	界定报告内容和议题边界	15–19
	102–47	实质性议题列表	18–19
	102–48	信息重述	\
	102–49	报告变化	17–19
	102–50	报告期	扉页
	102–51	最近报告日期	扉页
	102–52	报告周期	扉页
	102–53	有关本报告问题的联系人信息	扉页
	102–54	符合 GRI 标准进行报告的声明	扉页
	102–55	GRI 内容索引	109–113
	102–56	外部鉴证	\
GRI 201：经济绩效			
	201–1	直接产生和分配的经济价值	12,42
	201–2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	67–74
	201–3	义务性固定福利计划和其他退休计划	\
	201–4	政府给予的财政补贴	\
GRI 202：市场表现			
	202–1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	\
	202–2	从当地社区雇佣高管的比例	\

	编号	内容	页码
GRI 203：间接经济影响			
	203–1	基础设施投资和支持性服务	31–41,51–62 67–74,81–84
	203–2	重大间接经济影响	81–84,87–90
GRI 204：采购实践			
	204–1	向当地供应商采购支出的比例	\
GRI 205：反腐败			
	205–1	已进行腐败风险评估的运营点	28
	205–2	反腐败政策和程序的传达及培训	28
	205–3	经确认的腐败事件和采取的行动	\
GRI 206：不当竞争行为			
	206–1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	\
GRI 301：物料			
	301–1	所用物料的重量或体积	\
	301–2	所使用的回收进料	\
	301–3	回收产品及其包装材料	\
GRI 302：能源			
	302–1	组织内部的能源消耗量	75
	302–2	组织外部的能源消耗量	75
	302–3	能源强度	\
	302–4	减少能源消耗量	75–78
	302–5	降低产品和服务的能源需求	43–48
GRI 303：水资源与污水（2018）			
	303–1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	\
	303–2	管理与排水相关的影响	\
	303–3	取水	\
	303–4	排水	\
	303–5	耗水	75
GRI 304：生物多样性			
	304–1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	\ \
	304–2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	
	304–3	受保护或经修复的栖息地	\
	304–4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	\
GRI 305：排放			
	305–1	直接（范畴 1）温室气体排放	75
	305–2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	75

	编号	内容	页码
	305–3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	\
	305–4	温室气体排放强度	75
	305–5	温室气体减排量	\
	305–6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	\
	305–7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	\
GRI 306：污水和废弃物			
	306–1	按水质及排放目的地分类的排水总量	\
	306–2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	\
	306–3	重大泄漏	\
	306–4	危险废物运输	\
	306–5	受排水和 / 或径流影响的水体	\
GRI 307：环境合规			
	307–1	违反环境法律法规	\
GRI 308：供应商环境评估			
	308–1	使用环境标准筛选的新供应商	75
	308–2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	\
GRI 401：雇佣			
	401–1	新进员工和员工流动率	91
	401–2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	91–96
	401–3	育儿假	\
GRI 402：劳资关系			
	402–1	有关运营变更的最短通知期	\
GRI 403：职业健康与安全（2018）			
	403–1	职业健康安全管理体系	\
	403–2	危害识别、风险评估和事件调查	\
	403–3	职业健康服务	92,94–96
	403–4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	\
	403–5	工作者职业健康安全培训	\
	403–6	促进工作者健康	92,94–96
	403–7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	\
	403–8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	91–92
	403–9	工伤	\
	403–10	工作相关的健康问题	\
GRI 404：培训与教育			
	404–1	每名员工每年接受培训的平均小时数	92
	404–2	员工技能提升方案和过渡协助方案	92
	404–3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	\

	编号	内容	页码
GRI 405：多元化与平等机会			
	405–1	管治机构与员工的多元化	91
	405–2	男女基本工资和报酬的比例	\
GRI 406：反歧视			
	406–1	歧视事件及采取的纠正行动	\
GRI 407：结社自由与集体谈判			
	407–1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	\
GRI 408：童工			
	408–1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	\
GRI 409：强迫或强制劳动			
	409–1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	\
GRI 410：安保实践			
	410–1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	\
GRI 411：原住民权利			
	411–1	涉及侵犯原住民权利的事件	\
GRI 412：人权评估			
	412–1	接受人权审查或影响评估的运营点	\
	412–2	人权政策或程序方面的员工培训	\
	412–3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	\
GRI 413：当地社区			
	413–1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	61–62
	413–2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	\
GRI 414：供应商社会评估			
	414–1	使用社会标准筛选的新供应商	75
	414–2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	\
GRI 415：公共政策			
	415–1	政治捐赠	\
GRI 416：客户健康与安全			
	416–1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	49–50
	416–2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	\
GRI 417：营销与标识			
	417–1	对产品和服务信息与标识的要求	43–48
	417–2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	\
	417–3	涉及市场营销的违规事件	\
GRI 418：客户隐私			
	418–1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	\
GRI 419：社会经济合规			
	419–1	违反社会与经济领域的法律和法规	\

读者意见反馈表

请您协助我们提高报告的编制质量，提供更有价值的信息，改进我们的可持续发展工作！

传真：+86 591 87825748
地址：福建省福州市湖东路 154 号中山大厦 A 座
邮编：350003
邮箱：sustainability@cib.com.cn

1、您认为兴业银行可持续发展报告编制整体质量如何：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2、您对兴业银行在公司治理方面的评价如何：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

3、您对兴业银行在经济发展、保护环境和回馈社会等方面的评价如何：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

4、您对兴业银行在推动可持续发展方面的评价如何：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

5、您对兴业银行在赤道原则执行方面的评价如何：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

6、您对兴业银行信息披露清晰度、完整性和准确性评价如何：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

7、您认为本报告的排版和设计方面的评价如何：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

8、您对本行可持续发展报告及工作的意见和建议：

您的联系方式：_____

姓 名：_____

电 话：_____

Email：_____ @ _____

手机扫码可在线填交本表